



Магнит для инвестиций

Тверская область в очередной раз подтвердила инвестиционную привлекательность: на крупнейшем продовольственном форуме «Зеленая неделя-2011» иностранные инвесторы заключили с тверскими производителями целый ряд договоров о сотрудничестве

С 21 по 30 января 2011 года в Германии на территории выставочного комплекса Messe Berlin прошел крупнейший в Европе продовольственный форум «Международная Зеленая неделя-2011». На протяжении 17 лет Российская Федерация выступает постоянным участником берлинской выставки. Наша страна презентовала свою экспозицию в отдельном павильоне. Свою продукцию привезли производители из 27 регионов России, не стала исключением и Тверская область. На стенде площадью 64 кв. м были представлены три направления, которыми особенно гордится Верхневолжье. Во-первых, агротуризм, для развития которого в Тверской области есть все предпосылки. Это и природно-рекреационный потенциал, и развитая транспортная инфраструктура, и большое количество фермерских и личных хозяйств. Во-вторых, пищевая промышленность: в Твери 12 крупных и средних хлебопекарных предприятий, 2 крупных мукомольных предприятия, а также заводы, выпускающие кондитерские изделия, ликероводочную продукцию, пиво, слабоалкогольную продукцию, безалкогольные напитки, минеральную и питьевую воду и так далее. Но существуют дополнительные направления пищевой промышленности, которые можно было бы развивать в регионе. Так, в Тверской области нет фирм, производящих такие популярные у населения продукты, как шоколадные конфеты, карамель и мороженое. Привлечение в нашу область инвестиций для развития данных направлений дало бы дополнительный импульс в развитии кондитерского производства. Что же касается третьего направления — речь идет об агропромышленном комплексе, который играет важнейшую роль в экономике области. На селе проживает каждый четвертый житель региона. А от успешной работы сельскохозяйственных предприятий, как не раз говорил губернатор Дмитрий Зеленин, зависит и социальное благополучие селян, и стабильная работа многих городских предприятий. По словам начальника управления регионального развития Тверской области Алексея Моторкина, который побывал в Германии в составе тверской делегации, «развитие сельского хозяйства — это одно из основных направлений региональной политики. И ключевая задача власти, озвученная губернатором в ежегодном Послании Законодательному собранию Тверской области, заключается как раз в обеспечении перехода к качественному росту отрасли. Он станет возможным только при усло-

вии модернизации и появлению новых технологий в сфере АПК. Выставка «Зеленая неделя» является тем эффективным инструментом, который обязательно поможет Тверской области стать магнитом для инвестиций». «Например, если взять три последних года участия в этой выставке тверского региона, — заметила в разговоре с журналистами начальник департамента по социально-экономическому развитию села Маргарита Слезкина, — то они воплотились в реальные дела. Так, в 2009 году был заключен договор с ЗАО «Племзавод «Заволжское». На сегодняшний день сумма вложенных в развитие этого предприятия инвестиций составила около 2 млрд рублей. Еще один проект — на 2,5 млрд рублей находится в стадии работы».

К слову, участие в выставке принесло Тверской области хорошие результаты и в этом году. Представители нашей делегации встретились с руководителями крупнейших компаний, а также ознакомились с актуальными тенденциями развития сельского хозяйства. Гости форума отметили стенд Тверской области как лаконичный, но при этом крайне эффективный в качестве площадки для установления деловых контактов. Неудивительно, что тут же в торжественной обстановке было подписано соглашение о сотрудничестве в реализации инвестиционного проекта по организации хозяйства по производству молока, строительству предприятия комплексной переработки топинамбура на территории Вышневолоцкого района. Этот проект будет реализован в рамках государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы между администрацией Тверской области и ООО «Инвесткапстрой». Заключен контракт и о сотрудничестве в реализации проекта «Устойчивое развитие сельских территорий с созданием «Экопоселений» между администрацией Тверской области, некоммерческим партнерством «Стольпинский центр регионального развития», администрацией Селижаровского района и ООО «Управляющая компания «КСК». Среди важнейших событий стоит отметить и подписание договора между ЗАО «Свободный труд» Кашинского района и компанией «Бавария-Саат-реализация ГмБХ Германия» о поставке пищевого картофеля и о безвозмездной поставке семенного картофеля. Этот лицензионный договор дает право эксклюзивного производства и реализации данного сорта картофеля только тверскому сельхозпроизводителю. В дни форума также прошла встреча с ведущими производителями сельскохозяйственной техники Германии — WM Kartoffeltechnik и NEWHOLLAND. Напомним, что все ранее подписанные договоренности успешно реализуются. Такая же перспектива, по мнению экспертов, ждет и договор-2011.

