

28 октября представители тверского бизнес-сообщества встретились с главой города Владимиром БАБИЧЕВЫМ. Круглый стол состоялся в рамках городских Дней малого и среднего предпринимательства, прошедших в столице Верхневолжья с 22 по 30 октября

Как пояснила в начале встречи депутат Тверской городской думы, председатель Тверского регионального отделения общественной организации «ОПОРА РОССИИ» Наталья Лабынина, традиционные осенние встречи предпринимателей призваны отразить общее состояние малого и среднего бизнеса в области. «Сейчас в Твери доля малого и среднего предпринимательства составляет около 17%, — подчеркнула она. — Необходимо понимать, сколько нас, какие мы и что волнует наше сообщество прежде всего». В последние годы перед кризисом малый бизнес стремительно развивался, исчезли многие административные барьеры, препятствовавшие его росту. И хотя за время кризиса ситуация изменилась, тем не менее, по данным «ОПОРЫ РОССИИ», 50% предпринимателей с оптимизмом оценивают перспективы своего дела на ближайшие пять лет. И лишь четыре человека из ста считают, что их бизнес находится на грани гибели.

Оптимизм бизнесменов объясним: даже в кризисные годы наблюдался некоторый рост малого предпринимательства. Правда, как отметила Наталья Лабынина, в основном за счет представителей микробизнеса — начинающих предпринимателей, получивших от государства субсидию в размере 58,8 тыс. рублей на открытие своего дела. Однако в основной массе малого и среднего бизнеса развития сейчас почти не наблюдается. Все больше предпринимателей сдают нулевые отчеты. Это связано в первую очередь с повышением ставки страховых взносов до 34%, что, как известно, вызвало многочисленные акции протеста по всей стране. Как сообщила предпринимателям Наталья Лабынина, уже законодательно закреплено решение об уменьшении нагрузки на фонд оплаты труда, однако сильных послажек ждать

Встречное движение



Сегодня открытый диалог между представителями власти и бизнеса особенно необходим. Но для того чтобы он привел к результатам, по мнению Владимира БАБИЧЕВА и Натальи ЛАБЫНИНОЙ, активнее должны стать и те и другие.

как раз и входит благоустройство придомовых территорий.

На вопросы, накопившиеся у предпринимателей, ответил глава города Владимир Бабичев. Он обещал учесть замечания, высказанные в адрес координационного совета по развитию предпринимательства. Этот орган, включающий представителей администрации города и предпринимателей, должен, согласно законодательству, собираться не реже раза в квартал, однако, по словам Натальи Лабыниной, не приступил к работе уже в течение полугода. Между тем именно его задача — обеспечить открытый диалог малого бизнеса и власти.

— Мы понимаем, какую роль вы играете в развитии города, —

не стоит — для большинства организаций взносы в следующем году снизятся в лучшем случае до 30%.

В прежние годы содействие малому бизнесу оказывали областные программы, однако в бюджете следующего года эта статья расходов сократится. Предпринимателям областного центра остается полагаться лишь на поддержку города. Поэтому для них особенно важно было рассказать об основных своих трудностях главе Твери Владимиру Бабичеву. В первую очередь речь шла о по-

вышении стоимости земельных участков в результате актуализации кадастровой оценки. В результате, как отметили многие участники встречи, привлекательность вложений в малый бизнес заметно снизилась, земля и ее содержание стало слишком дорогими. Возросла и стоимость аренды муниципальных нежилых помещений.

Кроме того, предпринимателей, занимающихся торговлей, беспокоят возложенные на них функции по благоустройству и поддержанию порядка на терри-

тории, прилегающей к торговым предприятиям. Если летом это еще можно было сделать своими силами, то зимой маленьким фирмам, где работают 4-5 человек, тяжело справиться с уборкой и вывозом снега, ликвидацией наледи и сосулек. Тем более что затраты на подобные мероприятия не получается провести по бухгалтерии организаций, так как они не входят в перечень видов деятельности, которые эти фирмы осуществляют. Кроме того, все предприниматели заключают договоры с УК, в обязанности которых

подчеркнул Владимир Бабичев, обращаясь к участникам встречи. — Ведь малый и средний бизнес обеспечивает рабочими местами около 70 тыс. тверитян. Мы постараемся помочь по мере сил. Но чтобы эта поддержка не была точечной, необходимо на федеральном уровне принять решение о передаче муниципалитетам более широких полномочий. Надеюсь, что вместе с представителями бизнес-сообщества мы сможем этого добиться.

