

Стоимость продуктов питания на 11 августа 2009 года (в скобках указан рост/снижение цен по сравнению с 28 июля 2009 года)

Наименование товара	Единица измерения	Стоимость на рынке «Локомотив» (Привокзальная пл.) /рублей за единицу товара	Стоимость в супермаркете «Пеликан» (ул. Вагжанова) /рублей за единицу товара	Стоимость в гипермаркете «Карусель» (ул. Коминтерна) /рублей за единицу товара
Хлеб черный «Дарницкий» (Гверь)	1 шт.	15,60	15,40	13,40
Хлеб белый «Нарезной» (Гверь)	1 шт.	14,60	14,50	13,00
Картофель (свежий)	1 кг	20,00 (-5,00)	18,60 (-3,60)	10,90 (-11,10)
Макароны «Макфа»	450 г	32,00	32,10 (+0,30)	26,60 (-1,00)
Свинина (окорок)	1 кг	185,00 (+20,00)	295,00	259,90 (+31,00)
Огурцы	1 кг	25,00 (-10,00)	36,00 (+9,80)	23,90 (-16,10)
Помидоры	1 кг	35,00 (-5,00)	50,00 (+16,00)	49,90 (-5,00)
Яблоки Голден	1 кг	65,00	66,80	73,90 (+20,00)
Бананы	1 кг	30,00 (-15,00)	24,20 (-6,20)	18,20 (-8,70)
Мандарины	1 кг	65,00 (-20,00)	57,00 (-7,40)	46,90 (-17,00)
Яйца куриные (первая категория)	1 десяток	30,00 (+2,00)	32,40 (+1,20)	25,40 (+1,60)
Соль	1 кг	8,00	6,50	7,90
Сахар	1 кг	32,00 (+2,00)	32,20 (+2,80)	30,80 (+7,61)
Масло «Золотая семечка» (рафинированное)	1 л	49,50 (-0,50)	52,80	43,60 (+1,70)

За прошедшие две недели наиболее значительные колебания цен коснулись рынка и гипермаркета. В частности, мясо в гипермаркете подорожало на 11,93%, и это стало наиболее резким повышением цены за анализируемый период. Стоимость мяса на рынке также повысилась, но уже на 10,81%, а в супермаркете она осталась неизменной.

Также в анализируемых торговых предприятиях изменились цены на овощи. Например, огурцы на рынке и в гипермаркете подешевели соответственно на 28,57 и 40,25%.

Изменение цен коснулось и помидоров. На рынке и в гипермаркете они подешевели на 12,50 и 7,70% соответственно. А вот в супермаркете их цена выросла сразу на 32,00%.

Приятно удивляет гипермаркет и ценой на картофель. Здесь она снизилась сразу на 49,55%.

Отличный от обычного

Нынешний кризис абсолютно не похож на все предыдущие экономические потрясения: инвесторы и бизнесмены разоряются, ставки по кредитам растут, а люди тратят деньги на кинотеатры и здоровое питание

Главный отличительный признак современного кризиса — разорение богатых. Если ранее считалось, что в периоды экономической нестабильности их состояние только увеличивается, то сейчас все больше предпринимателей остаются у разбитого корыта из-за падения акций в цене. Российский олигарх Олег Дерипаска потерял, по разным оценкам, \$25-38 млрд, Роман Абрамович — около \$10 млрд, главе «Северсталь-Групп» Алексею Мордашову пришлось расстаться с \$18 млрд, медиамагнат Владимир Лисин недосчитался \$13 млрд. Всего кризис отнял у олигархов более \$100 млрд.

Другой отличительной особенностью эксперты считают то, что в стране не подешевели кредиты. Обычно в кризис государство, а затем и банки снижают ключевые процентные ставки, что способствует

активности. Теперь же кредитная задолженность настолько велика, что банки попросту боятся выдавать новые кредиты. Так что процентная ставка остается на заоблачном уровне.

Впрочем, отсутствие денег вовсе не означает, что россияне проводят вечера дома у телевизора. В стране наблюдается бум продаж билетов в кинотеатры: за последний год количество киноманов увеличилось на 9%, а доходы кинозалов выросли на 11%. Отнюдь не экономят люди и на еде, о чем красноречивее всего свидетельствует 7-процентное падение продаж компаний, занимающихся производством недорогих консервированных супов. Напротив, население стало задумываться о здоровом питании: рынок экологически чистых продуктов увеличился в этом году на 6%, хотя овощи и фрукты, выращенные без пестицидов, дороже обычных. Вероятно, по причине стремления к здоровому образу жизни и пить в кризис стали меньше. По данным Всемирной организации здравоохранения, в прошлом году на каждого россиянина пришлось «всего» 10,3 литра выпитого алкоголя, тогда как ранее

эта цифра достигала 17,5 – 18 литров спирта на душу населения.

