

— Но для того чтобы город, район или область стали туристическими, недостаточно просто сказать: «Милости просим». Инвестор придет только тогда, когда увидит, что территория живет интересной жизнью, что она динамично развивается, что власть тоже вкладывает средства. Может ли это сказать бизнес о нашем регионе?

— Я сам работал в областной администрации, и мне известно, что в 2011 году на развитие туризма из бюджета выделено всего 10 млн рублей. Между тем для привлечения туристов и инвесторов нужны куда более внушительные средства. Как-то я беседовал по этому поводу с одним известным англичанином Ричардом Тибботом. Так вот, по его словам, в Европе уже давным-давно разработана модель, по которой строилась туристическая инфраструктура Манчестера, Барселоны и многих других городов. Согласно ей, государство брало на себя 1/5 затрат от запланированной инвестпрограммы, создавая достаточные условия, привлекательные для бизнеса, а затем уступало дорогу предпринимателям. И те охотно вкладывали средства в развитие территорий. В России пока ситуация совершенно иная. Несколько лет назад мы решили построить небольшую гостиницу в Торжке. Потребность в номерах есть, поток туристов стабилен и может серьезно расти, конкуренции нет. Но все оказалось гораздо сложнее, чем представлялось вначале. Под строительство гостиницы в аренду сроком на 49 лет был взят почти полностью разрушенный памятник архитектуры. Полгода пришлось провозиться с техническими условиями, и не из-за бумажной волокиты, а из-за того, что там просто не было технических возможностей для подведения коммуникаций. В итоге они обошлись в треть стоимости всей гостиницы. Перед стройкой идут обязательные археологические раскопки, стоимость которых чуть ли не равна стоимости всего инвестпроекта! И так далее и тому подобное... Естественно, что коммерческая целесообразность аналогичных проектов стремится к нулю.

Нужен ли такой сценарий развития событий бизнесу, который приходит вкладывать в территорию деньги? Думаю, ответ очевиден.

— Что, на ваш взгляд, можно сделать для того, чтобы изменить ситуацию?

— Это проблема предпринимателей не только Верхневолжья, но и России в целом. И решать ее нужно в первую очередь на государственном уровне. Что, допустим, мешает упростить процедуру оформления документов, подготовить весь необходимый пакет и передавать его инвесторам уже готовым? Ответ имеется: отсутствие соответствующей программы и выделенных государством средств на решение подобных вопросов. Раскопки археологов должно финансировать государство. Замена канализационного коллектора, но-

вые энергетические мощности в центре города, газ и вода в достаточном количестве — это все должно уже быть, чтобы частные инвестиции шли полноводным потоком, а не хилым ручейком, как сейчас.

В реальности же все происходит наоборот, и в итоге на реконструкцию старого здания приходится вкладывать не только в 1,5–2 раза больше средств, чем на строительство нового, но еще и нести обременительные дополнительные расходы, а также тратить время и нервы.

Развитие сразу всей территории региона практически невозможно. Значит, надо определять центры приложения усилий. На мой взгляд, несомненным претендентом для запуска проекта туристско-рекреационного кластера является Торжок. В случае успеха можно рассматривать Старицу, Осташков, Калезин, Торопец и другие города. У каждого свой облик, своя прелесть и свои сильные стороны.

Более детально к развитию туризма нужно подходить и на местном уровне. Например, ежегодно строить в том или ином районе хотя бы по одному необычному объекту: если строится мост, то пусть он будет в стиле хай-тек, новые здания — пусть будут необычные, но интересные решения, открывается небольшой, но зато уникальный музей. Вот тогда, с появлением новых достопримечательностей, увеличится поток туристов и, соответственно, бюджет.

— Очевидно, оформление туристической инфраструктуры было бы правильно связать с событийным рядом?

— Безусловно, наша область географическим расположением и транспортной доступностью просто предназначена быть лидером в событийном туризме. Крупные федеральные фестивали, например, «Нашествие», спортивные мероприятия, любые события, на которые съезжаются со всей страны тысячи гостей (Тверской социально-экономический форум, молодежный лагерь «Селигер»), — все это стало реальностью и имеет громадный потенциал для развития.

Во время моей работы в администрации я заметил, что функции комитетов по делам молодежи, культуре, спорту плюс мероприятия управления регионального развития и других департаментов пересекаются в части событий. Конечно же, все отраслевые комитеты и управления должны сотрудничать, создавая единый план-график культурно-развлекательных и спортивных мероприятий, интересных не только местным жителям, но и гостям региона. По сути, комитет по туризму должен стать неким потребителем услуг по организации событийного ряда, пропагандируя его уже на федеральном уровне.

