

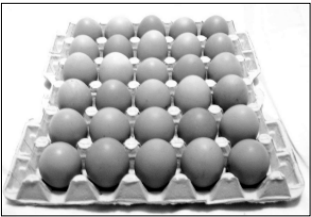
Стоимость продуктов питания на 27 октября 2009 года (в скобках указан рост/снижение цен по сравнению с 20 октября 2009 года)

Наименование товара	Единица измерения	Стоимость на рынке «Локомотив» (Привокзальная пл.) / рублей за единицу товара	Стоимость в супермаркете «Пеликан» (ул. Вагжанова) / рублей за единицу товара	Стоимость в гипермаркете «Карусель» (ул. Коминтерна) / рублей за единицу товара
Хлеб черный «Дарницкий» (Тверь)	1 шт.	15,60	15,40	15,30 (+2,00)
Хлеб белый «Нарезной» (Тверь)	1 шт.	14,60	14,50	12,90
Картофель (свежий)	1 кг	12,00	9,90 (-1,20)	7,70
Макароны «Макфа»	450 г	34,00 (+2,00)	32,10 (-0,30)	25,40 (-5,10)
Свинина (окорок)	1 кг	170,00 (-20, 00)	295,00	259,90
Огурцы	1 кг	50,00 (-5,00)	71,40(+11,40)	49,90
Помидоры	1 кг	40,00	45,00 (-3,00)	39,90
Яблоки «Голден»	1 кг	50,00 (-10,00)	55,00 (-3,70)	49,90 (+2,90)
Бананы	1 кг	30,00	37,00 (+1,80)	26,90 (+3,00)
Мандарины	1 кг	65,00	88,60 (+16,30)	44,90
Яйца куриные (первая категория)	1 десяток	32,00(+2,00)	30,00 (-2,40)	28,70
Соль	1 кг	8,00	6,50	6,70
Сахар	1 кг	32,00	31,20	31,10
Масло «Золотая семечка» (рафинированное)	1 л	50,00 (+1,00)	51,20	35,90

На прошлой неделе значительно изменились цены на овощи и фрукты. В частности, стоимость огурцов понизилась на 10%, а в супермаркете, наоборот, повысилась — на 15,90%. Самый резкий скачок цены пришелся на мандарины — их стоимость в супермаркете выросла сразу на 18,39%. А вот в остальных анализируемых торговых предприятиях цена на мандарины осталась прежней.

На рынке снова подешевело мясо — на 11,76%, и это стало наиболее резким падением цены за неделю. А вот в супермаркете и гипермаркете его цена не изменилась.

Стоит отметить, что в гипермаркете остается по-прежнему низкой цена на подсолнечное масло — по сравнению со стоимостью в супермаркете оно на 29,88% дешевле.



Выбор профессии стал праздником

24 октября были подведены итоги первого регионального фестиваля «Радуга профессий» — самого масштабного из профориентационных мероприятий 2009 года

В мире существует более 700 тысяч профессий, и на их перечисление явно не хватило бы одной статьи. Но очень часто бывшие школьники выбирают две или три самые модные из

профориентационные беседы, деловые игры, тестирования на профессиональные склонности, экскурсии на предприятия, встречи школьников с представителями рабочих династий, круглые столы по обмену опытом профориентационной работы, анкетирование школьников, а также конкурс сочинений на темы «Моя будущая профессия», «Профессия моих родителей» и фотоконкурс.

денты тверских колледжей успевают не только получать профессиональные знания, но и развивать другие способности. Например, умение себя подать и чувство юмора (качества, которые пригодятся им в будущем независимо от специальности) и сейчас на высоте. Не удивительно, что многие уже известны далеко за пределами Тверской области. Например, студенты Тверского промышленно-экономического колледжа уже



этого огромного количества, несмотря на то, что учебные заведения почти каждый год расширяют список специальностей. Будущие студенты не задумываются о том, насколько будут востребованы на рынке труда сейчас, а ведь это во многом определяет их будущее.

Стремясь расширить представления молодежи о рынке профессий Тверской области, департамент занятости проводит различные мероприятия, посвященные выбору профессии. В этом году форма таких мероприятий стала очень неожиданной — в регионе прошел первый профориентационный фестиваль — «Радуга профессий».

Организован фестиваль по инициативе региональных властей при поддержке департамента занятости населения Тверской области, департамента образования и Федерации тверских профсоюзов. В рамках «Радуги профессий» были проведены разнообразные

В субботу 24 октября в ДК «Пролетарка» в торжественной обстановке были подведены их итоги. На конкурс сочинений было прислано 213 работ со всех уголков нашей области. Фотоконкурс был не менее масштабным — 130 работ. Это были как отдельные снимки — портретные и репортажные, так и фотосерии, коллажи, фильмы и презентации. Победители конкурсов получили дипломы и ценные подарки.

Был также вручен сертификат на получение именной стипендии, пока только одной — имени первого председателя торгово-промышленной палаты Сергея Польшикова.

Центральное место праздника было занято презентациями учебных заведений города на сцене ДК. Представляли колледжи сами студенты. Причем ребята просто зажгли зал своим настроением. Судя по тому, что творилось на сцене — от песен до акробатических трюков, сту-

выступали со своими коллекциями моделей одежды в Германии и Риме.

Успех фестиваля очевиден — зал ДК «Пролетарка» 24 октября был полон, а аудитория горячо отзывалась на каждое выступление. Зрители хлопали, подпевали, разгадывали загадки. Праздник выбора профессионального пути явно удался. А главное — была достигнута цель всего фестиваля. У присутствовавших в зале старшеклассников уже сложилось мнение об учебных заведениях нашего города и профессиях, которым в них обучают, что расширило их кругозор. Возможно, именно они вскоре пополнят ряды будущих педагогов или строителей — профессий, востребованных на рынке труда Тверской области.

Департаментом занятости принято решение, что теперь такой фестиваль будет проводиться ежегодно и станет одним из самых ярких событий осени для региона.

Татьяна ТРОФИМОВА

Исполняем мечты!

8-800-200-05-65

www.shinglas.ru

Наши торговые партнеры:

ООО "ТехноНИКОЛЬ-Тверь"

тел.: +7 (4822) 33-68-40, 33-68-44