

Вкусная жизнь провинциала

Единственным оправданием моим чувствам может служить их искренность. Я люблю делать вкусные покупки, сервировать вкусный стол и вкусно кормить гостей. И я люблю «Дмитрогорский продукт», хорошо осознавая при этом, что мои чувства взаимны

Я — покупатель. Такой же, как вы, ваши близкие и ваши друзья. И как у каждого из вас, у меня есть своя история. Итак...

Представьте себе большую семью, которая в будни, сидя за кухонным столом, завтракает, обедает и ужинает, а в праздники любит развернуть старый дубовый стол в большой комнате, позвать гостей, чтобы с удовольствием проводить время до позднего вечера.

Стол это не все, что нас объединяет. Мы, как и любая семья, расхвачившись в мелочах, дружны в своих предпочтениях относительно главного — хороших мясных закусок и блюд. Мы любим бутерброды с колбасой и ветчиной, мы обожаем сосиски, сардельки и шпикачки, мы страстно влюблены в котлеты, мясо с грибами и домашний борщ! Уверена, что вкусно поесть вы тоже любите. А если это не только вкусно, но и качественно и полезно, значит, мы с вами вместе любим дмитрогорские продукты. И, полагаю, каждый из нас имеет на это веские



причины. У меня их, как минимум, три.

Здорово, что вкусно

Однажды мой старший отпрыск по этому поводу сказал: «Мама, если ты считаешь, что для нас так важно молоко, не могла бы ты покупать побольше «Молочной» колбасы». Признаться, мама была ошеломлена прозорливостью ребенка. Вряд ли, конечно, он знает, как именно делают его любимую «Молочную», но в справедливости предположения отказать ему невозможно: по рецепту вареные дмитрогорские колбасы и сосиски действительно приправляют натуральными сливками и молоком. И хотя натуральность продукта вряд ли заботит детей, мне, как маме и просто взрослому человеку, нравится, что полезный и здоровый продукт из свежего мяса, без кон-

сервантов, красителей, многочисленных «Е» и страшных «ГМО» в моей семье едят без принуждения и призовых конфет. Едят и о вкусах не спорят.

Потому что безопасно

Когда родители говорят нам в детстве, что далеко не все можно тянуть в рот, мы им верим. Жаль, что потом, становясь большими и серьезными, об этом забываем. Забываем, что натуральный мясной продукт не может быть ярко розового цвета и что колбаса не может быть дешевле мяса. Покупать такое небезопасно. Если о вкусах не спорят из уважения к вкусам, то спорить, когда речь идет о личной безопасности, бессмысленно из чувства самосохранения. Вот потому, когда я слышу аббревиатуру ГОСТ, когда я вижу,

как достижения прогресса заставляют служить здоровью и качеству, я не колеблюсь.

Так уж получилось, что в силу профессии мне довелось не раз побывать в агрофирме «Дмитрова Гора» и на Дмитрогорском мясокомбинате. Я прошла с экскурсией весь путь «от поля до тарелки» и твердо знаю, что кормят и содержат здесь животных по всем правилам, что сырье для колбасных изделий и деликатесов самое свежее и натуральное, что технологии созревания и охлаждения мяса, сохраняющие полезные качества продукта, соблюдаются неукоснительно. И что в мясе кроме мяса не добавляют ничего. Знаю и делюсь этим знанием с вами.

Из чувства патриотизма

Это тоже серьезный довод! Потому что колбаса, уж извините, не футбол. В этом деле невозможно болеть за чужую команду, которая играет на незнакомом вам поле по неизвестным вам правилам. Доверять в гастрономии правильнее местному, родному клубу, уверенно побеждающему в своей лиге на протяжении многих лет. Такому, как «Дмитрогорский продукт». А они побеждают.

Я говорю не о министрах, которые теперь часто приезжают в Дмитрову Гору посмотреть на образцовое хозяйство, построенное

по самым современным мировым стандартам животноводства. И не о многочисленных делегациях из других регионов, представители которых восхищенно осматривают новые свинополь, молочные фермы, кормозавод и заводские цеха. Все это, естественно, очень важно, но настоящий вкус победы дмитрогорских продуктов лично я ощущаю, когда подхожу к колбасным витринам супермаркетов. Или становлюсь в очередь в торговой точке с одноименным названием. Признаюсь, еще ни разу не видела, чтобы «Дары из Дмитровой Горы» оставались без покупательского внимания.

Пытаясь вернуться в те времена, когда не было дмитрогорских сосисок в натуральной оболочке или, к примеру, их замечательного «Российского» сервелата, я так и не смогла вспомнить, что мы тогда покупали и, главное, почему. Помню только, как завидовала столичным жителям, имеющим возможность приобретать вкусную колбасу каждый день. Сегодня многие из моих друзей и родственников, приезжая в Тверь, с удовольствием разделяют со мной мои провинциальные вкусы. А я, каждый раз слушая похвалы гостей или читая в газетах о сельскохозяйственных и технологических успехах дмитрогорского предприятия, испытываю гордость. И еще уверенность. В том, что меня, покупателя, уважают и любят, что обо мне заботятся.

