

За клиентами — к «Одноклассникам»

В последнее время в Твери интернет становится все более и более доступным. За последний год, например, аудитория сайта «Одноклассники.ru» значительно увеличилась и на текущий момент превышает 90000 пользователей в неделю. Ни один ресурс в Тверской области не может похвастаться такой же популярностью

За полтора года активной работы агентство интернет-маркетинга «КРИТ» накопило огромный опыт в планировании эффективных рекламных кампаний в интернете. Качество работы «КРИТ» было высоко оценено администрацией сайта «Одноклассники.ru». Почему «КРИТ» делает ставку на интернет-технологии и почему бизнесу стоит обратить на них пристальное внимание, мы выяснили у генерального директора агентства интернет-маркетинга «КРИТ» Владислава САЗОНОВА.

— Почему вы обратили внимание именно на баннерную рекламу, и именно на сайте «Одноклассники»?

— Сайт «Одноклассники.ru» в первую очередь привлекателен своей аудиторией. Основной костяк — это люди в возрасте 18-44 лет, руководители и специалисты со средним достатком и выше среднего. Об этом говорит множество независимых исследований аудитории, в том числе такой уважаемой компании, как TNS



(<http://www.tnsglobal.ru/rus/>). Привлекательность же баннерной рекламы в том, что она не только рассказывает о товаре или услуге, как телеролик или модуль в печатной прессе, но и предоставляет заинтересовавшемуся пользователю возможность получить исчерпывающую информацию, перейдя на сайт компании при клике на баннер. Контекстная реклама удовлетворяет спрос, баннерная — создает спрос на товар или услугу и плюс к этому работает на знание бренда. Эти два инструмента отлично работают вместе. На «Одноклассниках» хорошо продумано расположение баннеров, огромная посещаемость и как результат — сотни переходов на сайт рекламодателя. К тому же «Одноклассники» посещают чаще в

свободное время, когда они никуда не спешат, что, несомненно, способствует лучшему восприятию рекламы.

— В чем преимущества баннерной рекламы на «Одноклассниках» перед рекламой на тверских сайтах?

— Наши клиенты платят за количество трансляций баннера, по сути, за каждый состоявшийся контакт с потребителем, в то время как, размещаясь на тверских сайтах, рекламодатели просто покупают место на определенный период времени, при этом остается лишь только догадываться, до скольких посетителей реклама была доведена. В «Одноклассниках» есть возможность показывать баннер только конкретной группе посетителей, выбранной по полу, возрасту, региону

России, то есть мы показываем баннер не всем людям, проходящим на сайт, а, для примера, только мужчинам в возрасте от 25 до 45 лет, проживающим в Тверской области, и не платим за лишние показы не нужной рекламодателю аудитории. При необходимости мы организуем рекламную кампанию не только в Тверской области, но и в любом регионе России.

— Какую аудиторию можно охватить рекламой на «Одноклассниках»?

— Согласно статистике, в неделю «Одноклассники» посещает более 90000 жителей нашей области, в сутки — около 32000 человек, 90% из которых — жители Твери. Если опираться на доли телеканалов в регионах по данным компании TNS, то недельная аудитория сайта «Одноклассники.ru» сравнима с большинством телеканалов, вещающих в Твери.

— Какова частота и длительность трансляции рекламного баннера?

— Есть два варианта размещения:

1. Один баннер сменяется другим при обновлении страницы.
2. Длительность показа баннера составляет 60 секунд, в зависимости от цели рекламной кампании. Частоту показов уникальному посетителю определяет рекламодатель — от одного или нескольких раз в день, неделю или месяц.

— Может ли рекламодатель проконтролиро-

вать процесс расходования баннеропоказов?

— Каждому клиенту предоставляется доступ к этой информации в системе управления интернет-рекламой www.AdRiver.ru — признанный лидер российского рынка, технологических решений в области интернет-рекламы. На странице статистики можно в реальном времени отслеживать количество совершенных показов, переходов с баннера на сайт рекламодателя. Там же приводятся данные о распределении показов и кликов в половозрастных группах. Заказывая рекламу на «Одноклассниках», клиент получает еще и маркетинговое исследование, позволяющее не только сделать вывод об эффективности рекламы, но и выделить сегмент пользователей, испытывающих наибольший интерес к предлагаемому продукту/услуге. По окончании рекламной кампании все статистические данные и выводы о ходе кампании в виде отчета в обязательном порядке предоставляются клиенту.

