



Игорь УГОЛЬНИКОВ, генеральный продюсер картины, председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства России и Белоруссии:

— Мне очень понравился формат мероприятия, которое состоялось в Твери 22 июня — в День памяти и скорби. Все было проникновенно и по-человечески. Посмотреть фильм пришло в том числе и руководство области и города. На мой взгляд, очень важно, чтобы в такие дни власть была рядом с народом.

жешь?! Мало того что телевизионному клоуну доверили снимать такую великую тему, так он еще и Деревянко на роль комиссара Фомина взял». Но, как оказалось, мы рисковали не зря — все актеры сыграли просто фантастически. Кстати, те, кто был против Паши, забрали свои слова обратно.

крепость» — в первую очередь дань уважения ветеранам. Показателен момент, когда один пенсионер попал на просмотр «Брестской крепости» вместе с молодежью. Парни сидели с пивом и попкорном, шутили, болтали, но через 10 минут в зале наступила тишина, и такое напряжение простояло до самого финала. После премьеры

монстрируют на уроках истории в школах, воинских подразделениях, военных академиях. Это означает, что проверку на самостоятельность фильм точно прошел. Мне даже сказали по этому поводу одну обидную фразу: «Игорь Станиславович, если вы в своей жизни больше ничего не придумаете, не огорчайтесь — вы

вряд ли будет слишком популярен».

— Как вы оцениваете показ фильма в столице Верхневолжья?

— Мне очень понравился формат мероприятия, которое состоялось в Твери в День памяти и скорби при поддержке партии «Единая Россия» и Тверского регионального ресурсного центра «Президентской программы управленческих кадров». Все было проникновенно и по-человечески. Посмотреть фильм пришло в том числе и руководство области и города. На мой взгляд, очень важно, чтобы в такие дни власть была рядом с народом.

— Реакция белорусских зрителей была такой же?

— Да, более того, наш совместный проект «Брестская крепость» доказал, что союзное государство существует не только на бумаге, но и в действительности. На мой взгляд, России и Белоруссии нужны не только общие кинокартины, но и более близкие отношения. Ведь, по сути, мы не представляем своего существования друг без друга. Я родился в великой империи СССР, и мне обидно, что ее растащили по кусочкам. Уверен, нам еще удастся пожить в крепком и дружном государстве.

— Обычно успехи вдохновляют, есть ли у вас еще какие-нибудь режиссерские задумки?

— Безусловно, идеи есть, но я стараюсь не рассказывать о них. Не потому, что суеверен, а главным образом из-за еще несформированной до конца идеи. Ясно только одно — следующий мой фильм точно будет не о войне. Хочется снять картину, полностью противоположную первой, — более светлую. Это касается и сюжета, и эмоций главных героев. Но сначала нужно завершить работу над спектаклем.



— Во время работы над фильмом вы, конечно, четко понимали, на какую аудиторию он рассчитан...

— Прежде всего это фильм для детей и ветеранов. Для первых — потому что они совсем не интересуются историей и не знают ее. А для вторых, потому что их слишком много обижали плохими фильмами, после просмотра которых наши отцы и деды приходили в ужас о том, что на войне все было по-другому. Почему-то наших офицеров все чаще выставляют идиотами и негодьями, пропивающими ордена Красного Знамени. В драке не поможем, но в войне победим — такая трактовка в корне не правительна. Поэтому «Брестская

ры пенсионер сказал: «Благодаря этой картине циничные подростки вышли из зала гражданами». Цель была достигнута: молодые люди задумались о том, что мирное будущее им подарил деды.

— Фильм как ребенок. Родился, то есть вышел в прокат, а дальше должен шагать сам, расти... Какова его дальнейшая судьба?

— После показа на больших экранах «Брестская крепость», безусловно, будет транслироваться по телевидению. Четырехсерийную расширенную версию драмы телезрители уже увидели — Первый канал показал ее в канун Дня памяти и скорби. Кроме того, «Брестскую крепость» теперь де-

уже все сделали». Фактически фильм стал частью новой российской идеологии. Вернее, не новой, а хорошо забытой старой, потому что есть истинные ценности, которые еще никто не отменял.

— Имеется информация, что фильм «Брестская крепость» будет претендовать на «Оскар»...

