

Пойти на дело никогда не рано

Участники «Школы молодежного предпринимательства» получили инвестиции на открытие в Тверской области 10 новых инновационных компаний

Определен идеальный возраст современного бизнесмена. Как свидетельствуют результаты последнего исследования фонда «Общественное мнение», чем моложе предприниматель, тем он более активный, рискованный, оптимистичный. Сегодня сочетание этих качеств означает предпринимательскую живучесть. Бизнес, как следствие, стремительно молодеет: уже можно с уверенностью констатировать, что мрачный скептицизм «старших» вытесняют с коммерческого поля боя инновации и амбиции нового поколения. И когда оказывается, что доля деловых людей от 18 до 30 лет за последнее время выросла до 30%, а недавние экономические потрясения их только раззадорили, никто уже ничему не удивляется.

Клуб веселых и предприимчивых

Среди бизнес-молодежи Тверской области, как выяснилось в ходе третьего, презентационного, этапа регионального проекта «Школа молодежного предпринимательства», оптимистов действительно немало. Главное, убежден началь-

ного региона. Чтобы вы смогли воплотить их в жизнь, мы готовы вам всячески содействовать — начиная с обучения и заканчивая финансовой поддержкой», — обратился Сергей Аристов к будущему поколению бизнесменов и пожелал им быть убедительными. К слову, убеждать тридцати смельчакам, уверенно дошедшим до финишных испытаний, пришлось серьезных экспертов и инвесторов — предпринимателей, представителей администрации Тверской области, руководителей крупнейших банков и членов объединений бизнесменов региона.

Слова не расходятся с делом

Путь от новаций, то есть новых идей и открытий, до инноваций — открытий, но уже реализованных на практике, для участников проекта оказался поистине тернистым. Достаточно вспомнить, что учиться в школу предпринимательства пришли 360 молодых людей из всех городов и районов Тверской области. После занятий по основам бизнес-планирования, подробного изучения опыта ведущих компаний и освоения навыков развития собственного дела, многочисленных встреч с успешными предпринимателями и мастер-классов от гуру

брались — презентация собственных проектов.

Встреча недавних бизнес-школьников с экспертами прошла в формате своеобразного ток-шоу. Идеи начинали воплощаться прямо в зале отцу Emmaus Volga Club. «Мозговой штурм» от лучших бизнес-тренеров Тверской области заключался, как правило, не столько в критике, сколько в дельных советах. Хотя и экономические просчеты строгие эксперты не оставляли без должного внимания.

Автор проекта Дмитрий Дмитриев из Твери доказывал жюри, что его Интернет-агентство с убедительным названием

дом по Интернету парное мясо и свежее молоко. Такой логистический сайт, согласно экспертному мнению, при условии договоренности с Союзом фермеров и личных подсобных хозяйств Тверской области, мог бы действительно пользоваться большим успехом среди тверитян, отдающих предпочтение высоким технологиям и здоровому питанию.

Несколько трансформировать свой проект судьи предложили и Валентине Беляевой из Западной Двины. Обувь и ковры из овчины высокого качества, которые девушка решила изготавливать и продавать в качестве



Открывая заседание, начальник департамента экономики Тверской области Сергей АРИСТОВ пожелал молодым предпринимателям быть убедительными, презентуя свои бизнес-планы.



колес. Последняя идея, позаимствованная, очевидно, у бедствующих жителей Африки, по словам Александра, вполне может привлечь искушенную московскую публику, уставшую от традиционных развлечений.

Вообще проектов, связанных с модным сегодня экологическим, познавательным и аграрным туризмом, в ходе презентации было представлено особенно много. Антон Жерягин из Кимр, к при-

Уникальный проект «Школа молодежного предпринимательства» был реализован департаментом экономики Тверской области совместно с некоммерческим партнерством «Ресурсный центр общественных проектов».

ник департамента экономики Тверской области Сергей Аристов, чтобы этот залихватский оптимизм в результате стал реализмом.

«Ваши бизнес-проекты способны сделать ценный вклад в экономику тверс-

отечественного бизнеса начинающих предпринимателей осталось в десять раз меньше. За первыми двумя этапами последовал главный выпускной экзамен, ради которого все они здесь и со-

«Новый русский рынок» станет самой удобной и современной площадкой для взаимодействия сельскохозяйственных производителей и потенциальных заказчиков их продукции. Начиная бизнесмен явно заглянул в будущее, когда глобальная сеть будет доступна всем жителям даже самых отдаленных районов нашей области. Веб-студию для аграрного сектора члены жюри предложили превратить в рекламный портал или электронный «магазин на диване», где жители Тверской области могли бы заказывать на

В команду экспертов вошли представители областной власти, известные бизнесмены, члены общественных объединений.



предметов повседневного обихода, эксперты посоветовали предлагать как сувенирную продукцию с уникальным оздоровительным эффектом. Такой

ход делает продукт более ценным и к тому же привлечет туристов. Наладить туристический поток в Западную Двину стремится и Александр Алексеев из Шараповского сельского поселения. По его мнению, туризм может реально разрешить проблемы села, главная из которых заключается в том, что деревни покидает молодежь. Чтобы задержать своих товарищей на малой родине, Александр решил создать в своем районе этнографическую деревню. Каждый, кому наскучили блага цивилизации, по замыслу предпринимателя, может отправиться в Западно-двинский район за трехразовым питанием из экологически чистых продуктов, проживанием в деревенском домике и обучением навыкам изготовления обуви из старых покрышек автомобильных

меру, решил воспользоваться уже вполне знаменитыми туристическими находками своего района, такими как Музей гадов и родина Змея Горыныча, и организовать центр «Роза ветров», предлагая всем желающим ознакомиться с достопримечательностями и оценить все прелести деревенского быта.

