

Еженедельник «Афанасий-биржа» решил поближе познакомиться с инвестиционной привлекательностью районов Тверской области. И выяснил: даже если туда и ступает нога инвестора, то какой-то неведомой дорожкой

Помните, с чего начинается роман «Война и мир»? Фрейлина Анна Павловна Шерер заболела гриппом. На самом деле она лишь простудилась, и врач из нынешней районной больницы точно поставил бы ей диагноз ОРЗ. Но разве могла светская львица Шерер назвать свой недуг обычной простудой, если в начале XIX века было такое новое и модное слово «грипп»? Примерно то же самое происходит сегодня и с инвестициями. Не экономический термин, а слово-паразит какое-то. Прицепилось — ничем его не оторвешь. И твердят чиновники всех уровней как заведенные: инвестор, инвестиции, инвестиционная привлекательность...

А что на деле? Вот это мы и решили выяснить. Как известно, Россия сильна своими регионами, а регионы, соответственно, районами. На федеральном уровне правила игры для инвесторов определены, на региональном — дополнены. И даже наглядно показаны, к примеру, теми же промышленными зонами «Редкино», «Боровлево-1» и «Боровлево-2». С 2004 года инвесторы шли, идут и, хочется верить, будут идти в Тверскую область. Тем более что эксперты заговорили о том, что в стране вот-вот начнется посткризисный инвестиционный бум. В связи с этим мы решили составить рейтинг инвестиционной привлекательности районов области и узнать, кто из них просто ждет, пока область возьмет инвестора под богаты ручки и приведет прямо на место, а кто сам проявляет активность. И прежде всего обеспечивает инвестору доступ к информации, что, собственно, уже и есть 50 процентов успеха. С этой информации мы и решили начать. Как известно, паспорт территории, демонстрирующий, насколько уютно и безопасно будут чувствовать себя здесь деньги инвестора, складывается из нескольких показателей — социальных характеристик, покупательской способности населения, делового климата, устойчивости к кризису, инфраструктуры и комфортности ведения бизнеса. А эти показатели, в свою очередь, делятся на более конкретные составляющие, перечислять которые вряд ли имеет смысл. Хотя бы потому, что, как выяснилось, подавляющее большинство районов понятия не имеют о том, что нужно инвестору. Мы отправили туда запросы с просьбой предоставить данные по всем пунктам, чтобы на их основе с помощью экспертной группы, куда вошли ученые экономфака ТвГУ и специалисты в области инвестиций, вывести рейтинг лучших территорий для ведения бизнеса в нашей области. И практически все районы эту информацию предоставили. Но из того, что нам прислали, стало понятно, что большинство муниципальных образований понятия не имеют, что такое пакет для инвестора, и вообще не ведут никакой статистики. Некоторые даже не понимают, о чем их вообще спрашивают, а потому просто ставят прочерк. Единственное, что не вызвало у районов никаких вопросов, — это численность населения, средняя заработная плата и стоимость квадратного метра жилья. И еще нали-

# Где медведь зарыт



Иллюстрация: Владимир КАЗАК

чие в районе сотовой связи. Все радостным дружным хором отработали: МТС, Мегафон, Билайн. Правда, инвестора интересуют не операторы, а сколько процентов территории покрыто сотовой связью, но это неважно. Главное — на яркой стороне живем, господа! А вот дальше уже набегала тень. На-

## Территории с высокой инвестиционной активностью (привлечение внешних инвестиций, развитие инфраструктуры для инвесторов)

- ✓ Нелидовский район
- ✓ Калязинский район
- ✓ Вышневолоцкий район
- ✓ Селижаровский район
- ✓ Торопецкий район
- ✓ Зубцовский район
- ✓ Кимрский район
- ✓ Западнодвинский район
- ✓ Калининский район
- ✓ Андреапольский район

