

# Помощь по адресу

**Мировая и отчасти отечественная практика давно уже доказала перспективность взаимодействия малого бизнеса и крупных предприятий, которые обладают мощными фондами, более современным оборудованием и значительными производственными площадями. Но без участия власти эти два звена одной экономической цепочки объединить довольно сложно. Не случайно руководство Зубцовского района, сделавшее ставку на развитие бизнеса, создало местный общественный совет руководителей предприятий и предпринимателей**

По мнению исполняющего обязанности главы администрации Зубцовского района Антона Мельника, бизнес является важнейшей частью развития экономики муниципалитета, призванной стать движущей силой формирования рыночных отношений и влиять на социально-экономическое развитие территории. Почему? Все очень просто. Именно малый бизнес не требует крупных стартовых инвестиций и обеспечивает быстрый оборот ресурсов, формирует конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, быстро перестраивает производство в зависимости от соотношения спроса и предложения. Для того чтобы поддержать начинающих бизнесменов словом и делом, в 2010 году при администрации района был создан координационный совет по разви-

тию малого и среднего предпринимательства. В его состав вошли представители органов местного самоуправления, контролирующих органов, общественных объединений предпринимателей, хозяйствующих субъектов бизнеса, а также депутаты Собрания депутатов муниципального образования «Город Зубцов». За время работы этого совета малым и средним предприятиям (их в районе более 100), а также 270 индивидуальным предпринимателям местной властью оказывалась существенная поддержка: на базе библиотек, в том числе и сельских, открылись информационно-деловые центры, совместно с Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства организовывались обучающие семинары, в которых приняли участие 25 человек. Кроме того, район активно участвовал в реализации региональной программы, направленной на снижение напряженности на рынке труда. Так, в прошлом году на субсидию, выделяемую по этой программе из областного бюджета, свое дело открыли 13 человек, создав дополнительные рабочие места для трудоустройства безработных земляков. Помимо этого отдел экономики администрации Зубцовского района совместно с координационным советом тесно взаимодействовал с территориальным отделом статистики, который проводил перепись предпринимателей с января по май прошлого года.



**Антон Мельник: «В развитии муниципалитета крупные предприятия играют не меньшую роль, в том числе и в поддержке малого бизнеса, который может «подрасти» и начать приносить территории существенную пользу.»**

Впрочем, руководство района не сбрасывает со счетов и крупные предприятия. В развитии муниципалитета они играют не меньшую роль, в том числе и в поддержке малого бизнеса, который, в конце концов, может «подрасти» за счет крупных производств и начать приносить территории более существенную пользу, выраженную и в увеличении налоговых отчислений, и в создании новых рабочих мест. Это может произойти благодаря так называемой японской модели взаимодействия между малым и крупным бизнесом, которую уже давным-давно взяли на вооружение многие развитые регионы. Согласно этой модели, малый и крупный бизнес сосуществует почти во всех сферах. Например, строительство массового жилья — прерогатива малого бизнеса, а строительство дорог, заводов, многоэтажных жилых и офисных

зданий и торговых комплексов — крупного. На транспорте то же самое: есть малые предприятия, занимающиеся перевозками, и крупные таксомоторные парки, автобусные корпорации. То есть крупный бизнес предоставляет работу мелкому, занимаясь аутсорсингом.

Чтобы и малые, и крупные предприятия стали звеньями одной цепи, по инициативе и.о. главы администрации Зубцовского района Антона Мельника в этом году в муниципалитете начал работу совет руководителей предприятий и предпринимателей. «Теперь власть сможет узнавать о проблемах и тех и других от первого лица», — говорит Антон Олегович. И это правильно, ведь оказалось, что многие проблемы у них общие: это дефицит свободных арендных площадей, отсутствие квалифицированных кадров, ограниченный

доступ к кредитным, земельным и другим видам ресурсов, слабая правовая защищенность, рост цен на энергоносители и горючесмазочные материалы. Перечислять болевые точки можно долго. «Но вместо этого лучше срочно начинать их «лечить», — считает Антон Мельник. Как именно? Наладившая диалог власти и бизнеса. Ведь если власть не будет вовремя обращать внимание на проблемы, возникающие у руководителей крупных и мелких предприятий, то конфликты неизбежны. Но зачем конфликтовать, если некоторые проблемы можно решить здесь и сейчас. Собраться, обсудить спорные вопросы и найти компромисс. Например, понять и взвесить, что для района выгоднее и важнее — поддержка местных производителей или привлечение внешних инвесторов?

Конечно, говорить о каких-либо достижениях работы совета пока еще рано, но одно то, что он создан и намерен активно работать, уже радует бизнес-сообщество. По словам члена совета, депутата Собрания депутатов муниципального образования «Города Зубцов», индивидуального предпринимателя Ирины Ивановой, участие муниципальной власти в жизни бизнеса и района неочевидно, особенно если учесть, что руководители некоторых территорий до сих пор ограничиваются лишь механическим выполнением указаний, спущенных сверху.

