

Задорого продать и задешево купить

Эксперты считают, что в ближайшие годы самыми экономически успешными станут территории, которые уже сегодня можно назвать зонами свободного предпринимательства. Вышневолоцкий район имеет все шансы войти в число таких территорий. Одной из успешных форм развития малого бизнеса в районе стали ярмарки

Малый бизнес всегда играл и будет играть определяющую роль в развитии экономики любой территории — страны, региона, муниципального образования. А во время финансовых потрясений он вообще выступает в роли спасателя, поскольку его мобильная и гибкая структура позволяет ему быстрее адаптироваться к новым условиям. Прекрасно понимая это, власти всех уровней, в том числе и Тверской области, активно разрабатывают для малого бизнеса антикризисные программы. В Вышневолоцком районе антикризисные меры довольно эффективно вписались в муниципальную целевую программу по поддержке малого и среднего бизнеса, которая действует в районе уже пять лет и является частью Плана стратегического развития муниципалитета до 2010 года. В рамках программы в центральной библиотеке Вышневолоцкого района, а также во всех крупных сельских поселениях работают информационные деловые центры, где предпринимателям всегда дадут бесплатную консультацию, а также помогут оформить любые документы — подготовить устав, если это юридическое лицо, написать заявление в налоговую службу и т.д. Помимо этого в районе проводятся обучающие семинары для предпринимателей, в том

числе и по открытию своего дела.

Реализация программных мероприятий позволила увеличить численность занятых в малом бизнесе до 19% от экономически активного населения района, что является очень хорошим показателем.

Районные власти не только не строят бизнесу барьеры, но, наоборот, оказывают содействие на этапе открытия дела, помогают решать проблемы с кредитованием, а также вопросы, которые находятся в компетенции региональной или федеральной власти.

На данный момент в Вышневолоцком районе работают 72 предприятия ма-

ло бизнеса и 460 предпринимателей без образования юридического лица. 27% собственных доходов районного бюджета — доходы от малого и среднего бизнеса, который развивается в самых разных направлениях — торговля на селе, услуги, строительство, лесопереработка, бытовые услуги и т.д. Особое развитие получила придорожная сеть сервисного обслуживания. Вдоль федеральной дороги Москва — Санкт-Петербург расположено 27 объектов розничной торговли и общественного пита-



лого бизнеса и 460 предпринимателей без образования юридического лица. 27% собственных доходов районного бюджета — доходы от малого и среднего бизнеса, который развивается в самых разных направлениях — торговля на селе, услуги, строительство, лесопереработка, бытовые услуги и т.д. Особое развитие получила придорожная сеть сервисного обслуживания. Вдоль федеральной дороги Москва — Санкт-Петербург расположено 27 объектов розничной торговли и общественного пита-



На ярмарке пользовались спросом сувениры из самых разных материалов — от дерева до бисера. (Фото Эмили Морозовой, Андрея Кудрявцева).

были подведены в этом году.

Но программы программами, конкурсы конкурсами, а ничто так не двигает бизнес вперед, как живое и непринужденное общение предпринимателей. Не случайно 4 года назад местные власти возродили межрегиональную ярмарку, которая стала еще одной визитной карточкой предпринимательства района и которую успели полюбить и местные жители, и гости.

Вообще, традиция устраивать торговую ярмарку в Вышневолоцком уезде зародилась очень давно, но еще до Октябрьской революции она была утрачена. А спустя столетие, в 2006 году, район вновь радушно встретил гостей со всех уголков Верхневолжья, и с



Еще одним хорошим стимулом для развития предпринимательства стали курсы на лучшее предприятие общественного питания и лучший объект розничной торговли Вышневолоцкого района, итоги которых

тех пор ярмарка в поселке Красномайский стала ежегодной. В прошлом году в ней приняли участие около 2 тысяч человек из 14 муниципальных образований Тверской, Новгородской и Владимирской областей. А в этом году число посетителей ярмарки, которая состоялась совсем недавно, увеличилось до 4 тысяч, а география муниципальных образований расширилась до 18, которые представляли 5 областей — Тверскую, Московскую, Липецкую, Новгородскую и Воронежскую.

На ярмарочной площади в Красномайском жители и гости вышневолоцкой земли смогли продегустировать и купить молочные продукты от птицефабрики «Юбилейная». Конечно, у местных производителей нашлись и конкуренты — Боровичский и Бологовский молочные заводы, продукция которых тоже не осталась без внимания. Притягивали покупателей аппетитные колбасы вышневолоцкого мясокомбината и сыр «со слезой» из Кашина. Бойко шла торговля овощами, выращенными на полях местной агрофирмы «Арфеда». Постояв в очереди за воронежским медком, можно было перейти в булочный ряд. А там особое внимание привлекал гигантский торт, который специально к 80-летию района испекли кондитеры Вышневолоцкого хлебокомбината. Порадовала посетителей и хозяйка Красномайской пекарни Зоя Лебедева, приготовившая свои фирменные пироги с сюрпризом — запеченными пугами. Счастливицы, которым они достались, получили от предпринимателя подарки, причем весьма солидные — от электрического чайника до пылесоса.

Впервые на ярмарке проводилось автокредитование — совместная акция автолюбителей и Сбербанка. Желающие могли сесть за руль понравившейся машины, завести ее, даже почувствовать скорость и... тут же прицениться.

Но самое главное, что Вышневолоцкая ярмарка не просто разовая помощь предпринимателям в реализации их продукции, но и возможность расширения рынков сбыта. Не случайно

множество контрактов заключаются непосредственно во время проведения ярмарки. К примеру, в прошлом году вышневолоцкий «ЛДК» набрал на ярмарке заказов на целый год. А в этом прямо во время ярмарки были заключены договоры на поставку саженцев, шифера, плитки и т.д. Местные фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств договорились на выгодных для себя условиях о поставках молока на заводы, продаже и покупке молодых бычков, свежего мяса и других товаров. И с каждым годом число таких контрактов и договоренностей увеличивается, что, разумеется, дает новый толчок развитию предпринимательства, и прежде всего в Вышневолоцком районе.

Не случайно начальник департамента по социальному развитию села Тверской области Маргарита Слезкина отметила на ярмарке: «Вышневолоцким опытом заинтересовались и другие районы Верхневолжья: вместе с руководителями сельхозпредприятий они хотят организовать такие же ярмарки в своих муниципальных образованиях». А между тем Вышневолоцкий район пошел уже дальше. По просьбам руководителей сельхозпредприятий, фермеров и местных жителей районные власти будут теперь проводить не только межрегиональные ярмарки, но и ярмарки выходного дня. Ближайшие из них пройдут 19 сентября и 17 октября. Помимо этого администрация планирует выделить землю под хозяйственно-кооперативный рынок, в управлении которым будут участвовать местные фермеры и сельхозпроизводители.

Главная задача, которую поставила власть, — за пять лет вывести предпринимательство в районе на такой уровень, чтобы не менее 30% НДФЛ поступало в районный бюджет от малого бизнеса и частных предпринимателей. С учетом того, что многое для этого сделано уже сейчас и есть четкая программа на будущее, можно не сомневаться, что эта задача будет решена.

Татьяна СМЕЛКОВА

Вышневолоцкий район: малое предпринимательство

72 предприятия малого бизнеса

460 предпринимателей без образования юридического лица

занято 19% экономически активного населения района

13% налоговых поступлений в бюджет района

