

# Чтобы быт не заел

**Значительно сэкономить жители Тверской области могут и на энергосберегающей бытовой технике. При этом одни говорят, что покупать ее невыгодно, так как в ее стоимость заложены производственные расходы и затраты на разработку новых технологий. А другие считают, что эти затраты быстро окупятся**

Производители, разумеется, согласны с последними. Они утверждают, что если купить энергосберегающий телевизор, то через три года на сэкономленные средства можно будет купить еще один.

Впрочем, европейцев убеждать в этом не нужно. Подавляющее большинство из них давно уже пользуются исключительно энергосберегающей техникой. Чтобы потребителям было легче выбирать, в 1995 году была разработана система ярлыков, единая для всех видов крупной бытовой техники. Техника класса энергосбережения А — самая экономичная, а G — наименее энергоэффективная. Технологии энергосбережения развивались очень динамично: к 2000 году уже около 20% продаваемых в Европе бытовых холодильников имели класс энергопотребления А, а в отдельных странах их доля достигала 50%. Затем были введены новые классы энергопотребления электрических приборов — А+ и А++.

Российский ГОСТ, регламентирующий отнесение техники к тому или иному

классу энергопотребления, тоже основан на европейской классификации. Но в России логика экономии электроэнергии на бытовых приборах, как и на лампах, тоже пока мало работает. А тем более в кризис, когда россияне стремятся купить технику как можно дешевле, а не класса А+, которая дороже класса А в среднем на 10% и тем более не класса А++, которая дороже на 40%.

Законопроект об энергоэффективности, о котором

**На VIII Международном инвестиционном форуме «Сочи-2009» администрация Тверской области подписала соглашение о сотрудничестве с ООО «Джейбил» — одним из крупнейших мировых производителей микроэлектроники. «Джейбил» планирует построить в Калининском районе Тверской области производство японских телевизоров Sony, в том числе и энергосберегающих класса А++.**

шла речь выше, в том числе предполагает и меры по стимулированию потребления энергосберегающей бытовой техники в нашей стране. Правда, многого от этих нововведений ждать не приходится. Предполагается, что с 1 января 2010 года на всей бытовой технике и компьютерах в обязательном порядке будет размещаться информация об энергоэффективности (многие производи-

тели делают это уже сейчас). А в будущем (пока неопределенном) все энергопотребляющие устройства, не имеющие специальной маркировки, будут запрещены для продажи. Затем вообще планируется ввести прямой запрет на продажу «неэффективных» устройств при наличии на рынке аналогичных энергоэффективных товаров.

Между тем в большинстве развитых стран меры по стимулированию потребления этих товаров носят не

только запретительный, но и поощрительный характер. Так, начиная с 2007 года концерн BSH участвует в программе по замене холодильников в неблагополучных районах Бразилии. В пригородах густонаселенного бразильского города Сан-Паулу находятся сотни тысяч устаревших холодильников, которые потребляют огромное количество электроэнергии. Совместно с компа-

ниями, занимающимися электроснабжением, концерн BSH осуществляет замену этих «энергетических обжор» на новые, энергоэффективные приборы. Коммунальные службы покупают холодильники у BSH, таким образом, выполняя свою обязанность инвестировать часть выручки в более рациональное использование электроэнергии в Бразилии. В результате жители пригородов и неблагополучных районов получают энергоэффективные холодильники (новые технологии позволяют экономить до 800 кВт/ч электроэнергии в год) совершенно бесплатно.

В Испании три года назад отдел труда и индустрии провинции Каталония предложил выплачивать минимум 85 покупателям, которые купят бытовую технику класса А взамен более энергоемких бытовых приборов. За замену морозильников жителями Каталонии предоставляли субсидию в 185. В результате было заменено около 90 тысяч бытовых приборов, бюджет акции составил 10,5 млн. В США недавно заработала программа поддержания спроса на бытовую технику: те, кто приобретает более энергоэффективную крупную бытовую технику в обмен на старую, получают субсидию в размере от \$50 до \$200. И если бы подобные программы были запущены в России, путь к эффективному энергосбережению стал бы намного короче.

# Тариф-2010

Тарифы на электроэнергию во всех регионах РФ устанавливают Региональные энергетические комиссии (РЭК). Они действуют в рамках, определенных Правительством Российской Федерации. Такие комиссии существуют во всех регионах России. Они формируются местными органами власти, которые и контролируют работу этих комиссий. Процесс установления тарифов предельно прозрачен. Тариф для конечных потребителей складывается из тарифа на покупку или генерацию, услуги транспорта энергии, сбытовые и прочие услуги. Компании, осуществляющие производство, передачу, сбыт электроэнергии, направляют в РЭК все необходимые материалы с соответствующими расчетами, содержащие информацию о производственных затратах, необходимых для развития прибыли, балансе электроэнергии.

Поступившие документы изучаются членами РЭК на предмет обоснованности. Помимо сотрудников комиссии оценкой требований энергетиков занимается специальный экспертный совет, в состав которого входят независимые экономисты. Учетная рекомендация совета, РЭК выносит свое реше-

Начиная с 2003 года тарифы на электрическую энергию изменяются раз в год.