плетень. В графе «Уровень безопасности» (то есть количество зарегистрированных на душу населения тяжких насильственных преступлений) наиболее частый ответ — информация отсутствует или данных нет. А среди тех, у кого есть, тоже лучше бы не было. В одном районе уровень преступности — 0,0006%, в другом — 0,01%, а в третьем — 0,53%, то есть фактически каждый второй житель района — убийца или насильник. В графе «Образование» ответ, за редким исключением, тот же — данных нет. Зато в Ржевском районе всеобщее высшее образование. А у Весьегонского и Осташковского районов «нет сведений» даже по открытию новых предприятий и созданию рабочих мест. Наверное, что-то открывается, но районы ничего об этом не-

знают. Объем инвестиций в Рамешковском районе за полгода составил 32 009 рублей. А динамика сбора по НДФЛ за эти же полгода — 18141 рубль. Обнять и плакать этот Рамешковский район. Подобные примеры можно приводить бесконечно. Инвестиционные паспорта многих территорий напоминают приколы из школьных сочинений. Неужели партнерские соглашения муниципалитетов с инвесторами все еще заключаются с помощью березового веника и пирожков с капустой? Как выяснилось, нет. В частности, главы районов, к которым мы обратились с подобным вопросом, ответили, что именно такие данные, из которых состоит инвестиционный паспорт, интересуют инвесторов. Может быть, просто инвесторы районам не нужны? Или, может быть, им достаточно тех, которые уже работают на территории? Или они ждут госинвестиций, которые должны в этом году пойти в ЖКХ по ФЦП модернизации и реформирования этой сферы?

Инвестиции, по словам главы Торопецкого района Николая Аввакумова, нужны всегда и во все — и в промышленности, и в сельское хозяйство, и в ЖКХ. «И если сам за ними не побегаешь, ничего не получишь», — отмечает глава Селижаровского района. — Госинвестиции если и будут, то уйдут крупным территориям, а малым и средним все равно придется самим шевелиться».

Те районы, которые не шевелятся, инвесторов не привлекают. Нефти у них нет, газа, металла, угля нет, выгодного географического положения нет и вообще ничего нет. Поэтому они с чистой совестью провозгласили себя территориями без возможностей и ничего не делают. В чем-то их можно понять. Безусловно, отдельные районы области расположены выгоднее остальных. К примеру, Калининский район — рядом Тверь, соответственно, трасса Москва — Питер, да и до самой столицы рукой подать. Недале-

ко от Москвы находится и Кимрский район. Соответственно, им есть что предложить инвестору. Однако таких районов единицы — большинство находится примерно в равном положении. У них тоже нефти нет. Зато некоторые из них, видимо, читали великого реформатора Адама Смита, которого емко, но точно пересказал Пушкин в романе «Евгений Онегин»: «Как государство богатеет, и чем живет, и почему, не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Эти районы работают с инвесторами довольно успешно. Возьмем, к примеру, Нелидовский район. От столицы далековато, да и дорожка туда почти фронтовая. Селигера нет, Волги нет. Тем не менее инвесторы идут в Нелидово как домой. Только за последнее время там открыли свои представительства или производственные площадки такие интересные компании, как ООО «Экостоф» (печи и камины), ООО «Сава» (производство прогулочных и спортивных плавательных средств), ООО «НМК» (металлоконструкции любой сложности), ООО «Нелидово-Спец одежда» (промышленная площадка фирмы «Техноавиа» — крупнейшего российского производителя и поставщика спецодежды), и многие другие. Или тот же Торопецкий район, который сумел за последние два года увеличить объемы промышленного производства в три раза, прежде всего за счет привлечения инвестиций и создания условий для инвесторов. В итоге с десятого места в области, которое Торопецкий район занимал в 2005 году, он переместился на четвертое.