Ольга БАХТИЛОВА

МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Легкий путь к дому

Вот уже более 10 лет на тверском рынке строительных услуг работает компания «КарДо». Она одной из первых в нашем регионе начала строить дома по канадской технологии. И сегодня, когда Правительством России объявлен курс на малоэтажное строительство, ее услуги становятся востребованными как никогда

Сегодня «КарДо» предоставляет полный спектр услуг по строительству домов и тщательно контролирует каждый этап работы, что позволяет делать дома прочными и комфортными. Секрет их прочности кроется в деревянном каркасе, который является основой любого дома. Кроме того, каркасная технология предоставляет возможность легко спрятать в стены и перекрытия все коммуникации. С внутренней стороны дома к деревянному каркасу надежно крепятся листы гипсокартона. Важно отметить то, что гипсокартон — материал не горючий, а значит, помимо идеально ровных стен он обеспечивает еще и надежную противопожарную защиту. Не случайно на свои дома фирма дает трехлетнюю гарантию, которой за 10 лет пока никто не воспользовался.

Пристальное внимание «КарДо» уделяет не только внутренней отделке домов, но и их внешнему виду. Специалисты фирмы готовы воплотить в



Контактная информация: г. Тверь,
Комсомольский пр-т, д. 17/56, офис 502.
Тел.: (4822) 47-52-07, 8-910-531-73-74

жизнь самые смелые фантазии будущих новоселов и тем самым делают каждое построенное здание неповторимым. Причем уникальностью внешнего облика и внутренней отделки отличаются не только те дома, которые строятся по заказу определенного покупателя, но и коттеджи, которые найдут своего хозяина уже после того, как стройка будет завершена.

Дома «КарДо» строят как «под ключ», так и под чистовую отделку. Параллельно с возведением дома идет его подключение ко

всем необходимым коммуникациям, что впоследствии освобождает новоселов от дополнительных расходов.

Как правило, на проектирование и строительство дома уходит от 4 до 6 месяцев. Стоимость заветных квадратных метров рассчитывается индивидуально. Окончательные расценки утверждаются компаниями после того, как все нюансы будущего проекта согласованы с заказчиком. В среднем цена варьируется от 14000 до 20000 руб. за кв. м.

Р

Постройте Дом своей мечты вместе с «КарДо»!

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА

Знай наших



Уже более полувека предприятие «Эра» занимается розливом минеральной воды «Кашинская», которая пользуется популярностью как среди тверитян, так и далеко за пределами нашей области. Такая народная любовь провоцирует регулярное появление на прилавках магазинов подделок любимого напитка

История развития ОАО «Эра» уходит в конец 50-х — начало 60-х годов прошлого столетия. Именно тогда на основе источников санатория «Кашин», целебные свойства которых были известны еще в XIX веке, начался промышленный выпуск минеральной воды «Кашинская». Сегодня, как и 50 лет назад, вода поступает на производство из 12-го источника санатория с глубины 110,4 метра. Именно это обеспечивает высокое качество минералки, защищает ее от химического и бактериального загрязнения. Целебными и вкусовыми свойствами она славится с первого дня своего промышленного розлива. В ней нет азотистых соединений и токсичных элементов, потому что 20 млн бутылок, выпускае-

мых предприятием за год, полностью реализуется. Давно замечено, что те, кто пьет эту минеральную воду, тратят намного меньше денег на лекарства. Свообразным свидетельством того, что «Кашинская» является действительно популярным и качественным продуктом, служит регулярное появление на рынках ее подделок. Работники предприятия не раз уже жаловались на то, что встречали в магазинах фальшивую воду. Поэтому тем, кто любит и хочет пить натуральную «Кашинскую», нужно обращать особое внимание на бутылку, в которой она продается. Во-первых, на пробку. На пластиковых бутылках по 0,5 и 1,5 литра она должна быть белой с нарисованным в центре четырехцветным фонтаном. Именно этот фонтан и является товарным знаком всей продукции ОАО «Эра». Во-

вторых, на этикетку. Она должна быть четко напечатана и аккуратно наклеена. На светло-синем фоне под названием «Кашинская» крупными буквами должна быть отпечатана надпись «Источник №12», помимо этого на этикетке должен быть указан состав воды, номер скважины, телефон и адрес производителя, а также уровень минерализации и химический состав. И, в-третьих, нужно внимательно изучить саму бутылку — в верхней ее части также выбит логотип предприятия. Не стоит забывать и о сроках годности: настоящая минеральная вода может храниться не более 12 месяцев. Кроме того, любую подделку легко отличить и по низкой цене. Она у такой воды, как правило, на 5% ниже, чем в большинстве магазинов. Так что внимательного покупателя обмануть вряд ли удастся.