— Возможна ли подставка сведений о количестве совершенных баннеропоказов и кликов?

— Нет, так как прокат баннеров осуществляется через независимую от «Одноклассников» систему www.AdRiver.ru, которая, кстати, точно так же прокатывает рекламу еще на сотнях крупнейших сайтов, на-

пример, Ozon, Gismeteo, MTV.ru, Rutube, WMJ.ru; «Издательские дома «Афиша», «ИндепендентМедиа», «Комсомольская правда». Такая схема работы — своеобразный стандарт честности и надежности, признанный всеми игроками рынка.

— Сколько стоит реклама на «Одноклассниках»?

— Стоимость за 1000 показов баннера — от 30 рублей (стоимость одного контакта примерно 3 или 4 копейки!), а минимальный заказ — всего 5000 рублей.

— Какие еще рекламные возможности в интернете помимо «Одноклассников» вы предлагаете?

— Существует еще несколько проектов, реклама на которых при учете целей кампании и специфики товара приносит замечательный эффект: Yandex.ru, Mail.ru, «ВКонтакте», Auto.ru, сети сайтов авто- и бизнес-тематики и другое. Мы не просто размещаем на них рекламу, но и помогаем нашим клиентам оценить преимущества различных площадок и выбрать лучшие для него варианты. Кроме того, мы можем решить любые вопросы в области продвижения товаров и услуг в сети интернет. Подробности и консультации по вопросам интернет-рекламы в Твери вы можете получить по телефону 75-10-02 или на сайте www.e-krit.ru.

КОНКУРС

Конкурс продолжается!

Дорогие читатели еженедельника «Афанасий-биржа»! Напоминаем условия конкурса: вам достаточно написать письмо в одну или сразу несколько конкурсных номинаций, а мы опубликуем самые интересные из них, чтобы о вашем полезном опыте узнало как можно больше читателей. Затем экспертное жюри выберет самые выдающиеся письма в каждой номинации, а их авторы получат призы



Призы конкурса:

Уникальные наборы, которые пригодятся любому дачнику, от мобильного оператора дискаунтера TELE2.

3 сертификата на 3 тысячи рублей на покупку оборудования, химических препаратов или инвентаря для уборки и мойки в магазине «Технология». Тел.: 50-80-23, 50-80-24.

Мы ждем ваших писем!
г. Тверь, ул. Вагжанова, д. 7,
офис 301 или ОПСН[№]100,
а/я 0640. E-mail: info@afanasy.biz,
afanas@tvcom.ru с пометкой «На конкурс».
Контактный телефон 33-98-98.



Добрый день, уважаемая редакция!

Меня зовут Татьяна Цырубалко, высылаю вам свои работы на конкурс. Номинация «Удачная экология».

Старые бутылки необязательно выбрасывать, их можно расписать или наклеить пуговицы — получатся симпатичные «Пуговичные фантазии».

Жестяная банка из-под кофе тоже может превратиться в украшение интерьера. Для этого пустая банка режется ножницами на полоски. Затем полоски собираются в пучки, которые закрепляются между собой. Концы закручиваются. В середину (дно банки) вставляется фотография, миниатюра либо иконка. Изделие можно покрасить акриловой краской (серебряной, золотой).

Из старых потертых джинсов можно сшить хозяйственную сумку. При этом чем больше размер джинсов, тем объемнее получается сумка.

Красивая сумка может получиться и из старого зонта. У нас дома накопилось много испорченных зонтиков. Вначале думаем, пусть полежат — отремонтируем. Но время шло, а они так и ждали своего часа. Не выдержала, когда окончательно сломался очередной зонт. Сняла материал, аккуратно порезала вдоль швов на треугольники и сшила между собой. Получилась хорошая сумка.

А из старой изношенной вязаной вещи можно связать теп-



лое и очень красивое одеяло. Идею подсмотрела у своей знакомой. У нее было одеяло, сшитое из маленьких разноцветных квадратиков (5x5 см), связанных на спицах. Такое одеяло вот уже шестой год согревает меня. Теплые, сделанные своими руками одеяла подарила родителям, знакомой на дачу. Однако нитки для вязания так и не убавляются. Уже вошло в привычку, что если изношенную вещь можно распустить, то без сожаления делаю это.