

Понизив градус

На алкогольном рынке грядут перемены: в ларьках не будет продаваться крепкое пиво, а для перевозки спирта нужно будет получить лицензию

Наш еженедельник уже неоднократно писал об инициативах и конкретных мерах, принимаемых в Тверской области для того, чтобы ограничить чрезмерное потребление алкоголя и привить населению культуру питания. В их числе контроль качества напитков, который осуществляется региональным департаментом промышленного производства, торговли и услуг при содействии ГУП «Тверь-Качество». Об итогах этого мониторинга в рамках совещания, которое состоялось на минувшей неделе, рассказал начальник департамента Андрей Суязов. По его словам, проверке было подвергнуто 29 образцов алкогольной продукции. Выяснилось, что далеко не все марки крепких напитков соответствуют ГОСТам. В частности, «черную метку» получила водка бежецкого ОАО «Альвист»: нормативам не соответствуют два бренда — «Встреча» и «Хрустальная капля». Тульские «Журавли», которые пользуются спросом у потребителей, также были забракованы.

Кроме того, небезопасно «согреваться» такими напитками, как водка «Корн Классическая», шампанское «Серебряный вальс» и виски «Грантс Фамилии Резерв» (Ирландия). «Хотелось бы призвать потребителей быть внимательнее при выборе напитков, — резюмировал Андрей Суязов. — В свою очередь, наш департамент обязуется, как и раньше, оперативно реагировать на любые претензии, поступившие от граждан, и проводить жесткие проверки».

Тем не менее очевидно, что только за счет проверок проблему некачественного алкоголя и чрезмерного потребления «горячительного» не решить. Особенно это касается пива, которое сейчас продается повсеместно и фактически бесконтрольно. Именно поэтому Тверская область выступила с инициативой в Госдуме приравнять пенный напиток к алкоголю. Свои предложения по ужесточению федерального закона выдвинули многие регионы, и в декабре проект был принят Госдумой в первом чтении. Рассмотреть его во втором чтении планируется уже в феврале.

О том, какие изменения произойдут на рынке алкоголя после вступления закона в силу, рассказал началь-



Все ограничения, которые сейчас распространяются на крепкий алкоголь, будут действовать и для пива, и для продуктов, изготовленных на его основе.

ник отдела лицензирования департамента промышленного производства, торговли и услуг Тверской области Иван Литвинов. Прежде всего, как отметил Иван Борисович, все ограничения, которые сейчас распространяются на крепкий алкоголь, будут действовать и для пива, и для продуктов, изготовленных на его основе.

Кроме того, вводятся ограничения на выдачу специальных федеральных марок. «Сейчас наблюдается такая

тенденция, — комментирует Иван Литвинов, — фактически неработающие предприятия заказывают огромное количество марок, которые всплывают потом в розничной торговле, естественно, на продукции, выпущенной нелегально. Теперь же марок можно будет получить ровно столько, сколько алкогольной продукции позволяет произвести оборудование предприятия». Для этого будет создан реестр мощностей компаний-производителей. Также но-

вые требования будут предъявляться к информации на бутылках: содержание спирта должно указываться не только на 100 мл готовой продукции, но и в целом в таре, в которой продается алкоголь. А надпись «алкоголь вредит вашему здоровью» будет занимать не менее 20% площади этикетки. Помимо этого с 1 июля 2012 года вводится запрет на продажу слабого алкоголя — менее 7% в таре объемом меньше 0,33 л.

Существенные изменения вносятся в части розничной продажи алкогольной продукции. Ограничения времени торговли алкоголем, которые в Тверской области действуют с ноября 2010 года, будут закреплены федеральным законом (правда, на федеральном уровне рамки поставлены не такие жесткие — продавать можно будет с 23.00 до 8.00). Однако регионы наделяются полномочиями корректировать временные ограничения, вплоть до полного запрета. «Причем речь идет не только о крепких алкогольных напитках, — подчеркнул Иван Литвинов, — но и в том числе о пиве крепче пяти градусов».

Новые требования будут предъявляться и к торговым складским помещениям — в городах их площадь должна

составлять не менее 50 кв. м, а в сельской местности — как минимум 25 кв. м. Таким образом, число торговых точек, где можно купить алкоголь, резко сократится. Особенно это касается ларьков и киосков, площадь которых меньше требуемой в разы. Правда, пиво продавать они все же смогут, но только менее пяти градусов.

Однако в изначальном варианте законопроект был гораздо жестче, и эффект от него, по большому счету, мог быть гораздо ощутимее. Как нам сообщил директор ГУП «Тверькачество» Андрей Афанасьев, ожидалось, что пиво из ларьков исчезнет в принципе. «По нашим оценкам, крепкое пиво в основном пользуется спросом у маргинальной части потребителей, — отметил Андрей Викторович, — тогда как напитки крепостью менее пяти градусов пользуются популярностью у молодежи, алкоголизация которой является на сегодняшний день острой проблемой». Тем не менее, по словам Андрея Афанасьева, и в том виде, в каком законопроект существует сейчас, он станет серьезным шагом вперед и несомненно принесет пользу.

