

Поток инвестиций в Тверскую область постоянно увеличивается. Безусловно, это результат региональной экономической политики. Однако в то время как крупный бизнес вкладывает деньги в создание новых высокотехнологичных производств, существующим предприятиям иногда не хватает средств для модернизации. Тем не менее, многие из них нашли способы привлечь инвесторов на свои площадки. Об особенностях инвестиционной активности в Верхневолжье нашему еженедельнику рассказал губернатор Тверской области Дмитрий ЗЕЛЕНИН

— Дмитрий Вадимович, в последнее время в высказываниях об экономическом развитии территорий все чаще звучат слова уже не об инвестиционной привлекательности, а об инвестиционной активности. Справедливо ли, на ваш взгляд, такое смещение акцента?

— Безусловно, поскольку муниципалитеты должны не просто создать условия и ждать, когда к ним придет инвестор, а сами искать компании, готовые вкладывать деньги в развитие территории. Среди районов Тверской области есть муниципалитеты-лидеры, которые отличаются высокой инвестиционной активностью. Например, Нелидовский район, бывший глава которого Андрей Римдзёнок на разных уровнях продвигал промышленный потенциал района. Еще один пример высокой инвестиционной активности — Западнодвинский район. Глава муниципалитета Юрий Тимофеев успешно развивает сферу туризма, предлагает инвесторам готовые производственные площадки. Если говорить о городах, то здесь в числе лидеров стоит отметить Торжок, который благодаря активности мэра Евгения Игнатова по числу новых предприятий даже опередил некоторые наши промышленные центры.

— Появление новых мировых брендов — это ощутимый плюс для региона. Однако в Тверской области немало своих предприятий, которые достаточно давно и успешно работают...

— Это действительно так, и говоря об инвестиционной активности территорий, невозможно не учитывать внутренние инвестиции, поскольку наша главная цель — наладить в регионе производство конкурентоспособной продукции, отвечающей современным запросам рынка. Необходимо, чтобы каждая производственная единица в области имела перспективы модернизации, расширения производства, увеличения линейки своей продукции, повышения квалификации работников. Для этого муниципалитет должен предоставить возможности для роста местных предприятий, в том числе и сельскохозяйственных, обеспечить комплексный подход к решению этой задачи. Возьмем, к примеру, Сонковский район. Здесь работают колхоз «Красный Октябрь» и животноводческий комплекс ООО «Скопа», которые активно конкурируют между собой, выпуская одинаковую линейку продукции.

Особенности инвестиционной политики Верхневолжья



Дмитрий ЗЕЛЕНИН,
губернатор Тверской области:

— Наша главная цель — не столько привлечь новые инвестиции, сколько вывести на новую ступень взаимодействие тверских и зарубежных предприятий, чтобы наши местные производители получили опыт в части модернизации и расширения производства, завоевания рынков сбыта.

Именно эта конкуренция и является двигателем активного развития. Или другой пример — Лихославльский район. Да, разумеется, было бы хорошо, если бы туда тоже пришел какой-нибудь крупный инвестор и построил новый завод. Вместе с тем не менее эффективным является решение, когда местные предприятия сами предоставляют инвестору свои мощности, а взамен получают новые технологии. ООО «Светотехника» и ОАО «Лихославльский радиаторный завод» так и поступили: в кризис заводы пересмотрели свои возможности и решили отказаться от части производственных площадей. В результате долгих переговоров, которые вел глава района Виктор Гайденков, на эти площадки удалось привлечь российских инвесторов. Еще раз приведу в пример Нелидовский район, где новыми предприятиями активно используются мощности заводов, построенных еще в советское время.

— Что, на ваш взгляд, является определяющим фактором для бизнеса в момент принятия решения: вкладывать или не вкладывать в тверскую экономику?

— Думаю, главное — это уверенность в том, что предприятие будет работать и иметь свой рынок сбыта, невзирая на внешние катаклизмы. К сожалению, когда мы говорим о российском бизнесе, зачастую потенциальных инвесторов приходится убеждать в надежности наших компаний, поскольку в сознании западных предпринимателей до сих пор не разрушился стереотип «дикого капитализма», сложившийся в 90-е годы. В результате в подавляющем большинстве случаев инвесторы предпочитают вкладывать деньги в ценные бумаги.

— А тверские предприятия заинтересованы в том, чтобы

продавать часть активов при сохранении за собой контрольного пакета акций?

— Им это не нужно. Такую задачу ставят перед собой компании, твердо стоящие на ногах, имеющие устойчивый рынок сбыта, долгосрочный план развития и конкурентоспособную продукцию. На сегодняшний день тверские предприятия в основном стремятся к тому, чтобы плотно занять свою нишу на рынке, обрести стабильность. Например, Тверскому экскаваторному заводу в кризис пришлось в три раза снизить объемы выпускаемой продукции, и только после этого он получил возможность нормально развиваться.

