

Начнем с малого

В Калязинском районе каждый выпускник школы готов создать собственное дело

Для того чтобы пойти в малый бизнес, недостаточно простого желания. Представителям малого бизнеса подчас не хватает элементарных знаний по ведению собственного дела. К сожалению, часто незнание оборачивается для предпринимателя серьезными неприятностями. В Калязинском районе не понаслышке знакомы с такими трудностями малого бизнеса и поэтому уделяют особое внимание обучению как будущих, так и уже вполне состоявшихся представителей малого бизнеса.

Калязинский район можно смело назвать одним из первых, где всерьез начали уделять внимание развитию малого бизнеса. Об этом говорит тот любопытный факт, что в Калязинском районе День предпринимателя начал отмечаться раньше — с 2005 года, тогда как День российского предпринимательства на федеральном уровне был установлен только в 2008 году.

По словам главы района Константина Ильина, администрация всегда открыта для диалога с предпринимательским сообществом. При главе района были созданы и сейчас активно работают совет предпринимателей и совет директоров. Члены советов собираются по мере необходимости не реже одного раза в квартал. На заседаниях предприниматели совместно с главой

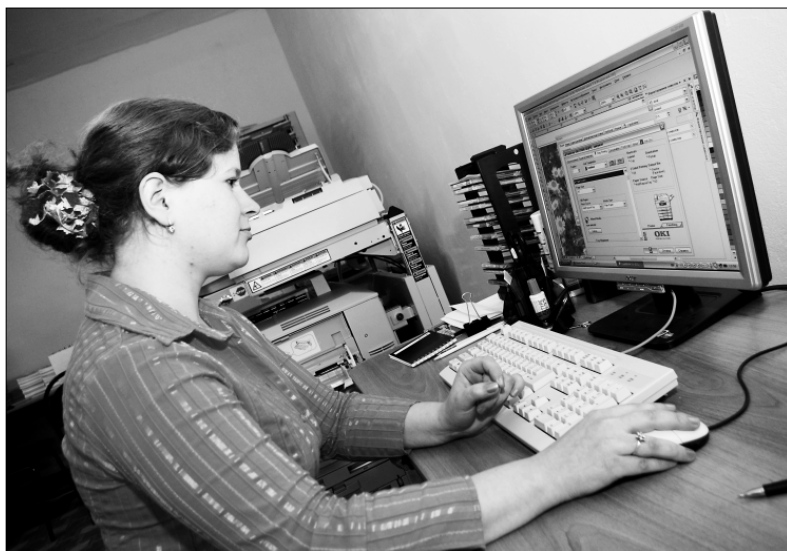
Константин Ильин, глава Калязинского района:
— Совокупность федеральных, областных и районных программ по поддержке малого бизнеса способствовала тому, что за период их действия в нашем районе примерно на 10% увеличилось общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого по инициативе самих предпринимателей в декабре нынешнего года вне традиционных программных мероприятий планируется провести конкурс на звание лучшего продавца. И районная администрация эту инициативу поддержала.

Но активность малого бизнеса стимулируется в районе не только торжественными мероприятиями и наградами. Основным стимулом для развития малого

бизнеса служит районная целевая программа «Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Калязинском районе Тверской области на 2008-2010 годы», принятая в начале 2008 года.

В рамках данной программы были подготовлены и изданы несколько тиражей информационно-справочных брошюр, направленных на оказание информационной помощи представителям малого бизнеса. Также проводится целый ряд тематических семинаров, лекций и заседаний, в



района рассматривают актуальные для бизнеса и района вопросы, вырабатывают предложения и рекомендации, к которым прислушиваются органы местного самоуправления во время принятия решений или нормативно-правовых актов. Кроме того, при администрации района функционирует комиссия по преодолению административных барьеров.

Без сомнения, хорошим стимулом для улучшения качества работы является ежегодный конкурс среди предприятий малого и среднего бизнеса, ставший в районе традиционным. Победителей номинаций «Лучшее промышленное предприятие», «Лучшее предприятие торговли», «Лучшее предприятие бытового обслуживания населения», «Лучшее предприятие общественного питания» и «Лучшее фермерское хозяйство» награждают кубками и почетными грамотами главы района.



В этом году Калязинскому району удалось пройти конкурсный отбор и привлечь средства областного бюджета на реализацию всех программных мероприятий, направленных на поддержку предпринимательства.



рамках которых предприниматели имеют возможность узнать полезную информацию, необходимую для эффективного ведения бизнеса непосредственно от юристов, экономистов, представителей налоговой службы и других структур. Помимо этого в районе созданы структуры поддержки малого и среднего предпринимательства, такие как бизнес-центр и бизнес-инкубатор. Причем недавно при бизнес-центре начал работать юрист, который предоставляет квалифицированные консультации для предпринимателей. В ближайших планах — открытие еще одного информационно-делового центра в селе Нерль Калязинского района.

Немаловажным признанием эффективности работы районной администрации по поддержке предпринимательства стал областной конкурс на софинансирование целевых программ по

грамме любой калязинский школьник, едва сдав выпускные экзамены, уже способен создать свою реально работающую и приносящую доход фирму.

К другим востребованным среди бизнес-сообщества программам относится предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат на выплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов.

Активно реализуются в районе и федеральные программы, направленные на поддержку малого предпринимательства. Одной из самых востребованных стала программа по льготному выкупу муниципальных помещений. В основном это коснулось владельцев торговых точек, которые раньше были вынуждены арендовать помещения у муниципалитета. «Эту программу оцениваю как очень положительную, — говорит Константин Ильин, — так как, став собственниками, представители малого бизнеса будут более ответственно подходить к содержанию и ремонту выкупленных помещений».

Таким образом, совокупность федеральных, областных и районных мер по поддержке малого бизнеса способствовала тому, что за период действия программы поддержки, то есть за 2008 год и за 9 месяцев текущего года, примерно на 10% увеличилось общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства и составило 800

Калязинский район можно смело назвать одним из первых, где всерьез начали уделять внимание развитию малого бизнеса. Об этом говорит тот любопытный факт, что в районе День предпринимателя начал отмечаться еще в 2005 году, тогда как общероссийский праздник установлен только в 2008-м.

развитию малого бизнеса. В этом году Калязинскому району удалось пройти конкурсный отбор и привлечь средства областного бюджета на реализацию всех программных мероприятий, направленных на поддержку предпринимательства.

Среди мер по поддержке бизнеса немало инновационных направлений. К таким направлениям относится, например, проведение специального курса «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10-х классов на базе средних школ Калязинского района. Школьники, прошедшие данный курс, получают все необходимые базовые знания и, что немаловажно, практические навыки по предпринимательской деятельности. Кроме того, по словам Константина Ильина, курс «Основы предпринимательской деятельности» помогает со школьной скамьи формировать бизнес-мышление, а также умение применять знания, полученные во время учебы при организации собственного бизнеса. Таким образом, благодаря районной про-

единиц. Из них юридических лиц — 213, индивидуальных предпринимателей — 587. Немаловажным фактом считает глава района и то, что малому бизнесу Калязинского района интересна не только торговля: 13% предпринимателей занимается производством и переработкой. Хороший показатель по росту предпринимательской активности показывают и налоговые поступления. Доля налогов от малого и среднего бизнеса района в бюджеты всех уровней возросла с 30% в 2008 году до 36% в 2009-м.

Нина СЕРИКОВА