Интересно, что самой популярной отраслью, в которой молодые предприниматели хотели бы создать собственное дело, оказалось сельское хозяйство. Студент пятого курса Тверской государственной сельскохозяйственной академии Александр Жидов презентовал проект фермерского подсобного хозяйства по производству козьего молока, мяса кур и продукции пчеловодства, а Екатерина Максимова из Калининского района планирует поставить на ноги свиноводческую ферму — бизнес, которым занима-



ется вся ее семья. Кстати, рекламой таких хозяйств могла бы заняться Анастасия Фадеева, которая представила на суд жюри проект рекламного агентства «Золотое сечение», единственной фирмы в нашей области, которая занималась бы продвижением региональных сельхозпроизводителей.

Впрочем, немало было и таких проектов, которые как нельзя лучше соответствовали одному из самых главных критериев оценки бизнес-планов — инновационности. К примеру, безотходное производство пиломатериалов и изделий из дерева, презентованное Викторией Колоненковой из Ржевско-

нимается Владимир Некрасов. С помощью специального оборудования, сделав буквально одну фотографию, по задумке предпринимателя в зданиях можно будет увидеть теплопотери, а на теплотрассах определить поврежденные участки. Особенно актуальны услуги отдела могут быть для глав муниципальных образований, которым необходимо лично оценивать качество капитального ремонта жилых домов. Отдохнуть от вечной суеты членам жюри предложил Сергей Погорелов из Твери, являющийся генеральным директором ООО «Сенсор Прогресс». Компания молодого биз-

«Старшие» по бизнесу оценивали проекты по шести критериям, главным из которых была инновационность.



Сделали дело

Авторы ярких, запоминающихся, творческих, дерзких идей — все они стали достойными претендентами на победу и главный приз «Школы молодежного предпринимательства». Десять молодых предпринимателей, презентовавших лучшие бизнес-планы, сразу после конкурса смогут вложить в развитие собственной компании 300 тысяч рублей — таков размер гранта для победителей.

Конечно, судя по замечаниям старших товарищей по бизнесу, большинство начинающих предпринимательскую деятельность еще не совсем представляют, как в дальнейшем будет развиваться дело, которым они увлечены, однако их изобретательность и стремление к независимости с лихвой перекрывают неопытность. Учиться вести дела никогда не рано — доказывают молодые бизнесмены, которые предпочитают работать на себя, вместо того чтобы превращаться в «офисный планктон».

В Тверской области уже существует почти 40 тысяч малых и средних предприятий, налоговые поступления от которых составляют основную часть доходов региональной казны. И теперь в Твери был дан старт работе еще 10 успешных инновационных компаний.

Дарья СЕМЕНОВА

го района, которая предложила отходы от изготовления строительных материалов продавать для растопки печей жителям тех деревень, в которые еще не пришел газ. Этот проект судьи особо отметили среди всех прочих, как наиболее продуманный и экономически эффективный. Идеей, которая может реально работать, назвали эксперты и проект по созданию отдела тепловизионного обслуживания, которым за-

несмена, которую он в ближайшем будущем рассчитывает расширить, предлагает своим клиентам оставить заботы и провести несколько расслабляющих мгновений в уникальном массажном кресле за 10 рублей в минуту. Такие «островки отдыха», как назвал их сам Сергей, можно создавать в любых часто посещаемых зданиях — больницах, супермаркетах, кафе. В будущем бизнесмен планирует устанавливать

кресла в кооперации с владельцами кофейных автоматов, чтобы тверитяне смогли комплексно восстанавливать жизненные силы.

Главным образом инновации касались, конечно, освоения Интернет-пространства: бизнес-план по созданию Интернет-базы объектов недвижимости Твери, внедрение в школах области системы «Электронный дневник», которая практически в режиме он-лайн по элект-

ронной почте информировала бы родителей об оценках, домашних заданиях и поведении их детей-школьников. Был представлен и проект GPS-мониторинга транспортных средств, который позволяет осуществлять спутниковое слежение за автомобилем и рассылать владельцам sms-уведомления о скорости движения, маршруте и расходе топлива их «железных коней». Использование мониторинга в компаниях позволяет по-

высить эффективность и прибыльность транспортных перевозок на 15-20%. Несмотря на то, что такая услуга для Тверской области не совсем уникальна — в Твери уже есть компания, занимающаяся спутниковым слежением и охраной машин, авторы проекта не сомневаются, что их главные конкурентные преимущества — самое современное оборудование и самые низкие цены — привлекут значительное число клиентов.

Авторы проектов,

набравших наибольшее количество баллов

- Александр ТИМОФЕЕВ, Тверь
«Производство нефтewпитывающего сорбента»
- Виктория КОЛОНЕНКОВА, Ржевский район
«Производство пиломатериалов и изделий из дерева»
- Владимир НЕКРАСОВ, Тверь
«Отдел тепловизионного обслуживания»
- Екатерина МАКСИМОВА, Калининский район
«Свиноводческая ферма»
- Антон ЖЕРЯГИН, Кимры
«Центр экологического, познавательного и агротуризма «Роза ветров»»
- Юлия СМИРНОВА, Максатихинский район
«Организация личного подсобного хозяйства»
- Сергей КОНДРАТЬЕВ, Осташков
«Производство веревочно-канатной продукции»
- Татьяна ФЕДОСЕЕВА, Максатиха
«Фермерское подсобное хозяйство по выращиванию гусей»
- Валентина БЕЛЯЕВА, Западная Двина
«Переработка овчин и изготовление из них предметов повседневного использования»
- Игорь ГОРЯЧЕВ, Тверь
«Обработка Интернет-информации и выявление информационных потоков в сети Интернет»

