

Digitall.ru: профессиональный взгляд на оргтехнику

Сегодня невозможно представить процветающий бизнес без современных компьютеров и качественной оргтехники. Это — важная доминанта, которая и определяет успех фирмы на современном рынке. А бесперебойную работу оргтехники смогут обеспечить только специалисты высокого уровня

Не работает офисный компьютер? Полетела локальная сеть? Достают вирусы? Или принтер устал «зажевывать» бумагу? Мир бизнеса весьма суров, и ошибок в работе офисной техники быть не может. Какой имидж сложится у фирмы, компьютеры которой постоянно «виснут», а платежные документы и важные договора распечатаны с черными полосами? От таких ситуаций избавит надежный партнер, который профессионально и оперативно устранил неисправность и поможет быстро вернуться к привычному рабочему графику.

Именно для решения подобных проблем компания Digitall.ru, известная покупателям как сеть розничных магазинов оргтехники и ПК-комплектующих, открыла свой сервисный центр, собрав в нем высококлассных специалистов и оборудовав его уникальной техникой, аналогов



г. Тверь, Вагжановский пер., 8а.
Тел.: 48-95-22, 8-903-631-72-51.

которой в Твери нет. Сегодня эта компания имеет свои представительства в Вышнем Волочке и Бологом, а в скором времени планируется открытие еще одного сервисного центра во Ржеве.

Большое количество клиентов из числа тверских фирм и предприятий пользуется услугами ЦС Digitall.ru, и их выбор вполне объясним. Компания отвечает всем современным стандартам сервисного обслуживания и пристально отслеживает последние новинки на компьютерном рынке России. Также она успешно прошла добровольную сертификацию на гарантийные и по-

старантийные ремонт и обслуживание офисной техники. Высокий профессионализм специалистов центра Digitall.ru подтверждают дипломы таких торговых марок, как «Флекстрон», «Фронт», «Мир», и сертификаты на техническое обслуживание и ремонт оргтехники таких крупных торговых брендов, как «Asus», «Acer», «Dell», «Toshiba». Близость к центру города делает посещение ЦС Digitall.ru весьма удобным и доступным.

Вместе с тем, клиенты отдадут предпочтение именно этому сервисному центру еще и потому, что здесь предоставлен полный спектр ус-

лужения, когда высококвалифицированные специалисты сервиса приезжают прямо в офис или на дом, чтобы на месте устранить все неполадки, не прерывая рабочего графика своего клиента. Digitall.ru работает только с проверенными поставщиками, поэтому отвечает за качество комплектующих и расходных материалов.

мы будут решены оперативно и качественно, если вы работаете со специалистами сервисного центра Digitall.ru. Кроме того, эта компания единственная в городе выполняет сложный ремонт ноутбуков.

Удовлетворит клиентов и цена на услуги сервисного центра. Digitall.ru готов работать с любым покупателем — от обыкновенного владельца КПК или игровой приставки до крупного предприятия. Для каждого посетителя Digitall.ru разрабатывает индивидуальный подход в оплате услуг, предоставляя для этого разные варианты, в том числе и оформление кредита. Постоянные клиенты получают немало бонусов: накопительные карты, скидки, участие в розыгрышах призов и подарков. С каждой из фирм-клиентов работает персональный менеджер Digitall.ru, который «в курсе» всех технических особенностей компании-партнера.

Digitall.ru заинтересован в длительном сотрудничестве и гарантирует качество своей работы, оперативный сервис и внимательный персонал. Ведь главную цель сервисного центра компании можно сформулировать одним предложением: «Digitall.ru — это сервис на все 100 процентов».

Надежда АБРАМОВА



Фото Евгении КРЫХАНОВОЙ

луг по ремонту всех видов оргтехники. Специалисты Digitall.ru решат любые проблемы вашего электронного офиса — от заправки картриджа до переустановки операционной системы. Осуществляется и ремонт компьютеров на территории заказ-

Но, как бы тщательно вы ни следили за состоянием своей офисной оргтехники, от серьезных неполадок никто не застрахован. Восстановить утраченную информацию на любых носителях, произвести сложный ремонт компьютеров — эти пробле-

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА

Affinity% — это аффинити-индекс. Иначе не скажешь

Продолжение. Начало в номерах газеты 2007 года: №45, стр. 9, №47, стр. 8, №50, стр. 8

Как только ни называют этот показатель. И индекс предпочтения, и индекс соответствия, и много еще как. Автору нравится определение «аффинити-индекс». И вот почему

$Affinity = \frac{\text{Рейтинг ЦА}}{\text{Рейтинг БА}} \times 100\%$, (где ЦА — целевая аудитория, БА — базовая аудитория, для разных каналов разная).