**Юлия ПАУТОВА**

ПРЕМЬЕРА

## «Адская битва» за три миллиона рублей в пределах одной кухни

**Команда победителей пойдет на страусиную ферму развлекаться, команда проигравших... чистить навоз за страусами!**

Примерно так будут звучать вердикты двум командам-участницам по итогам очередного конкурса. Как вам такое?! А на проекте «Адская кухня», который начинает показывать телеканал «РЕН ТВ ПИЛОТ», возможно все! Еще и не такое! На определенном этапе реалити-шоу команды, между прочим, становятся строго женской и мужской. И, кстати, кто, как вы думаете, пойдет чистить навоз? Мальчики или девочки? Но об этом чуть позже.

...Мотор, камера! Начались первые съемки русской версии одного из самых известных мировых кулинарных шоу — «Адская кухня». Главный шеф-повар Арам Мнацаканов смотрит, как тот или иной участник то шинкует, то помешивает, то мудрит над оформлением блюда...

Начало проекта. А многие участники, по словам грозного Арама, уже пытаются мухлевать. За такие, мягко говоря, проколы и шалости Мнацаканов участников не щадит и щадить не собирается. Приложить может так — мало не покажется!

— Но все по справедливости, — говорит Арам, и глаза его становятся строгими. Его кредо

— честность перед самим собой и теми, кого ты хочешь накормить. И чтобы делать свое дело по высшему классу. Этому и многому другому он учит участников «Адской кухни». Продукты — только свежие. Сервис — на высшем уровне. Только тогда



ваше заведение полюбят, будут ходить и приведут за собой много других людей.

— Если благодаря этому шоу у нашего населения изменится отношение к поварам, их станут больше уважать, и если еще у них и к своей домашней кухне повысится внимание, то я буду считать свое участие в «Адской кухне» успешным, — говорит Арам.

Конкурсы на проекте «Адская кухня» ожидаются порой

абсолютно непредсказуемые. Например, сотворить из обычной каши какой-то шедевр. И что вы думаете, обязательно ее чем-то заправить или перемешать? А как насчет эклера из манной каши?! Вот что может твориться на «Адской кухне»,



но жестко поставят на место. Здесь нет места слабакам и тем, у кого нет амбиций. «Адская кухня» на РЕН ТВ ПИЛОТ — про то, как в условиях жесткой конкуренции стать лучшим, победив не только других, но и самого себя. Это не командный забег, как, опять же, может показаться. Здесь каждый сам за себя, и тем тяжелее и физически, и морально, когда приходится всякий раз «убирать» одного из участников своей команды. Это и противостояние мужской и женской силы. Это и любовные страсти, и отчаяние, что что-то не получается, и психоз... А еще постоянный контроль Главного и оценки компетентного и искушенного в ресторанном деле жюри. На примере борьбы за звание самого лучшего повара и стремления получить крупный денежный приз в три миллиона рублей мы увидим, как «закаляется сталь» характера, узнаем секреты, как стать настоящим профи в любом деле, как научиться не давать спуску конкурентам, не унижая их, но четко и круто отстаивая свою позицию. Чтобы в итоге свою собственную «кухню» сделать поистине райской.

...А чьими руками все-таки чистился навоз на страусиной ферме, вы узнаете в ближайших выпусках программы «Адская кухня» на РЕН ТВ ПИЛОТ.

**Премьера — 9 февраля в 21.00. НЕ ПРОПУСТИТЕ!**

### Справка

**«АДСКАЯ КУХНЯ» — самый жесткий кулинарный телепроект в мире!** Многомиллионная аудитория и 4 номинации на премию «Эмми».

**«Адская кухня» на РЕН ТВ ПИЛОТ** — это: — беспощадная битва 17 кулинаров из российских городов (Москва, Санкт-Петербург, Саратов, Омск, Воронеж, Екатеринбург, Пятигорск, Тверь, Владивосток и многие другие);

— увлекательное реалити-сражение характеров, амбиций и аппетитов под постоянным натиском шеф-повара **Арама МНАЦАКАНОВА**, настоящего «дьявола» своего дела;

— уникальное зрелище, участники которого до последнего будут бороться за желанный суперприз, стремясь пройти через все круги кулинарного ада;

— хлесткие реплики и меткие замечания ресторанного критика с 20-летним стажем **Дарьи ЦИВИНОЙ**, а также ресторатора **Сергея ГУСОВСКОГО**.

**Уникальные особенности суперпроекта:**

— каждая серия состоит из двух конкурсов, кульминации (ужина), подведения итогов и прощания с выбывающим участником;

— участники соревнуются в двух командах на выбывание, пока их не останется всего шесть;

— в финале сражаются два лучших повара проекта, одному из которых суждено не просто выиграть денежный приз, но и получить возможность построить свой собственный ресторан;

— все участники живут на специальной площадке, где в режиме реального времени за ними 24 часа наблюдают 46 телекамер;

— после начала работы кухни в зал ресторана приходят 60 гостей, среди которых присутствуют и медийные лица.