Катерина РЫЖОВА

Комментарии к теме

Наталья ЛАБЫНИНА, депутат Тверской городской думы, председатель Тверского регионального отделения общественной организации «ОПОРА РОССИИ»:

— Дни малого бизнеса в Твери — традиционные осенние мероприятия, которые проходят в областной столице уже около 10 лет. Это время подводить итоги и строить планы на будущее.

Сейчас малый бизнес в Твери — достаточно мощная сила. Около 30% бюджета города пополняется именно за счет малого предпринимательства. Не случайно муниципалитет постоянно ведет с нами конструктивный диалог. Это получилось не сразу и не просто, долгое время нам приходилось доказывать свое право на прямое общение с властью. Теперь открытый диалог бизнеса и власти налажен, и сегодняшняя встреча с Владимиром Бабичевым еще одно тому подтверждение. Нужно сказать, что сейчас прямое общение особенно необходимо. В послекризисный год выросло все, что можно, — налоговая нагрузка, аренда, тарифы, что, конечно, отрицательно сказывается на развитии бизнеса. Однако мы хотя бы можем решать все эти проблемы совместно с органами муниципального самоуправления. Сейчас чиновники сами приглашают предпринимателей на встречи. Однако сегодня уже недостаточно просто прийти и пожаловаться на жизнь. Мы должны научиться вносить конкретные предложения — по городским программам, нормативным актам. У меня, как у депутата, есть возможность озвучивать наши проблемы в городской Думе, и это реаль-

ный шанс принимать необходимые решения более оперативно.

К сожалению, у муниципалитета недостаточно полномочий для того, чтобы решать проблемы малого бизнеса и поддерживать его. В связи с этим «ОПОРА РОССИИ» ведет сейчас работу по подготовке изменений в федеральном законодательстве, которые позволили бы власти на местах в большей степени участвовать в процессе развития малого бизнеса.

Михаил БОГДАНОВ, член Общественной палаты города Твери, директор по экономике и развитию профессионального союза предпринимателей города Твери «СОЛИДАРНОСТЬ»:

— Наша страна, ориентированная на продажу нефти и газа, не оказывает должной поддержки малому бизнесу, который не занимается производством в этих сферах. По официальным данным, уровень малого бизнеса в ВВП составляет до 10%, но, на мой взгляд, на практике этот процент еще меньше. В странах, не обладающих такими природными ресурсами, к примеру, в Польше, на малый бизнес приходится до 80% ВВП. Там это основной источник рабочих мест. Получается, чем богаче страна, тем слабее в ней малый бизнес.

В нашем регионе 60-70% малого предпринимательства сосредоточено в Твери. Основные сферы — торговля и транспорт, и в них тоже, разумеется, есть свои трудности. Дни малого и среднего предпринимательства позво-

ляют определить самые острые проблемы, беспокоящие бизнес-сообщество, привлечь к ним внимание. Но необходимо более активное участие в этих встречах как со стороны представителей бизнеса, так и со стороны местной власти. Тогда можно будет конкретно поговорить о том, что на самом деле необходимо малому бизнесу.

А нужны ему серьезные проекты. В частности, программа по общественному транспорту, которая позволила бы защитить мелкие предприятия от монополистов, сохранить рабочие места. Иначе может получиться так, что один крупный предприниматель завладеет всеми маршрутами, которые затем будет сдавать в аренду тем же представителям малого бизнеса, а мы с вами станем переплачивать лишние 5-8 рублей. Представьте, что будет, если проезд в маршрутных такси начнет стоить не 12 рублей, а 25.

Необходима и программа по магазинам шаговой доступности. Мелких предпринимателей вытесняют из них крупные сети, а затем мы видим примеры ценовых сговоров и получаем, к примеру, рост цен на гречку — при том, что малый бизнес готов был предложить ее за меньшую стоимость.

Безусловно, малому бизнесу нужна и общая стратегия. Но в ней недостаточно просто прописать, как он должен развиваться. Требуется законодательные акты, принятые на уровне города и региона. Только в этом случае предприниматели получают реальные шансы на то, что программы в их поддержку будут работать эффективно.