Неожиданно упал и спрос на товары, которые в критические моменты всегда пользовались особой популярностью. В частности, декоративная косметика. Есть даже такой маркетинговый термин — «эффект губной помады»: когда все плохо и дорого, женщины начинают активнее скупать мелкие товары, которые и стоят недорого, и приносят много удовольствия. Теперь же женщины устроили настоящий бойкот сервису красоты. К примеру, доходы маникюрных салонов сократились на четверть.

Уже и не мечтают о получении прибыли инвесторы, единственным желанием которых осталось пережить кризисную бурю в спокойном месте. Только теперь сохранить свои сбережения, вложив их в недвижимость или акции кризисоустойчивых компаний, уже не получается. Остается сделать вывод, что нынешний финансовый кризис развенчал все теории и пошел своим путем, став самым непредсказуемым за всю историю мировой экономики.

Дарья СЕМЕНОВА

Тверскую область захлестнула волна любви к отечественному автопрому: жители в массовом порядке намереваются приобрести «Калины» и «Приоры»

В редакцию нашего еженедельника поступило несколько звонков от тверских автовладельцев, интересующихся новой акцией «АВТОВАЗа», — обменом старых автомобилей на новые. Мы решили выяснить, где и как это можно сделать.

Однако на официальном сайте компании ни слова об акции нет. По словам сотрудника официального дилера «Лада» в Твери, подобных указаний сверху к ним не поступало, хотя разговоры о такой возможности идут уже давно. И действительно: в СМИ прошла информация о том, что руководство предприятия заявило о своем намерении обновить автопарк, устроив обмен «копеек» и «шестерок» на новые модели. Правда, было это более 10 лет назад.

Почему же эти слухи появились в среде автовладельцев именно сегодня? Возможно, кого-то вдохновил пример США, где на днях сенат одобрил выделение 2 млрд долларов на программу, в народе получившую название «деньги за авторухлядь». Американские власти предлагают владельцам автомашин, внедорожников и грузовиков ваучеры до 4500 долларов на приобретение нового, более топливосберегающего автомобиля за сдачу старого, неэконо-

За сущую «копейку»

мичного. Подобные программы обмена действуют во Франции, Германии, Италии, Испании и уже смогли стимулировать продажи. Примеры такого взаимовыгодного обмена есть и в России: не так давно правительство Нижегородской области заявило о своем намерении дотировать жителей региона при обмене старых автомобилей, выпущенных Горьковским автозаводом, на новые. Каждому, кто пожелает избавиться от подержанного автомобиля «ГАЗ» и приобрести новый, из областного бюджета будет выделено 50 тыс. рублей. В областном кабинете министров надеются таким образом стимулировать граждан на покупку продукции Горьковского автозавода, спрос на которую в настоящее время крайне низкий.

«АВТОВАЗ», как известно, тоже не может похвастаться высоким уровнем продаж — 3 августа на заводе остановилась работа. Сотрудники предприятия ответили руководству митингом, в рамках которого потребовали национализации производства. Категорически против перехода компании в руки государства выступил Совет Федерации, члены которого возлагают ответственность за кризисное состояние автохолдинга на его частных владельцев. Возможно, эта ситуация спровоцировала и новое решение Президента РФ:



Решение наболевшего вопроса — как спасти от краха отечественную автомобильную промышленность — было найдено еще 10 лет назад. Самое время принять меры на федеральном уровне, однако это по-прежнему остается лишь мечтой производителей и автовладельцев.

на днях Дмитрий Медведев поручил генеральному прокурору Юрию Чайке и начальнику кремлевского Контрольного управления Константину Чуйченко провести комплексную проверку госкорпораций. В том числе и «Ростехнологий», в состав которых входит «АВТОВАЗ». А с предложением ликвидировать госкорпорации как таковые,

полностью передав их в частные руки, уже неоднократно выступал Совет по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства при президенте.

Возьмет ли государство «под крыло» тольяттинскую компанию? Маловероятно: эта мера расценивается экспертами как неэффективная. Реальной помо-

щью заводу стало бы дотирование граждан при обмене старой машины на новую, о чем грезят как автовладельцы, так и производители. И хотя почвы для слухов уже предостаточно, никаких конкретных решений ни федеральной властью, ни руководством «АВТОВАЗа» пока не принималось.

Елена ЛАЗУТКИНА