Или Селижаровский, который вполне мог бы сидеть спокойно на своих озерах и шариках надувать. Но он, тем не менее, тоже привлек на свою территорию ряд крупных инвесторов, в частности ООО «Эколес» (производство биотоплива), ООО «ПК Ратитор» (производство фруктово-ягодной консервации и плодово-ягодных начинок для пищевой промышленности) и др. Активно работают в плане привлечения инвесторов Зубцовский и Андреапольский районы. Это и есть не что иное, как показатель инвестиционной активности власти (см. рейтинг). Власть, которая сумела объяснить инвестору, что предприятие, размещенное в Тверской губернии, несет более низкие по сравнению с соседней Московской областью издержки на аренду земли и недвижимости, оплату труда и инженерные коммуникации. Значит, инвестору выгодно разместить или перенести на территорию области промышленные и сервисные предприятия с основным рынком сбыта в обеих столицах. Тверская область перспективна и для размещения предприятий по выпуску товаров народного потребления, строительных материалов и конструкций, предприятий услуг и аутсорсинга IT. Кроме того, это выгодная транспортная и складская инфраструктура, а также привлекательная рекреационно-туристическая зона.

Не получилось объясниться с промышленниками — можно сделать упор на сельское хозяйство или на туризм. Крестиком вышивать, наконец. Рыбачить, охотиться. Нефти нет, зато медведи все наши.

Хотя и про медведей тоже очень трудно что-то объяснить на паль-

цах. А именно на них, похоже, объясняют районные власти свои преимущества инвесторам. И те, кто не имеет инвестиционных паспортов территорий (их большинство), и те, кто такие паспорта имеет (их единицы). Где должен инвестор получать первоначальное представление об аудиторрии? Разумеется, в интернете — доступном и недорогом, но распространенном и активно влияющем на целевую аудиторию источнике информации. Однако внятных и прозрачных условий для инвесторов, а также информации о предлагаемых им площадках нет практически ни на одном сайте районных администраций. И даже если практически. Зато вместо этого: «С Новым годом, товарищи!» Не верите? Зайдите на сайт администрации Весьегонского района. В разделе «Экономика» две информации: одна от 31 января 2006 года, вторая — от 3 февраля 2009-го. На сайте Сандовского района в этом же разделе только перечень предприятий с телефонами, а в подразделе «Малый бизнес» — пять строчек про открытие информационного центра. Что ж, спасибо и на этом. На сайте города Ржева даже тропинок для инвестора не протоптано, не говоря уже про дороги. То же самое на сайте Максатихинского района. Сайты города Торжка и Торжокского района на

## Территории активного продвижения (публичность, медийность, выставочная деятельность)

- ✓ Калининский район
- ✓ Вышневолоцкий район
- ✓ Нелидовский район
- ✓ Калязинский район
- ✓ Зубцовский район
- ✓ Кимрский район
- ✓ Торопецкий район
- ✓ Зубцовский район
- ✓ Удомельский район
- ✓ Западнодвинский район

момент написания статьи (24-25 апреля) вообще не загружались. И о каком позиционировании можно здесь говорить? Продвигают себя многие районы тоже весьма интересным образом. Задайте в поиске Спировский район, нажмите на новости и пошло-поехало: «сбыт чистящих средств под видом пищевой продукции», «в лесу раздавался топот черного дровосека», «житель Спировского района осужден за вымогательство и разбой», «администрация поселков Спирово и Красное Знамя не побеспокоилась о безопасности дорожного движения». Других новостей нет. Краснохолмский район: «66-летняя жительница приговорена за реализацию алкогольного суррогата», «в Краснохолмском районе установлен факт незаконной ловли рыбы» и т.д. Вряд ли найдется инвестор, желающий ловить рыбку в этой мутной воде. А теперь зададим в поиске тот же Нелидовский район: «строительство роддома должно завершиться к осени», «глава региона посетил ряд объектов Нелидовского района», «переселить жителей в срок» — как говорится, почувствуйте разницу.

