

# Японская легенда

**С трепетом, восхищением и очарованием можно рассказывать не только о женщинах, но и о машинах. 26 января в этом убедились корпоративные клиенты компании «Авто Премиум» — официального дилера Nissan в Твери**

Новая машина — все равно что новая любовь, часто говорят авто-владельцы. «И они абсолютно правы, — уверены корпоративные клиенты группы компаний «Авто Премиум», — ведь, поку-

несколько раз. С приветственным словом к собравшимся обратился руководитель группы компаний «Авто Премиум» Александр Леонов и руководитель направления корпоративных продаж представительства Nissan в России Михаил Палагин, пообещав клиентам небольшой сюрприз, который по задумке организаторов мероприятия несомненно должен стать новым стимулом к выбору автомобилей легендарной японской марки. И сюрприза этого долго ждать не пришлось. На сцене погас свет, зазвучала

В августе 1958 года Nissan выпустил с конвейера высококлассный автомобиль Datsun Bluebird, созданный для личного пользования. Примечательной особенностью Bluebird стало первое применение японскими производителями передних тормозов с усилителем, которые позволили даже хрупким женщинам тормозить легким нажатием на педаль. Первое поколение Bluebird воплотило в себе черты надежного, привлекательного и долговечного автомобиля. В 1960-е годы компания сделала мощный рывок и внедрилась на все рынки, прежде всего на американский (модели создавались в расчете на американского потребителя). Спортивный Nissan Datsun 240 Z (1969), созданный для продажи в США, после адаптации к европейским рынкам стал лидером продаж в своем классе.

В 1960 была разработана новая модель — Nissan Cedric. Cedric — автомобиль среднего размера стал результатом огромных усилий компании. В то время, будучи самым большим автомобилем в Японии среди машин среднего размера, модель отличалась просторным салоном и комфортабельным управлением, что было характерно для больших седанов. На Олимпийских играх 1964 года в Токио Nissan Cedric был выбран автомобилем, на котором перевозили Олимпийский огонь из Греции в Японию. Словом, на протяжении всей истории своего существования компания работала на потребителя и во имя потребителя, продолжая чуть ли не ежегодно выпускать автоновинок. И он, несомненно, их ценил и ценит до сих пор. Об этом говорят и цифры. Только в прошлом году у официального дилера Nissan в Твери было куплено около 1,5 тыс. автомобилей этой марки.

На вопрос журналистов: «Почему тверитяне выбирают именно этот бренд?» — руководитель отдела продаж Nissan Федор Синельников ответил: «Благодаря надежности и значительной линейке — от самых доступных до самых дорогих автомобилей». Кроме того, люди отдают предпочтение Nissan, а значит, и «Авто Премиуму» потому, что компания предлагает полный спектр обслуживания приобретенной техники.

**Юлия ПАУТОВА**

**Александр Леонов:**

**— Люди отдают предпочтение Nissan, а значит, и компании «Авто Премиум» потому, что мы предлагаем полный спектр обслуживания приобретенной техники.**



пая машину, каждый раз переживаешь новые эмоции». Для того чтобы они были еще ярче, официальный дилер сразу нескольких автомобильных марок в Твери (Peugeot, Nissan, Ford) устраивает вечера отдыха и тематические праздники для своих клиентов и партнеров: от кого как не от них можно узнать, что нужно потребителям.

К слову, «Авто Премиум» — одна из первых компаний, занимающихся в регионе автобизнесом, которая начала довольно тесно общаться с покупателями еще несколько лет назад. Каждое мероприятие, устраиваемое для них, — очередное ожидание праздника.

На этот раз «Авто Премиум» удивлял VIP-клиентов — владельцев автомобилей Nissan, а также своих партнеров.

Действо развернулось в выставочном зале салона Nissan, что находится в торгово-промышленной зоне Боровлево-1. Несмотря на январские морозы, гости на бал приехали. Кто-то был приглашен впервые, а кто-то бывал на подобных мероприятиях уже

ритмичная музыка, которая перенесла гостей «Авто Премиума» в далекую Японию: начался моноспектакль. Благодаря известному актеру Алексею Маркову, прожившему в этот день сразу несколько ролей, клиенты узнали обо всех радостях и бедах из биографии Nissan.

Первый пассажирский автомобиль Datsun сошел с конвейера завода Yokohama в апреле 1935 года. В 1939 году после успешных продаж на рынке автомобилей Dat Nissan приступил к созданию машин больших размеров — Nissan Type 70, автобусов Nissan Type 90, а также фургонов Nissan Type 80. Но в жизнь компании вмешалась Вторая мировая война и отразилась на ее судьбе также печально, как и на судьбах людей. Тем не менее даже тогда, в годы лихолетья, Nissan продолжил выпуск продукции, правда, совсем не мирной — транспорта для армейских нужд. В 1945 году предприятия компании были оккупированы, поэтому выпуск машин приостановился фактически до 1955 года. С конца 1950-х началось возрождение компании.

## Мнение

**Максим ОСИПОВ, заместитель управляющего филиалом «Тверской» банка «Открытие»:**

— Компания «Авто Премиум» отличается от других дилеров по продаже автомобилей особым вниманием к своим партнерам и клиентам, регулярно устраивая всевозможные креативные мероприятия. Без них не обходится ни открытие нового салона, ни презентация появившихся на рынке моделей. Что касается совместных проектов, то мы являемся основным финансовым партнером компании уже на протяжении двух лет.

Желаем «Авто Премиуму» дальнейшего развития, покорения новых высот и ярких достижений.

**Сергей РУМЯНЦЕВ, глава Бурашевского сельского поселения Калининского района Тверской области:**

— Мы давно дружим с «Авто Премиумом». Компания много делает для поселения, в частности оказывает ежемесячно благотворительную помощь — около 100000 рублей. Помогает бурашевским детским садам и школам, организует различные детские праздники. Здесь работают порядочные и щедрые люди, которые всегда готовы помочь. Я и сам раньше был владельцем Nissan, а сейчас пересел на Ford, то есть остался верен компании «Авто Премиум».

**Владимир ЛЕБЕДЕВ, клиент:**

— Я очень пристально слежу за обновлением модельного ряда Nissan и, стараясь следовать модным тенденциям, меняю машины раз в два года. Можно сказать, что Nissan — это не только мой выбор, но и выбор моей семьи. Так, совсем недавно моя дочь приобрела консервативную Tiida. Особую любовь к японскому бренду нам привили специалисты компании «Авто Премиум», которая в рекордные сроки — за три года своего существования стала для тверитян синонимом знака качества.



Каждое мероприятие, устраиваемое «Авто Премиумом» для клиентов, — праздник.



Покупатели Nissan ценят автомобили за надежность и комфорт.



Благодаря актеру Алексею Маркову гости и друзья компании узнали обо всех радостях и бедах из биографии Nissan.



Действо развернулось в выставочном зале салона Nissan.



Вечер продолжился фуршетом и развлекательной программой.