Я уверен, что Тверская область является потенциальным лидером, как территория для внутреннего туризма, а также представляет собой несомненный исторический и, возможно, событийный интерес для иностранных туристов.

Юлия ПАУТОВА

## Гости на подходе

20 августа Зубцовский район отметил свой 795-летний юбилей со дня упоминания в летописи. В этом году основной акцент праздника был сделан на развитие туризма. Уровень гостеприимства местных жителей проверили «иностранцы»

По традиции день рождения Зубцова и Зубцовского района начался с благодарственного молебна о благосостоянии города. Ровно в полдень состоялась торжественная церемония открытия

нимательству Игорь Хлебников подарил музыкальный центр.

Явным украшением праздника стала традиционная ярмарка поселений района и выставка-презентация промышленных предприятий «Мы — вместе!» Прекрасным подарком для гостей и жителей зубцовской земли стал концерт народного артиста России Герарда Васильева и Жанны Жердер. Праздничную атмосферу дополнили артисты Тверской академической филармонии, солист легендарных ВИА Николай Кольцов, Сергей Петров, Виктор Верхотурцев,

низации приема иностранных туристов, компанией ООО «Золотой путь» был подготовлен мастер-класс об основах туроператорской деятельности, а представители отеля «Оснабрюк» рассказали о принципах работы частных гостиниц и гостевых домов. «Клуб путешественников», созданный на базе Зубцовского отделения Всероссийского общества инвалидов, поделился своими наработками в этой области, в частности, речь шла о привлечении граждан в создание гостевых домов. Самым запоминающимся моментом мероприятия стало появление на празднике «иностранцев», которые подходили к представителям поселений и задавали им вопросы на английском, немецком и испанском языках. Однако местные жители, ничуть не смущаясь, быстро вспомнили многие иностранные слова и предложили гостям свои угощения. Как выяснилось, это был своего рода эксперимент с целью узнать, как местные жители примут гостей из других стран. На самом деле роли иностранцев исполнили учащиеся отдела литературы на иностранных языках областной библиотеки им. Горького. Результат эксперимента показал, что в случае приезда настоящих интуристов им будет гарантирован



праздника «Зубцовский край — частица России», во время которой жителей поздравили глава района Светлана Автономова, мэр города Зубцова Руслан Васильев и глава администрации муниципалитета Павел Бархатов. Передать от лица губернатора Тверской области праздничное приветствие, вручить благодарственные письма и главный подарок — новую детскую площадку приехали первый заместитель начальника департамента по



циально-экономическому развитию села Тверской области Павел Мигулев и советник губернатора Евгений Ткачев. С поздравлениями к жителям района также обратился заместитель председателя Законодательного собрания Тверской области Сергей Голубев, который подарил детскому саду «Теремок» современную стиральную машину. Для открывающейся дополнительной группы дошколят первый заместитель директора Фонда содействия предпри-

Наталья Кныш, певица Виктория, Валерий Чефанов.

Принципиальным отличием нынешнего праздника стало проведение интерактивной игры, направленной на развитие туризма в районе. По инициативе Павла Бархатова и Тверского отделения союза туристической индустрии передать свой опыт приехали представители ведущих туристических компаний Твери. Так, специалисты ООО «Турфирма «Комильфо» провели консультацию по орга-

Праздник Дня района еще раз показал, как тепло и радушно жители территории умеют принимать гостей, в том числе и иностранцев.

теплым приемом. Еще одним интересным туристическим мероприятием стал сплав по реке Держе по местам, которые в народе называют «зубцовской Швейцарией». Для его проведения детская общественная организация «Туристический клуб «Альтаир» предоставила байдарки и инструкторов. Наверняка наряду с остальными моментами праздничной программы многим запомнится ставшее уже традиционным развлекательное шоу «Зубцовская княгиня-2011», в котором демонстрировали свои кулинарные и творческие таланты девушки и женщины. Но в этом году вместе с ними участвовали и мужчины: для них была введена специальная номинация — «Зубцовский князь». Финалом Дня района, как и в прежние годы, стал салют и дискотека под открытым небом.

Юбилей города ушел в историю, но прекрасное настроение и заряд позитивных эмоций, полученных во время праздника, останутся в сердцах жителей надолго и обязательно вдохновят на новые успехи и достижения.

Александр АНОСОВ