

Кто выйдет в тираж?

На тверском рынке полиграфических услуг назревают противоречия. Будет ли передел сфер влияния — мнения пока расходятся. Но воевать за кадры придется точно

Первый тревожный сигнал поступил от Тверского полиграфического комбината детской литературы. Типография «Парето-Принт», открывшаяся в начале сентября в промзоне Боровлево, может фактически перекрыть предприятию кислород. Миллиарды инвестиций и поддержка властей позволили новой типографии закупить современное оборудование и выпускать широчайший ассортимент продукции. В настоящий момент типография работает на одну смену и уже выполняет коммерческие заказы. С 1 января 2010 года «Парето-Принт» выйдет на полную мощность — 69 млн. книг в год, что составляет 8% российского рынка.

В связи с этим начальник полиграфкомбината Николай Жидков настроен пессимистично: с такими мощностями «Парето-Принт» может стать монополистом на рынке. В новую типографию, по его словам, более охотно



пойдут клиенты — при высоком качестве продукции расценки там намного ниже.

Однако, по словам генерального директора «Парето-Принт» Павла Арсеньева, делить рынок типография не собирается. Прежде всего, новое предприятие призвано вернуть в Россию заказы, которые долгое время

размещались за границей — для этого есть все ресурсы. Поэтому переманивать клиентов предприятие не планирует: полиграфисты могут мирно сосуществовать на тверском рынке. Тем более, у Полиграфкомбината есть постоянные и надежные партнеры, прежде всего, издательства «Дрофа» и

«Просвещение», которые контролируют более 60% рынка учебного книгоиздания. Вроде бы, ветерану тверской печатной индустрии беспокоиться не о чем.

Или же наоборот? Как известно, крупные издательства, которые сотрудничают с Полиграфкомбинатом, прежде всего ориентируются на госзаказ — выпуск школьных учебников. А они, в свою очередь, являются лакомым куском для бизнеса. Это и неудивительно: книжный фонд в общеобразовательных учреждениях пополняется ежегодно, в масштабах страны — ведь учиться надо всем — это миллиарды изданий. И соответственно, миллиарды рублей. За этот большой куш уже давно идет война. Но здесь, в основном, сражаются издатели, а что касается полиграфистов, то в их бизнесе до серьезных конфликтов дело пока не доходило. Да и книжные типографии в России не строили лет 20 — старые игроки давно и прочно заняли свои ниши на рынке и делить им было нечего. А новый, «Парето-Принт», привлечет новых клиентов, в первую очередь, коммерческих — устоявшиеся цепочки госзаказа крайне сложно разрушить

ПЕРЕДЕЛ РЫНКА

даже очень мощному участнику рынка. Другое дело, что сферы интересов двух предприятий пересекутся в сегменте рекламной и сувенирной продукции. Однако и это не причина для войны: оба они зарабатывают явно не на буклетах и открытках.

Но все же, по словам экспертов, столкновения не избежать. Только речь идет не о бизнесе, а о рабочих руках — ведь покинуть Полиграфкомбинат может любой сотрудник, это его законное право. Тем более, после выхода на полную мощность «Парето-Принт» столкнется с дефицитом кадров и будет активно привлекать новых специалистов. Но и Полиграфкомбинат вряд ли добровольно откажется от рабочих рук. Словом, борьба за кадры может разыграться нешуточная. Как за них бороться — повышать зарплаты, улучшать условия труда, вводить дополнительные социальные программы и льготы — это уже дело руководителей предприятий. Главное, что ни тверитяне в целом, ни работники предприятий в частности, от этой войны не пострадают, а только выиграют.

Елена ЛАЗУТКИНА

МНЕНИЕ

Готовить школьников к ЕГЭ теперь будут не только учителя, но и психологи. Автором такой инициативы стала прокуратура: сотрудники ведомства насторожили случаи попыток самоубийства среди подростков, которые готовились сдать единый экзамен или узнавали его результаты. Особенно пугающие прецеденты были зафиксированы в Волгоградской области: 17-летняя школьница-хорошистка, получив низкий балл на экзамене, вскрыла себе вены, а выпускница, претендующая на золотую медаль, чтобы успокоиться, выпила перед тестированием 30 таблеток транквилизатора. Обе девочки, к счастью, удалось спасти. Однако прокуратура сделала соответствующие выводы и настоятельно рекомендовала всем местным школам проводить консультации выпускников с психологами

Готовы ли психологически современные школьники к новой форме аттестации?



Татьяна СЛЕСАРЕВА, директор МОУ «СОШ №12», заслуженный учитель РФ:

— К итоговой аттестации школьников готовили во все времена. Все-таки выпускные экзамены — это не столько оценка усвоенных за время обучения знаний, привычная для каждого учащегося, сколько процесс перехода в совершенно другой социальный статус. Безусловно, в такой стрессовой ситуации им может понадобиться поддержка специалистов. Другое дело, что она вовсе не обязательно должна быть системной и принудительной. В нашей школе каждый ученик имеет право в любое время посетить кабинет психолога. Консультации проходят в индивидуальном порядке, и причиной для оказания психологической помощи далеко не всегда становятся экзамены.

