

За несколько лет Торжку удалось совершить настоящий экономический прорыв: из рядового провинциального города муниципалитет превратился в территорию крупного бизнеса и мировых брендов

Торжок — это прежде всего промышленный город: больше половины трудоспособного населения муниципалитета работает на заводах и фабриках. Поэтому, как неоднократно заявлял глава администрации Торжка Евгений Игнатов, стимулирование развития действующего производства и строительство новых предприятий — это один из главных приоритетов в работе городских властей.

В ряду экономических завоеваний Торжка, пожалуй, первое место занимает реализация сразу нескольких инвестиционных проектов. Для этого был создан инвестиционный паспорт муниципалитета, во многом благодаря которому в город пришел крупный капитал. В частности, в рекордно короткие сроки (2007-2008 годы) был построен завод компании Schiedel (Шидель) — ведущего мирового производителя дымоходной и вентиляционной техники. В 2007 году начал работу завод «Талион-Терра» — филиал ООО «СТОД», одного из самых современных предприятий лесопромышленного комплекса.

Инвестор знает, где лучше



Евгений ИГНАТОВ, кандидат на должность главы города Торжка: «Наша главная задача — улучшить качество жизни каждого горожанина. А для этого мы постоянно работаем над повышением инвестиционной активности как власти, так и бизнеса».

А в настоящее время активно ведется строительство завода международного концерна Shell (Шелл) — гиганта нефтегазовой отрасли.

В то же время в Торжке активно развиваются и те предприятия, которые работают в городе не первый год: ОАО «Пожтехника», ОАО «Торжокский вагоностроительный завод», ОАО «Завод «Марс», ЗАО «Торжокская обувная фабрика» и др. Причем даже в самое тяжелое кризисное время в муниципалитете наблюдалось увеличение объемов производства: с 9,2 млрд рублей (2002-2005 гг.) до 14,7 млрд рублей (2006-2009 гг.). В результате динамичного развития промышленности Торжок вышел на 2-е место среди городов Тверской области по увеличению оборота предприятий и организаций.

Значительных успехов удалось достичь и в развитии малого бизнеса. В городе действует совет по малому предпринимательству, который является активным связующим звеном между предпринимателями города и администрацией. Для поддержки ма-

лого бизнеса в городской библиотеке открыт деловой информационный центр, в котором все желающие могут бесплатно получить любые консультации, необходимые для открытия своего дела. По инициативе администрации Торжка ежегодно проводятся семинары по обучению начинающих бизнесменов, а также мастер-классы от ведущих специалистов в сфере коммерческой деятельности. В результате за пять лет число граждан, занятых частным предпринимательством, увеличилось с 830 до 1065 человек.

Экономический рост не мог не отразиться на доходах городского бюджета. Если в 2006 году они составляли 289 млн рублей, то к 2009-му уже увеличились в два раза, составив 561 млн рублей. Такие темпы роста позволили расширить социальные программы и значительно улучшить качество жизни новаторов.

Елена ЛАЗУТКИНА

Оплачено из избирательного фонда кандидата на должность главы города Торжка Евгения Ивановича Игнатова.

КРЕДИТОВАНИЕ

Осеннее автообновление

До 29 октября предприниматели Тверской области могут покупать автомобили для своего бизнеса на льготных условиях

Автомобиль уже давно не роскошь, а неотъемлемая часть жизни и бизнеса. Даже в микробизнесе, не говоря уже о малом и среднем бизнесе, где без мобильности просто не выжить. На поддержку автомобильных возможностей предпринимателей как раз и направлена очередная акция Сбербанка — «Бизнес-авто». Она реализуется в регионах, где осуществляется своя деятельность Среднерусский банк Сбербанка России, то есть в Тверской, Московской, Тульской, Брянской, Рязанской, Калужской и Смоленской областях.

Акция рассчитана на представителей малого бизнеса — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с годовой выручкой до 150 млн рублей. Суть ее состоит в том, что на период действия акции — до 29 октября 2010 года в Сбербанке будут действовать льготные процентные ставки по кредитам «Бизнес-Авто», которые предназначены для приобретения коммерческого, грузового, легкового транспорта и спецтехники, а также дополнительного автооборудования. Собственно, специальные мероприятия для малого бизнеса — явление для Сбербанка традиционное и привычное. Подобные акции проводятся ежегодно и получают широкий резонанс в предпринимательской среде.

