

Модный приговор для целого поколения?

Алкоголизм и его последствия, по данным Всемирной организации здравоохранения, стоят на третьем месте в качестве причины смерти, уступая лишь онкологическим и сердечно-сосудистым заболеваниям. А ворота в болезнь для многих, в том числе и для несовершеннолетних, открывают пиво и слабоалкогольные напитки, которые продаются в России практически без ограничений. Тверская область с этим категорически не согласна. На прошлой неделе ее инициативы рассматривались в Госдуме

Опасная мода

Алкоголизм в нашей стране катастрофически помолодел: по статистике, средний возраст приобщения к спиртному в России — 10-12 лет. Вы только вдумайтесь в эти страшные цифры! Это значит, что среди наших трезвеклашек немало тех, кто не только пробовал спиртное, но и потребляет его, можно сказать, регулярно. Ни для кого не секрет, что первое знакомство с алкоголем почти всегда начинается с пива или слабоалкогольных напитков — всяких там «отверток», «вертолетов», энергетиков и прочих продуктов с



заметно. А между тем пиво у нас даже алкоголем не считается. И это притом, что содержание алкоголя в нем порой выше, чем в вине. Мало

ки не являются алкоголем, на них не распространяются требования, предусмотренные Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». А это значит, что этот сектор рынка живет по своим особым правилам, ориентированным в первую очередь на интересы производителей и продавцов этой продукции. Но такое положение дел не устраивает тех, кому не все равно, что происходит с обществом и более того — с молодежью, которая банально спивается. Молодежный алкоголизм достиг у нас уже таких масштабов, что с точки зрения состояния здоровья и жизненных приоритетов значительной части трудоспособного населения страны, от которого во многом зависит наш сегодняшний и завтрашний день, в пору поднимать вопрос о национальной безопасности.

Губернатор Тверской области Дмитрий Зеленин вышел в Законодательное Собрание с предложением инициировать изменения федерального законодательства, касающегося ограничения продажи пива и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. И поскольку, согласно современным исследованиям, пиво является первым легальным наркотиком, прокладывающим путь другим более сильным веществам, вызывающим наркотическую зависимость, инициативы нашего региона касаются именно его.

Законодательные инициативы Тверской области состоят в том, чтобы внести изменения в ст. 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

мал участие начальник департамента промышленного производства, торговли и услуг Андрей Суязов.

— С предложениями о внесении изменений в законодательство, так или иначе связанное с алкогольным рынком, выступали и другие регионы, в частности Кемеровская, Волгоградская, Пензенская области, — заметил Андрей Вячеславович. — По своей сути все предложения регионов переключаются, поскольку вопрос алкоголизации общества, и прежде всего в молодежной среде, актуален для всей России. Во многом именно сверхдоступность пива и слабоалкогольной продукции, их практически неограниченная продажа везде и в любое время суток, а также агрессивная реклама способствуют тому, что у молодого поколения формируется стереотип поведения, который ведет его к самоуничтожению. Члены совета в целом поддержали инициативы регионов и отметили, что они уже практически учтены в концептуально схожем законопроекте №301361-5, который сейчас готовится в Госдуме. Ожидается, что до конца года он поступит на рассмотрение.

Каким будет этот законопроект и дойдет ли дело до его принятия, сегодня сказать сложно. Мы уже не раз были свидетелями того, как под воздействием «пивного лобби» пра-

Андрей АФАНАСЬЕВ, директор ГУП «Тверь-Качество»:

— Если пиво и слабоалкогольные напитки будут приравнены к алкогольной продукции, на них автоматически должны распространяться требования всех нормативных актов, касающихся регулирования производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. Это, в принципе, решило бы много проблем. Если, скажем, торговля этими напитками будет предусматривать лицензирование, то вопрос с продажей их в киосках, ларьках, палатках снимется сам собой. Ведь чтобы получить лицензию, торговая точка должна будет располагать торговым залом площадью не менее 50 кв. м, складом и соответствовать еще целому ряду требований, которые для киосков просто невыполнимы. Кроме того, если такой закон будет принят, то это упростит вопрос контроля за розничным оборотом алкогольной продукции и в той части, которая относится к компетенции региона. К примеру, с 2 мая в Московской области вступил в силу новый региональный закон о торговле спиртными напитками. Он запрещает продажу напитков крепче 15 градусов с 9 вечера до 11 утра. Насколько действенным окажется этот закон, пока сказать сложно, но уже очевидно, что абсолютно логичным был бы и запрет ночной продажи пива, которое не слишком отличается по крепости от вина. Кстати, именно это предусматривает одно из изменений, предлагаемых нашей областью, которые тверские участники алкогольного рынка одобряют и поддерживают.

завлекательными названиями, яркими этикетками и броскими рекламными слоганами, выстроенными со знанием детской и подростковой психики и психологии. А что? Рекламные плакаты и ролики настойчиво твердят, что «пиво — это классно, современно, креативно», проблем с его покупкой тоже никаких: подал в окошечко ларька купюру и забрал бутылку или банку. А если вдруг продавец попался принципиальный и поинтересовался возрастом, то рядом обязательно найдется другой.