Татьяна СМЕЛКОВА

# Правильно принять

Уже несколько лет Тверская область занимает лидирующие позиции в стране по привлечению инвестиций. Тем не менее наряду с плюсами в инвестиционной политике региона есть и неиспользованные возможности, которые также отмечают эксперты темы



**Кирилл БЫЧКОВ**, начальник управления регионального развития Тверской области:

— Нынешний этап инвестиционного развития Тверской области можно охарактеризовать как время активного формирования предложения инвестиционных продуктов. Наиболее продвинутой в плане реализации инвестпроектов на сегодняшний день можно назвать промышленные парки «Редкино», а также «Боровлево-1» и «Боровлево-2», где, несмотря на кризис, уже открылись или планируются к открытию в этом году новые предприятия, в частности полиграфический комплекс «Парето-Принт», который уже получил разрешение на запуск производства, кофеембарочный завод компании Paulig, подшипниковый завод компании SKF.

Понятно, что в связи с кризисом часть инвесторов приостановили реализацию проектов, но сейчас планируют их возобновление. Начиная с марта отмечается активный рост интереса потенциальных инвесторов к Тверской области. Ежедневно порядка десяти инвесторов приезжает в регион, чтобы посмотреть наши индустриальные парки, оценить перспективы инвестирования в них.

Одним из примеров привлечения инвесторов на существующие производственные площадки является проект «Большое Савелово» в Кимрском районе, где на Савеловском машиностроительном заводе, принадлежащем компании «Бородино», достаточно высок профицит площадей. Привлечение на них инвестора, безусловно, интересно для области, поскольку это означает инвестиции, создание новых рабочих мест, поступление налогов, а в дальнейшем и развитие жилищного строительства и соответствующей социальной инфраструктуры. Хорошие перспективы у проекта «Большое Завидово» в Конаковском районе, где планируется создание индустриального парка «Демидово», активно работают с инвесторами Нелидовский, Калязинский, Кимрский, Калининский районы, города Торжок и Ржев. Список инвестиционно-активных муниципальных образований расширяется — уверен, что в этом году охват территорий будет гораздо шире. Помимо того что подготовлена хорошая база и на уровне области создана система поддержки инвесторов, меняется отношение к ним на местах. Ни для кого не секрет, что не последнюю роль в выборе инвестором места вложения инвестиций является вменяемость местной власти, которая действует в интересах политики поддержки инвесторов, принятой на областном уровне, отменяет дополнительные барьеры, создает комфортные условия для реализации инвестпроектов.

**Алексей МОТОРКИН**, советник губернатора Тверской области, член правления Тверского делового клуба:

— В целом тверской регион достаточно успешно привлекает внешних инвесторов, не случайно многие из них предпочли нашу территорию Ленинградской, Калужской и ряду других областей России. Стоит отметить, что большинство районов довольно активно в этом плане и грамотно используют свои возможности. Другое дело, что возможности у всех разные. Одни живут на территории, которая сама по себе является брендом, — например, озеро Селигер или город Торжок, а другим приходится самим создавать свои бренды. И над этим, безусловно, нужно активно работать. Например, если нет каких-то особенных преимуществ, создать бренд лучшего места для охоты за счет организации охотничьих хозяйств.

Инвестор идет туда, где ему меньше придется вкладывать и где эти деньги быстрее окупятся. И туда, где ему понятны правила игры. Условия для инвесторов в области созданы, причем они постоянно корректируются и дополняются. Это важно, потому что предложения, которые казались инвестору привлекательными вчера, сегодня уже могут его не заинтересовать. Бюрократические барьеры, о которых у нас любят говорить, сильно преувеличены — на мой взгляд, их вообще нет. Но, конечно, инвестиционный потенциал региона используется далеко не на сто процентов. В качестве примера можно привести лесопромышленный комплекс. Да, в регион пришли крупные инвесторы, такие как ООО «Стод», ООО «Эколес», появились современные пилорамы, но это лишь малая часть использованных возможностей. В частности, если бы удалось решить проблему лесных дорог, объемы инвестиций увеличились бы в разы.