В связи с тем, что 2009 год на исходе, потребители хотят знать, что ожидает нас в грядущем. В Тверской области максимальный рост по прогнозу ФСТ (Федеральная служба по тарифам) может составить 10,04% (в соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 22 сентября №216-э/2). К слову, в будущем году по уровню тарифов наш регион займет четвертое место в Центральном федеральном округе. Лидером с предельным ростом тарифа до 3,45 рублей остается город Москва. За ней следуют Московская и Калужская область.

Максимальный рост тарифа, который допускает ФСТ для Тверской области, — с утвержденных и действующих сейчас 2,39 рублей за киловатт до 2,63. Однако окончательное решение на предмет того, сколько будет стоить электроэнергия в регионе, примет Региональная энергетическая комиссия. Тем более что, руководствуясь интересами жителей области и предприятий, работающих на ее территории, губернатор Тверской области Дмитрий Зеленин ставит перед всеми, от кого зависит уста-

**Предельные минимальные и максимальные уровни тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению в зонах централизованного и децентрализованного энергоснабжения, по субъекту Российской Федерации на 2010 год, коп./кВтч (с НДС)**

№	Наименование субъекта Российской Федерации	Минимальный уровень тарифа городского населения	Максимальный уровень тарифа городского населения
1	2	3	4
	Центральный федеральный округ		
1	Белгородская область	235,00	237,00
2	Брянская область	217,00	220,00
3	Владимирская область	253,00	256,00
4	Воронежская область	217,00	219,00
5	Ивановская область	241,00	244,00
6	Калужская область	266,00	270,00
7	Костромская область	247,00	250,00
8	Курская область	235,00	237,00
9	Липецкая область	211,00	216,00
10	Московская область	280,00	295,00
11	Орловская область	227,00	229,00
12	Рязанская область	245,00	248,00
13	Смоленская область	221,00	226,00
14	Тамбовская область	218,00	220,00
15	Тверская область	261,00	263,00
16	Тульская область	256,00	258,00
17	Ярославская область	222,00	224,00
18	г.Москва	331,00	345,00

\*Из приказа Федеральной службы по тарифам от 22 сентября 2009 г. №216-э/2

ние. Таким образом, энергетика принимают минимальное участие в процессе формирования цен на электроэнергию. Изменение тарифа не зависит от аппетитов и желаний работников этой области, а является результатом тщательной независимой оценки и анализа экономической обоснованности их потребности.

новление величины тарифа на электроэнергию, задачу не допустить его повышения.



← Специальный проект

## Технические нюансы

**Чем больше знают тверитяне о бытовой технике, тем меньше они платят**

### Холодильники

Холодильные и морозильные приборы потребляют больше электроэнергии в домашнем хозяйстве, чем другая бытовая техника, поскольку работают непрерывно. На их долю приходится в среднем 33% электропотребления в домашнем хозяйстве. Поэтому при покупке этой техники стоит обратить внимание не только на класс энергоэффективности, но и на использование новейших технологий, например, электронное раздельное управление холодильным и морозильным отделениями, технология NoFrost, которая сохраняет электроэнергию, предотвращая образование льда в морозильной камере и др.



### Посудомоечные машины

Они в России пока не слишком распространены, хотя на мытье посуды в посудомоечных машинах тратится меньше электроэнергии и воды по сравнению с мойкой вручную. Например, посудомоечные машины ActiveWater от Bosch тратят только 0,97 кВт/ч электроэнергии и всего 10 л воды. А компания Electrolux уже представила разработку, открывающую новые горизонты в экономии — машина вообще не использует воду. Правда, концепт, моющий посуду ультрафиолетом и воздухом под давлением, пока вмещает всего две тарелки, но определенно должен решить проблему с водой в будущем.



### Стиральные машины

Здесь основная статья расхода электроэнергии — нагрев воды. Например, стиральные машины с возможностью подключения к горячей воде могут экономить до 72% электроэнергии по сравнению с приборами, рассчитанными на подачу только холодной воды (стирка при температуре 40 градусов). Кроме того, автоматический датчик загрузки обеспечивает подачу ровно такого количества воды, которое необходимо для достижения наилучшего результата при стирке — таким образом, уменьшается расход электроэнергии.



Сегодня некоторые компании, такие как LG Electronics Inc и Whirlpool Corp, даже предлагают стиральные машины, которые используют пар вместо воды, что помогает потребителям экономить еще и на воде.



### Электрические плиты

Это предмет особой головной боли как для их хозяев, так и для производителей: энергоэффективность плит контролировать сложнее, поскольку потребление энергии в большей степени зависит от пользователя. Однако, несмотря на это, современные электрические плиты на 30% экономичнее старых напольных электрических плит. Эффективность достигается с помощью сложных технологий, к примеру, сенсоров, которые поддерживают нужную для приготовления блюда температуру. А некоторые плиты Bosch способны распознать, есть ли на конфорке посуда, определить диаметр ее дна и в соответствии с этим отрегулировать площадь нагреваемой поверхности. Сама плита при этом вообще не нагревается, тем самым значительно экономя электроэнергию.

Татьяна СМЕЛКОВА