— Это зависит не от меня. В России существует специальный комитет, который выдвигает тот или иной фильм в кандидаты на присуждение премии американской киноакадемии. Но думаю, что в Америке патристическое кино, где русский солдат стоит до конца и побеждает в войне, прежде всего самого себя,

ЛОХОТРОН

## Мебель с подставой на дом

Покупка мебели в Твери становится делом рискованным: рынок буквально заполнили фирмы, которые оставляют своих клиентов и без гарнитуров, и без денег

В наш еженедельник обратилась жительница Московского района, которая уже несколько месяцев не может вернуть предоплату, внесенную за новую гостиную. Как следует из пакета документов, представленного редакции нашей читательницей, в декабре прошлого года она заказала мебель в ООО «Декорус». Готовый комплект тверитянка должна была получить в середине января, однако не дождалась его даже к концу месяца. Женщина решила вернуть свои деньги и написала заявление о расторжении договора. По закону компания была обязана расплатиться в течение 10 дней. Но вместо пачки банкнот «Декорус» прислал письмо, в котором с детской непосредственностью сообщил: свободных средств в обороте нет, немного подождите. «Немного» затянулось на полтора

та. По закону в таком случае долги фирмы обязан выплатить ее владелец, но с этим тоже проблема: фактические руководители официально являются всего лишь менеджерами компании. А ее собственник постоянно проживает в Москве. Тверские приставы уже написали письмо своим столичным коллегам, но признаются, что исполнительный лист должнику в подобных случаях «несут» очень долго. При этом далеко не факт, что владелец фирмы так просто расстанется с деньгами. Конечно, при злостном неисполнении решения суда предпринимателю грозит уголовная ответственность, вплоть до двух лет лишения свободы. Но, как показывает практика, суды в подобных случаях ограничиваются штрафными санкциями. Так что когда клиенты «Декоруса» дождутся своих денег и дождутся ли вообще, неизвестно.

Между тем в Твери уже наметилась тенденция: пострадавших от недобросовестных продавцов мебели становится все больше. Наш еженедельник уже не раз писал о предпринимателе

**От недобросовестных мебельных компаний в Твери пострадали десятки человек. Есть ли у обманутых клиентов шансы вернуть свои деньги?**

месяца. Когда терпение лопнуло, женщина обратилась в суд, который 5 мая вынес решение: взыскать с компании сумму, уплаченную по договору, а также неустойку и компенсацию морального вреда. Казалось бы, на этом все должно закончиться, но «Декорус» выполнять решение суда не торопится.

Чтобы прояснить ситуацию, мы обратились в Московский районный отдел Управления Федеральной службы судебных приставов (ФССП), где находится на исполнении производство о взыскании денег. Оказалось, что наша читательница далеко не единственная, кому задолжал «Декорус», — крупных сумм «благодаря» ему лишились еще 12 человек. Кроме того, компания уже несколько месяцев не платит своему арендодателю, есть у нее долги и перед бюджетом. В общей сложности ООО «Декорус» предстоит выплатить порядка 400 тыс. рублей. Но когда компания это сделает — большой вопрос. Как нам сообщили в отделе УФССП, арестовать имущество организации невозможно — его попросту нет. Как, собственно, и денег на сче-

Артеме Тропине, который тоже принимал заказы на поставку шкафов и тумбочек и теперь должен уйму денег. Есть серьезные и совсем не беспочвенные опасения, что Тропин и «Декорус» — далеко не единственные примеры задолжавших клиентам игроков мебельного рынка, ведь именно это сфера в торговле является одной из немногих, где предусмотрено 100%-ная предоплата. И даже если большая часть сможет вернуть свои деньги, то явно не завтра и даже не послезавтра. В этом, конечно, можно винить законодательство, работу судов и приставов и т.д. Но, по сути, пенять-то нужно на себя. Ведь из года в год потребители наступают на одни и те же грабли. При этом только наш еженедельник почти в каждом номере призывает своих читателей собирать рекомендации и максимально полную информацию о компаниях, с которыми они планируют заключать договоры. А также рассказывает о недобросовестных фирмах, случаях мошенничества и т.д. Но, похоже, отечественные потребители поговорку про «семь раз отмерь» так и не выучили.

Елена ЛАЗУТКИНА