**Наталья ЛАБЫНИНА**, председатель Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»:

— Основная проблема привлечения инвестиций — отсутствие на территории области свободных площадок, тем более с подготовленными инженерными коммуникациями. И это в то время, когда у нас гектары земли зарастают бурьяном. Видимо, нужны изменения в законодательстве, которые давали бы муниципалитетам право изымать пустующие земли.

Второй проблемой по-прежнему остается нехватка квалифицированных специалистов. Дефицит кадров бизнес испытывает во всех сферах — это касается как производства, так и бытового обслуживания. Мы, предприниматели, уже не первый год говорим о том, что необходимо в корне менять систему образования, поскольку тот уровень профподготовки, который дается сегодня ссузами, нас не удовлетворяет.

Чтобы повысить уровень инвестиционной активности, власти должны продвигать свои территории, рекламировать их, что, собственно, и делает областная администрация. В этом отношении муниципалитеты тоже должны быть гораздо активнее. Причем работать нужно над привлечением в регион не только крупного бизнеса, но и малого. И, конечно, поддерживать как внешних инвесторов, так и внутренних, то есть местных предпринимателей. Речь идет прежде всего об устранении административных барьеров. Кроме того, довольно часто местные предприниматели, особенно в сельской местности, недостаточно проинформированы о существующих программах поддержки бизнеса, хотя и самих программ сегодня мало — нужны долгосрочные кредиты под низкий процент, более широкая система льгот.



Кредиты предприятиям  
и индивидуальным  
предпринимателям

Оперативное принятие решения  
о выдаче кредита

Длительные сроки кредитования

Большие суммы кредитов

Минимальный пакет документов

Порядок погашения — равными  
взносами или по индивидуальному  
графику

Управление счетом и погашение  
кредита с помощью системы  
дистанционного обслуживания

Узнайте больше:

г. Тверь, ул. Новоторжская, д. 10

(4822) 79-24-22

8 800 100-24-24

(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru

Всю информацию вы можете узнать на официальном сайте, а также во всех филиалах и дополнительных офисах ВТБ24. Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество). Генеральная лицензия Банка России № 1623. Реклама.

1С-ГЭНДАЛЬФ

Развивай IT-бизнес на выгодных условиях!

Как сделать работу эффективной?

Переходите на «1С:Предприятие 8»!

Где можно приобрести программные продукты «1С»?

- «Омнитек плюс», (4822) 77-78-91
- «Визард-С», (4822) 34-71-40
- «Компьютерные Бизнес Системы», (4822) 39-49-06
- «Информатика бизнеса», (4822) 32-06-57
- «ОКСИ», (48251) 9-10-84
- «Бизнес-Алгоритмы», (4822) 68-01-17
- «Андреев Софт», (4822) 79-02-79
- «СДД», (4822) 71-01-11

- «Компьютерный аудит», (48242) 3-68-28
- «Боцман», (4822) 42-17-48
- НПЦ «Логика», 8-910-939-15-45
- «АЛЬФА», 8-910-934-50-60
- «ИнфоСервис», (48251) 9-18-09
- «Профи», (4822) 77-65-07
- «Системы электронных технологий», (4822) 48-95-30
- «Интеллект-Центр», 8-903-694-94-69
- «Мастер касс Т», (4822) 50-10-20
- «Тверские информационные системы», (4822) 55-35-66

ПАРТНЕРЫ  
«1С-ГЭНДАЛЬФ»

«1С:Предприятие 8»  
для управления и учета

«1С-ГЭНДАЛЬФ» - региональный дистрибьютор фирмы «1С»

Узнайте, как стать нашим партнером в г. Тверь:

ул. Ерофеева, д. 5, оф. 201, тел./факс: (4822) 43-28-72, 57-70-35,

e-mail: zakaz-tver@1cgendalf.ru

www.1c-gendalf.ru