По большому счету, нагрузка на современных выпускников не увеличилась. Напротив, она стала даже меньше. Когда я оканчивала школу, нам приходилось сдавать семь выпускных и еще пять вступительных экзаменов, на что уходила большая часть лета. Сегодня 11-классники окончательно прощаются со школьной жизнью уже 20 июня. На мой взгляд, ажиотаж вокруг ЕГЭ вообще несколько надуманный. Успех на тестировании зависит только от знаний школьников и их добросовестной подготовки к итоговой проверке.

Наталья ВОЛГИНА

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Революция в вагоностроении

Тверской вагоностроительный завод построил первый в России двухэтажный вагон

Новый вагон уже удивил посетителей II Международного железнодорожного салона «ЭКСПО 1520», проходившего с 9 по 12 сентября в подмосковной Щербинке, а в настоящее время он испытывается по расширен-

ной программе на базе Тверского института вагоностроения. Если экзамен будет сдан, то изготовление двухэтажных вагонов поставят на поток. Но на этом ТВЗ останавливаться не собирается. Уже в конце 2009 года появится второй, усовершенствованный, экземпляр двухэтажного вагона, а к 2010 году будут выпущены и другие опытные об-

разцы этого модельного ряда, в том числе двухэтажный вагон-ресторан.

Базовая модель, которая сейчас проходит испытания, — это вагон с четырехместными купе, рассчитанный на проезд 64 пассажиров, которые будут размещаться в 16 купе. По сравнению с обычным одноэтажным вагоном, число пассажиров увеличено по-

ставляет 40 лет. Однако у вместительных и прочных гигантов есть и существенные недостатки: низкие потолки и отсутствие багажных отделений. Но можно не сомневаться, что опытные и высококвалифицированные конструкторы ТВЗ устроят их в самое ближайшее время. Ведь революционный прорыв в российском вагоностроении они уже совершили.

Татьяна ТРОФИМОВА

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Дорогой русский лес

Окончание.
Начало на стр. 1.

Нынешним летом Владимир Путин заявил, что правительство РФ приняло принципиальное решение — развивать производство глубокой переработки древесины, чтобы сделать экспорт леса-кругляка гораздо менее прибыльным, чем организацию перерабатывающих мощностей на территории страны. Конечно, в сегодняшних экономических условиях говорить о резком наращивании деревообрабатывающих мощностей сложно. Но разве это повод для того, чтобы гнать лес кругляком и выполнять условия, диктуемые извне? Тем более, что, как показывает опыт, кризис — не помеха для реализации проектов по глубокой переработке древе-

сины. Такие примеры есть и в Тверской области. Приведем только два из них — ООО «СТОД» и ЗАО «Вышневолоцкий леспромхоз».

На «СТОДе» 15 сентября отметили годовщину выпуска первой LVL-плиты — она сегодня занимает почетное место в заводском конференц-зале. А на Вышневолоцком леспромхозе на днях пущен в работу новый цех по производству профилированного клееного бруса и конструкционной балки, применяемой в строительстве.

Оба предприятия, невзирая на кризис, работают стабильно. По словам директора завода «СТОД» Николая Рулева, работы на предприятии не прекращались ни на один день, причем выпуск продукции шел параллельно с монтажом нового оборудования.

Уникальность инвестиционного проекта, реализуемого в Тверской области лесопромышленной компанией «Талион Терра», прежде всего, в его комплексности. Здесь глубокой переработке подлежит абсолютно вся древесина, включая низкосортную, и кора, которая используется как топливо для заводской котельной. 60% идет на производство бруса из клееного шпона LVL, а 40% — на выпуск пеллет — топливных гранул, пользующихся очень высоким спросом в западных странах: только в Скандинавию ежемесячно отправляется 55-57 вагонов этой продукции. Дальнейшим углублением переработки древесины должно стать открытие производства древесностружечных плит OSB, которые сегодня активно ввозятся в Россию из Канады и

Польши (хотя и производятся зачастую из нашего же российского сырья), а также домостроительного комбината, выпускающего готовые дома на основе LVL и OSB. Это пока только перспектива, но уже сегодня на предприятии работает 456 человек, и набор рабочих из местных жителей продолжается — еженедельно коллектив пополняется на 5-7 человек.

Для Вышневолоцкого леспромхоза кризис «совпал» с основными работами по строительству нового цеха, который для предприятия, давно и успешно работающего на рынке, в том числе и внешне, стал серьезным шагом вперед. Сегодня возможности нового цеха позволяют выпустить конструкционную балку 300 на 600 мм длиной до 14 метров. По многим характеристикам (в частности, по прочности, горючести, экономическим показателям и эстетическим качествам) балка

выигрывает даже при сравнении с металлом (кстати, по расчетам специалистов создание современного, комфортного дома из древесины, включая даже их производство, занимает не более 5-10 дней).

Опыт лесопромышленников, работающих в Тверской области, подтверждает, что будущее отрасли за глубокой переработкой. Ее развитие — более действенный способ сдерживания продаж необработанного леса за рубеж, чем любые заградительные пошлины. Но для этого государство необходимо, во-первых, создать приемлемые условия для строительства таких предприятий, и во-вторых, содействовать развитию спроса на их продукцию на внутреннем рынке, например, стимулируя строительство комфортного и доступного жилья из материалов, производимых на этих предприятиях.