В этом году акция стартовала 15 сентября. Одновременно во всех отделениях и филиалах банка 22 сентября 2010 года проводились Дни открытых дверей. В Твери в мероприятии активное участие приняли автосалоны, которые сотрудничают с Тверским отделением Сбербанка России. На улице Трехсвятской между офисом банка и торговым центром «Олимп» расположились новые автомобили различных марок, моделей и назначения, а по

центру города курсировали промоутеры, которые зазывали всех интересующихся познакомиться поближе с автомобилем своей мечты и своим помощником по бизнесу.

Объединяющим же для всей представленной техники было то, что, по мнению специалистов автосалонов, именно эти машины наиболее интересны для предпринимателей, а также то, что купить их они могут в кредит, воспользовавшись льготными условиями Сбербанка. Понятно, что ограниченные возможности площадки не позволили всем партнерам Сбербанка выставить весь модельный ряд автомобилей, но многое компенсировалось профессиональной работой кредитных инспекторов Сбербанка и сотрудников автосалонов, кото-



рые с готовностью отвечали на любые вопросы посетителей Дня открытых дверей акции «Бизнес-авто».

— Мы сотрудничаем практически со всеми крупными автосалонами, работающими в Тверской области, — подчеркивает начальник отдела кредитования малого бизнеса Тверского отделения Сбербанка Ольга Александрова, — и предоставляем нашим клиентам реальную возможность приобрести необходимый для бизнеса автомобиль на льготных

для них условиях. Помимо того что в рамках акции действуют сниженные на 1,5% ставки по кредиту «Бизнес-авто», наши партнеры-автосалоны предлагают свои дополнительные бонусы в рамках действующих у них программ.

Отметим, что по условиям кредитования акции «Бизнес-авто» в качестве залога выступает приобретаемое в кредит транспортное средство. Кредит выдается на срок до пяти лет, при этом доля собственных средств —

не менее 20% от стоимости покупки. В сумму кредита также может быть включена стоимость дополнительного оборудования и стоимость страхования КАСКО за первый год пользования. Также в рамках акции действуют льготные программы кредитования на покупку техники производства Республики Беларусь. При покупке в кредит этих автомобилей (в основном речь идет о МАЗах) часть процентной ставки субсидируется из бюджета Беларуси в размере ставки рефинансирования, в итоге для заемщика реальная стоимость кредитных средств не превышает 7-8% годовых.

Впрочем, в ходе Дня открытых дверей получить консультацию можно было не только по кредиту «Бизнес-авто», но и по другим продуктам, разработанным специально для малого бизнеса, как, к примеру, «Коммерческая недвижимость» — на покупку недвижимости (под залог приобретаемой недвижимости), «Доверие» — до 1 млн руб. (под 19% годовых без залога и комиссий).

Дни открытых дверей с выставками продукции автосалонов в минувшую среду прошли в

Твери и Ржеве, где свою продукцию предпринимателям предложили ООО «МаконАвто», ООО «ИнтерКар», ООО «Тверь-Авто», ООО «Лада-стиль». 2 октября выставка автомобилей, которые предприниматели могут приобрести в кредит на льготных условиях, пройдет в Бежецке, 9 октября — в Торжке, а 23 октября — в Ржеве. Кстати, подобрать себе автомобиль смогут жители не только этих райцентров, но и других населенных пунктов области, ведь Сбербанк располагает самой разветвленной филиальной сетью в регионе и готов предложить свои услуги тверитянам независимо от места их проживания.

Итак, акция «Бизнес-авто» продолжается. И, значит, у предпринимателей есть шанс заняться осенним обновлением своего автопарка — для пользы дела и развития бизнеса.

Акция «Бизнес-авто» продлится до 29 октября. Подробную информацию о ее условиях — в филиалах Тверского отделения Сбербанка России, а также по телефону (4822) 34-86-23.

Наталья КОЗЛОВСКАЯ