

П Р И Л А В О К

Стоимость продуктов питания в Твери на 7 июня 2011 года (в скобках указан рост/снижение цен в рублях по сравнению с 17 мая 2011 года)

Наименование товара	Единица измерения	Стоимость на рынке «Локомотив» (привокзальная пл.)/рублей за единицу товара	Стоимость в супермаркете «Апельсин» (ул. Левитана)/рублей за единицу товара	Стоимость в гипермаркете «Карусель» (ул. Коминтерна)/рублей за единицу товара
Хлеб черный «Дарницкий» (Тверь)	1 шт.	20.00	17.80	17.19
Хлеб белый «Нарезной» (Тверь)	1 шт.	19.00	16.80	16.19
Картофель (свежий)	1 кг	35.00 (+2.00)	24.00 (-3.90)	43.00 (+13.10)
Макароны «Макфа»	450 г	34.00	31.20	33.99
Свинина (окорок)	1 кг	200.00 (-50.00)	220.00 (-20.00)	229.00 (-40.00)
Огурцы	1 кг	60.00 (-50.00)	49.90 (-80.00)	69.00 (-60.00)
Помидоры	1 кг	70.00 (-40.00)	67.90 (-6.00)	69.00 (-10.90)
Яблоки «Голден»	1 кг	80.00	104.909	83.00
Бананы	1 кг	50.00	45.90	42.00
Мандарины	1 кг	65.00	99.90	59.00
Яйца куриные (первая категория)	1 десяток	40.00	49.90 (+9.00)	49.99
Соль	1 кг	12.00	7.20	8.40
Сахар	1 кг	35.00	34.90	31.80
Масло «Золотая семечка» (рафинированное)	1 л	69.00 (+1.00)	64.90	68.00
Масло сливочное «Озерцкое» (г. Дмитров)	1 уп.	42.00	64.90	51.40
Молоко «Простоквашино» отборное пастеризованное 3,4%	1 л	43.00	37.70	35.99

За период с 17 мая по 7 июня подешевели мясо и, как ни странно, овощи — в связи с запретом на их ввоз из Европы, где до сих пор продолжают массовые пищевые отравления, в России ожидался рост цен. Стоимость 1 кг огурцов на рынке и в супермаркете снизилась в среднем на 53,5%, свинины — на 14,2%. Кардинального роста цен ни на один продукт не произошло.

Телефон горячей линии 777-012.

ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ

Нечемоданное настроение

Житель Московского района Евгений Петров разочаровался в известной турфирме, работающей в Твери уже более 10 лет. По словам мужчины, она обманывает неопытных клиентов, предоставляя им автобусы низкого туристического класса. Евгений купил тур по Европе, который начинался из Бреста. Сначала туристов посадили на отличный комфортабельный Neoplan. Но буквально через несколько минут езды пересаживали в автобус Setra, отсчитавший не один десяток лет и далеко не одну тысячу километров, объяснив это тем, что Neoplan сломался. Про обещанные кондиционеры и комфорт пришлось забыть в одночасье. В наш еженедельник Евгений позвонил, чтобы узнать, как обезопасить себя от подобных случаев, тем более что в интернете об этой фирме неслучайно отзываются уже десятки туристов.

Ситуацию комментирует член Тверского регионального отделения Российского союза туристической индустрии Наталья Иванова: «При выборе турфирмы я бы посоветовала опираться не на мнение посетителей различных интернет-форумов, которое запросто может оказаться проистекающим конкурентов, а прислушиваться к советам знакомых. Кроме того, во избежание подобных ситуаций следует обращать внимание на формулировки в договоре. Видимо, читатель еженедельника, купивший путевку, просто не уточнил, что конкретно имеется в виду под автобусом туристического класса. А это могут быть автобусы как эконом, так и бизнес, и люкс-классов. Не стоит также забывать, что турфирма — это всего лишь посредник между клиентом и туроператором. И огульно обвинять ее просто неправильно — нужно выяснить, кто виноват в испорченном отпуске на самом деле. Иногда для этого достаточно просто поговорить с директором компании или, в случае отказа, обратиться в турфирму с претензией».

Все лучшее – детям

Жительница Заволжского района города Твери Наталья Алексеева теперь знает, где покупать подарки своей новорожденной племяннице Полине. В поисках красивой и практичной одежды, а также игрушек для маленькой Поли девушка обошла почти все специализированные магазины в Твери. Но в одних Наталью не устраивало качество товаров, в других — невнимательное отношение персонала к клиентам.

Почти отчаявшись, девушка решила зайти еще в один магазин под названием «Кенгуру», который не так давно появился по соседству с ее домом и гипермаркетом «Тележка», что расположены на Комсомольском проспекте. Наталью приятно удивили не только приемлемые цены, ассортимент продукции и ее качество, но и теплая, почти домашняя атмосфера. В этот магазин можно прийти всей семьей. В то время пока взрослые выбирают подходящие распашонки и погремушки для своего малыша, за ребенком может присмотреть приветливый продавец-консультант в специально оборудованном для этого уголке. Более того, сотрудники магазина всегда рады помочь молодым родителям и их родственникам с выбором подходящего размера одежды от отечественных и зарубежных производителей, а также дать все необходимые советы по уходу за приобретенными товарами.

В рубрику «Белое» девушка позвонила для того, чтобы поблагодарить руководство и персонал магазина «Кенгуру» за внимательное и вежливое отношение к своим клиентам.

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 29.11.2002 г.

ЛОГОТИП ВАШЕЙ КОМПАНИИ

0000 8800 555 9993

MR. SOTRUDNIK

MasterCard

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПУСКА КАРТЫ С ЛОГОТИПОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

■ кредиты предприятию:

целевые в размере ФОТ, под 7 % годовых в рублях, без комиссий и без залога, на срок до 25 дней

■ карты сотрудникам бесплатно:

международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия

■ зачисление бесплатно:

мгновенно или в установленное руководством время

■ ведомости:

в режиме «он-лайн», бесплатно, импорт из 1С

■ кредиты сотрудникам на спецусловиях:

потребительские на карты

Реализация посредством «АВАНГАРД ИНТЕРНЕТ-БАНК». Подключение — бесплатно!

БАНК АВАНГАРД

Более 200 офисов в 44 регионах

8 800 555 99 93

(звонок по России бесплатный)

(4822) 33 99 33

www.avangard.ru

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

ВКЛАДЫ

ИПОТЕКА

ПЕНСИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

ЖИЛЬЕ

СТРАХОВАНИЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ

ТОВАРЫ

СКИДКИ