Елена ЛАЗУТКИНА

НОВЫЙ ПОВОРОТ

Дикарям легче не станет

Некоторые европейские страны приняли решение облегчить визовый режим для россиян. Есть прогнозы, что это может обернуться крахом российского туристического бизнеса

Первой с инициативой смягчить визовый режим выступила Испания, ее поддержали Италия и Франция — мировые страны-лидеры по въездному туризму. По словам главы МИДа России Сергея Лаврова, это большой шаг вперед к полному переходу на безвизовый режим между Россией и Евросоюзом.

Когда решение вступит в силу, пока неизвестно. Однако страны, столь популярные у российских туристов, заинтересованы как можно скорее урегулировать этот вопрос. Одна из причин — европейцам непросто попасть в Россию, и расчет во многом делается именно на взаимные уступки. Россия, в свою очередь, готова расширить перечень лиц, которым положен безвизовый въезд. Если это будет сделано, то не исключено, что и другие члены Евросоюза последуют пути упомянутых стран.

Так что тверские специалисты по туризму не видят оснований для паники. Путешествовать за границей самостоятельно у нас предпочитают в основном молодые люди, которые знают язык и свободно ориентируются в чужой стране. А подавляющее большинство российских туристов предпочитают организован-



ный отдых, когда решение всех проблем по интересующим их условиям возлагается на туристическую фирму.

— Популярность организованных туров в связи с облегчением визового режима не уменьшится, — соглашается Валерий Иванов, председатель Тверского отделения российского союза туриндустрии. — При выборе агентства для туриста даже проблема визы — не самая главная. Важнее рассчитывать на крышу над головой под чужим небом. Развитие интернет-бронирования если и внесет свои коррективы в нашу работу, то лишь самые незначительные. Потому что в поездке «дикарем» всю ответственность за происходящее человек берет на себя: разместится ли он в гостинице, не попадет ли в руки мошенников, не станет ли жертвой несчастного случая и т.д. В 50% случаев самостоятель-

ный турист по приезду в зарубежную страну оказывается без места в гостинице. Помимо места проживания люди, как правило, рассчитывают на экскурсию. Обычно она проводится на языке той страны, куда вы едете. Даже те наши туристы, которые языки знают, чаще все же предпочитают экскурсии на русском, а это может обещать только турфирма. Кроме того, никто не обеспечит самостоятельному туристу так называемую страховку от невъезда. Представьте, за день до вылета вы узнаете, что вам отказано во въезде в страну, и деньги за визу оказываются потерянными. Потерять затраченные деньги могут и те, кто в разгар каникул попал под горячую руку стихии или государственного переворота. Либо о вас позаботится турфирма, либо вы остаетесь один на один с обязательствами.

Стоит также помнить, что за неисполнение обязательств по договору турфирма несет ответственность не только перед страховой компанией, но и перед транспортной, а билет на чартерный рейс обойдется еще и в 1,5–2 раза дешевле обычного. При формировании турпакета оператор также получает скидки на проживание — места в гостиницах закупаются блоками.

Что же касается реальной угрозы для турбизнеса, то серьезные потери он может понести из-за неспокойной политической ситуации в Египте. Сегодня там находится до 40 тыс. российских

туристов. Если туры будут отменены, операторы только за февраль-март потеряют до 360–420 тыс. долларов прибыли (2–3% от оборота), заявляет Российский союз туриндустрии. Плюс возврат за текущие аннуляции — притом что еще неизвестно, вернутся ли операторам деньги, переведенные авиакомпаниям и египетским отелям. Впрочем, некоторые агентства, видимо, считают, что на курортах все спокойно, и продолжают отправлять в страну новые чартерные рейсы с российскими туристами.

Геннадий ГРИГОРЬЕВ

По данным агентства ВКО КЛУБ Тверь (TUI) тур, как правило, включает в себя авиаперелет туда и обратно, проживание в гостинице, стоимость визы, медицинский страховой полис, трансферы аэропорт—отель. В начале летнего сезона предусмотрены скидки на поездки в самые популярные европейские страны. При самостоятельном оформлении визы прийти в консульство страны посещения необходимо как минимум два раза.

Поездка на неделю для одного человека, отель класса 3 звезды.

	При бронировании в турагентстве	При формировании поездки самостоятельно
ФРАНЦИЯ (Париж)	20000 + виза 3300 руб. = 23300 руб.	Авиаперелет 14000 руб. + отель 10000 руб. + виза 2660 руб. + мед.страховка 250 руб. = 26910 руб.
ИСПАНИЯ (Барселона)	17000 + виза 2280 руб. = 19280 руб.	Авиаперелет 12000 руб. + отель 10000 руб. + виза 2660 руб. + мед. страховка 250 руб. = 24910 руб.
ИТАЛИЯ (Римини)	14000 + виза 3000 руб. = 17000 руб.	Авиаперелет 12000 руб. + отель 6000 руб. + виза 2660 руб. + мед. страховка 250 руб. = 20910 руб.