Стоит ли удивляться, что подросток с пивом или каким-нибудь энергетиком стал сегодня неотъемлемой частью городского и сельского пейзажа... Увы, слишком много горькой правды в словах главного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко, который как-то констатировал: «Не СПИД, не туберкулез погубят Россию, а пивной алкоголизм».

Исследования, проведенные во многих странах, говорят о том, что пивной алкоголизм опаснее водочного. При употреблении пива хронический алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее, чем от крепких напитков, причем происходит это не-

кто задумывается о том, что бутылка светлого пива эквивалентна 50-60 граммам водки. Но при этом вопрос о признании пива алкогольным напитком, который уже не раз поднимался в России, все время как-то откладывается.

За державу обидно

Поскольку по формальным признакам пиво и слабоалкогольные напит-

Татьяна БРЯНСКАЯ, генеральный директор ООО «Виноград», член НП «Тверская алкогольная ассоциация»:

— Я думаю, что для начала надо убрать пиво и энергетик из мелкорозничной торговли — из уличных киосков и павильонов, где подростки, как правило, и покупают эти напитки. Это многое изменит, потому что в магазине в отличие от ларьков продавцы почти всегда интересуются их возрастом. Сделать это можно даже на местном уровне — достаточно при выдаче разрешения на открытие торговой точки, которое выдается Роспотребнадзором, убрать из перечня товаров пиво и слабоалкогольные напитки. Причем это никоим образом не ущемит интересов взрослых любителей пива, которые смогут спокойно покупать его в магазинах, но в разы сократит объемы потребления пива и слабоалкогольных напитков несовершеннолетними. А ведь молодой неокрепший организм больше всего страдает от воздействия веществ, содержащихся в этой продукции. По данным ВОЗ, именно пиво и слабоалкогольные коктейли и энергетик формируют детский алкоголизм куда быстрее, чем водка. Что же касается времени продажи любых спиртосодержащих напитков, то, на мой взгляд, ответ на этот вопрос однозначный: никакой ночной торговли ими быть не должно.

Евгений МОРОЗОВ, акционер ООО «Винтер К», член НП «Тверская алкогольная ассоциация»:

— Сегодня, поднимая вопрос о включении пива и слабоалкогольных напитков в разряд алкогольной продукции, мы изобретаем велосипед. Во многих странах мира об этом нет и речи: содержит напиток более 4% спирта — значит, он алкогольный. А то получается какое-то двойное дно: этот алкоголь — действительно алкоголь, а этот алкоголь — как бы и не алкоголь вовсе. Подход должен быть единым, и вся алкогольная продукция должна существовать, производиться и реализовываться в едином правовом поле. И когда ее оборот будет регулироваться общим законом, то сразу снимется масса вопросов по поводу того, где и как продавать пиво и слабоалкогольные напитки, в какое время прекращать их продажу. Но, конечно, проблемы отрасли этим не ограничиваются. Необходим комплексный подход к законам, в результате чего были бы урегулированы вопросы и с производством суррогатов типа «незамерзайки», и самогонварением, и с нелегальной водкой, и с оборотом пива и слабоалкогольной продукции. В большинстве цивилизованных стран для продажи алкоголя существуют специализированные магазины, а в супермаркетах не встретишь ничего, кроме сухого вина. Думаю, что формирование в России такой культуры питья было бы только на пользу стране. Но, разумеется, в том случае, когда речь действительно идет о хорошем, качественном, натуральном вине. К сожалению, сегодня в пицце и напитках присутствует такое количество различной химии, деформирующей вкус и вызывающей привыкание, что порой напиток, в котором представлена чуть ли не вся таблица Менделеева, кажется человеку вкуснее натурального продукта. Это говорит о том, что происходят изменения на очень глубоком, возможно, даже геномном уровне. А это, согласитесь, уже страшно.

алкогольной и спиртосодержащей продукции» и в ст. 2 Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на ее основе». Предлагается, во-первых, запретить продажу пива и слабоалкогольной продукции на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, в оптовых продовольственных магазинах, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин и в других непригодных местах, а во-вторых, предоставить субъектам Федерации право вводить ограничения по времени продажи напитков, содержащих менее 15% алкоголя.

На прошлой неделе эти инициативы рассматривались на заседании экспертно-консультативного совета фракции «Единая Россия» в Государственной Думе. В его работе прини-

вильные, казалось бы, меры приносили совсем не тот результат. Скажем, запретили использование людей в рекламе пива. И что? Ее стало меньше или она потеряла свою яркость? Ничуть! Она по-прежнему (будем справедливы) талантлива и убедительна, особенно для юных умов. И поэтому, к сожалению, еще более опасна. Несложно предположить, что законопроект, подготовленный с учетом инициатив Тверской и других областей, встретит определенное противодействие. Но ведь если оставить все как есть и не пытаться оградить наших детей и подростков от этого зла, то рост количества тех, кому врачи ежедневно выносят свой приговор, поставив диагноз пивной алкоголизм, превзойдет все самые страшные ожидания. А значит, надо продолжать борьбу за будущее здоровое поколение.

Наталья КОЗЛОВСКАЯ