Если посмотреть на формулу расчета этой статистики, то становится понятно, что ни о каком предпочтении речи идти не может. Предпочтение можно измерить лишь качественными методами — задав человеку прямой вопрос или группу вопросов о его отношении к каналу или передаче. А рейтинги получаются в результате применения количественных методов измерения аудитории. Получатель данных, как и сам измеритель, не знает, по каким причинам рейтинг был высоким или низким. Известно только, насколько много и каких людей

смотрело эфирное событие. То есть при помощи данных получается ответ на вопрос «Сколько?», а не ответ на вопрос «Почему?», как в качественных методах.

Рассчитывается индекс аффинити очень просто: находится отношение рейтинга программы или канала среди целевой аудитории к рейтингу среди базовой аудитории (обычно это население 4+). Например, чтобы найти показатель аффинити для женской аудитории, необходимо разделить рейтинг среди женщин на рейтинг среди всего населения города. Поэтому называть этот показатель индексом соответствия можно чуть более уверенно, так как аффинити-индекс больше 100% говорит о том, что рейтинг среди целевой аудитории больше, чем среди базовой.

Но можно ли говорить о том, что если индекс равен, например, 150%, то передача полностью соответствует целевой аудитории? Это не всегда так. Например, если рейтинг среди женщин равен 0,015, а среди всех — 0,01, то аффинити-ин-

декс и будет равен 150. При внимательном взгляде на конкретные цифры становится понятно, что «выводы о соответствии» в г. Твери с населением в 393 тысячи человек будут делаться на основании телесмотрения 33 женщин (0,015% от 220,6 тыс. женщин) и 39 тверичан (0,01% от 393 тыс. человек). Именно во избежание подобных ситуаций аффинити не может быть главной статистикой при отборе канала для размещения. Этот показатель помогает определиться с выбором рекламодателю или медиапланиру между каналами, передачами, рекламными блоками, рейтинг которых сопоставим.

Аффинити-индекс отлично справляется с решением задачи «Как отобрать максимально подходящий телеканал (эфирное событие) для размещения рекламы при том условии, что и рейтинги, и доли конкурентов идентичны». В таблице приведены характеристики двух телеканалов Твери для аудитории с высоким доходом («затраты на питание — от четверти до половины дохода»).

Регион	Телеканал	Рейтинг, %	Доля, %	Аффинити, %
ТВЕРЬ	08: СТС/СТС-ТВЕРЬ	5,9	14,9	122
ТВЕРЬ	12: НТВ	5,9	14,8	89

Проект исследование — TV Index
Регион исследования — г. Тверь
Период исследования — 01.01.08—20.01.08
Исследуемая аудитория — жители Твери с доходом «затраты на питание — от четверти до половины»
Временной интервал — прайм-тайм (19:00—23:00)

По данным TNS Gallup Media

Их рейтинги и доли одинаковы, что говорит об одинаковом аудиторном потенциале, но вот Affinity не просто отличается, а позволяет определиться с выбором.

У канала 12:НТВ Affinity равен 89%. Это значит, что рейтинг среди целевой аудитории этого канала на 10% меньше, чем среди всех. Или другими словами: целевая аудитория смотрит этот канал меньше, чем все зрители (4+).

У канала 08:СТС/СТС-Тверь Affinity равен 122%. Это значит, что рейтинг среди целевой аудитории у этого канала на

22% больше, чем среди всех. Т.е. целевая аудитория смотрит этот канал больше, чем все зрители (4+).

Конечно, еще надо вспомнить и стоимость размещения, и свободное место на канале, и много других факторов. Но выбор канала, который необходимо использовать в рекламной кампании, ориентированной на выбранную целевую аудиторию, уже можно сделать более осознанно.

Дарья ПУГАЧЕВА,
отдел регионального развития TNS Gallup Media