— А какова судьба крупных инвестиционных проектов, реализация которых пришла на период стагнации?

— Могу с уверенностью сказать, что все намеченные планы по вводу в эксплуатацию новых и модернизации действующих предприятий выполняются. Примечательно, что новые бренды приходили на территорию Тверской области даже в прошлом году, когда ситуация была особенно непростая. В частности, начало работать предприятие интернет-логистики «Озон.ру», открылся завод по сборке телевизоров Jabil, завершилось строительство завода по производству подшипников компании SKF. Все эти и ряд других предприятий сейчас успешно работают и развиваются. В то же время не сдают позиций и наши тверские компании, однако ряду сфер хозяйственной деятельности можно и нужно дать новый импульс за счет инвестиций. Кстати, в 2010 году по объему вложений в экономику Тверской области мы должны выйти на докризисный уровень — порядка

43,5 млрд рублей. А к 2012 году объем инвестиций должен достигнуть 67 млрд рублей.

— Насколько нам известно, в числе основных приоритетов инвестиционной политики региона — такие направления, как биоэнергетика, туризм и транспортно-логистический комплекс. А какие еще отрасли экономики вы считаете наиболее перспективными для привлечения инвестиций?

— Могу без преувеличения сказать, что региону жизненно необходимы вложения в агропромышленный комплекс. Во-первых, появление современных сельхозпредприятий станет залогом продовольственной безопасности региона. Во-вторых, приход бизнеса и капитала решит проблему неиспользуемых земель, которые гектарами зарастают бурьяном. Если же говорить о перспективах инвестиций в промышленность, то в этом случае я бы выделил в первую очередь машиностроительный комплекс. В этой отрасли у нас уже созданы свои бренды, однако, на мой взгляд, потенциал региона — и кадровый, и производственный — используется далеко не полностью. Похожая ситуация сложилась в пищевой промышленности. Конечно, в области успешно работают такие гиганты, как, например, «Афанасий-пиво», «Орион», два крупных хлебопроизводителя, ряд других предприятий. Но я считаю, что этот кластер должен быть усилен. В целом же, у Тверской области достаточно ресурсов для развития фактически в любом направлении, и мы постоянно работаем над тем, чтобы бизнес входил на нашу территорию на максимально выгодных условиях.

— Тем не менее, предлагая достаточно солидный пакет льгот и преференций для инве-

стора, областная власть в то же время ставит перед бизнесом и ряд ограничений...

— Вы правы: при подписании соглашений с инвесторами мы стараемся не только запустить тот или иной проект, но и извлечь из него выгоду, чтобы в конечном итоге новые предприятия работали на благо жителей региона. Прежде всего, инвестор должен быть ответственным налогоплательщиком, в противном случае пользы от размещения его объекта на нашей территории будет мало. Еще одно условие — не сокращать общее количество рабочих мест. Кроме того, хочу подчеркнуть, что мы не разбрасываемся субсидиями — например, чтобы получить компенсацию за уплату налогов, инвестор должен вложить не менее 150 млн рублей за трехлетний период.

— В жизни с инвестиционными проектами сталкиваются не только представители бизнеса и главы муниципальных образований. Серьезных вложений — как денежных, так и духовных — требует, например, воспитание детей. А какой самый важный инвестиционный проект в вашей жизни?

— Я думаю, что самый главный инвестиционный проект в жизни любого человека — это он сам. Образование, работа, успешная карьера, счастливая семья — все это требует значительных усилий и вложений. А задача власти — поощрять лучших из лучших. Ежегодно региональные премии вручаются молодым инноваторам, журналистам, художникам, студентам, музыкантам — всем тем, кто к своим годам многого достиг.

— Дмитрий Вадимович, на прошлой неделе Тверь посетила делегация из Германии во главе с президентом страны Кристианом Вульфом. Какие инвестиционные перспективы открывает перед регионом этот визит?

— Хочу подчеркнуть, что наше сотрудничество с Германией началось не сегодня — на территории Тверской области успешно развиваются предприятия с немецким капиталом. Это группа компаний Otto, сеть магазинов Metro, Schiedel в Торжке, транспортный терминал АТГ в Конакове. На встрече с немецкими коллегами мы, конечно, обсуждали возможность появления на территории региона новых брендов. Однако наша главная цель — не столько привлечь новые инвестиции из ФРГ, сколько вывести на новую ступень взаимодействие тверских и немецких предприятий, чтобы наши местные производители получили опыт в части модернизации и расширения производства, завоевания рынков сбыта. Одним словом — дать нашим компаниям еще один импульс к развитию.

Александра БАЙРАМОВА