Юлия ПАУТОВА

В поисках будущего времени

В Верхневолжье продолжается работа над «Стратегией социально-экономического развития региона до 2025 года». О ключевых положениях этого масштабного документа, а также о вопросах, которые он вызывает, мы беседуем с начальником департамента экономики Тверской области Сергеем АРИСТОВЫМ

— Сергей Анатольевич, насколько нам известно, «Стратегия-2025» включает в себя не только перспективы и планы на будущее, но и достаточно глубокий анализ сегодняшних реалий. Какие факторы, влияющие на развитие региона, пришлось переоценить?

— Пожалуй, главный миф, который был окончательно развеян в ходе анализа, касается якобы выгодного географического положения Верхневолжья. Конечно, близость к крупным рынкам сбыта — Москве и Санкт-Петербургу — это плюс. Но в то же время такое соседство является и слабой стороной: отток высококвалифицированных кадров стал для региона даже не проблемой, а бедой. Из сельской местности люди переезжали в областной центр, из Твери — в столицы. В итоге максимальное количество населения у нас концентрируется вдоль транспортных артерий — трасс Москва — Санкт-Петербург и в меньшей степени — Москва — Рига. Таким образом, получается, что существующая инфраструктура, и социальная, и инженерная, не соответствует реальным потребностям населения.

Стратегический выбор область должна будет сделать ориентировочно в 2015 году. По сути, он сводится к поиску уникальности: либо мы развиваемся в рамках московской агломерации на общих правах с Подмосковьем, либо становимся одним из ее центров.

Еще один момент — те драйверы, которые служили экономическому развитию Тверской области начиная с промышленной революции середины XIX века ушли даже не на второй, а на десятый план. Например, на смену легкой промышленности, долгое время считавшейся одной из главных точек роста нашей экономики, пришли совершенно другие отрасли — энергетика, пищевая промышленность, логисти-

ка и другие. А в последние годы произошли не просто небольшие, а системные сдвиги от старопромышленной модели организации хозяйства на территории Тверской области к новопромышленному и постиндустриальному укладу, на котором, по большому счету, и базируется «Стратегия-2025».

— В своих интервью вы уже упоминали, что Тверская область прошла две развилки выбора: первая касалась как раз отхода от старопромышленного уклада, вторая связана с отказом от незавидного положения «полустанка» между двумя столицами. А какой выбор региону предстоит в будущем?

— Стратегический выбор область должна будет сделать ориентировочно в 2015 году. По сути, он сводится к поиску уникальности: либо мы развиваемся в рамках московской агломерации на общих правах с Подмосковьем, либо становимся одним из ее центров. Думаю, меня поддержат все тверитяне: мы должны ставить перед собой амбициозные задачи, связанные с созданием именно такого центра. И здесь мы пришли к такой формулировке: обеспечение высокого уровня благосостояния и качества жизни населения за счет динамичного и устойчивого роста экономики, комплексного развития инфраструктуры, как инженерной, так и социальной, и развитие всей среды обитания. То есть та задача, которая постоянно звучит и в посланиях губернатора Твер-

ской области Дмитрия Зеленина, и в наших долгосрочных целевых программах, и в других документах.

— Перспективы, обозначенные в «Стратегии-2025», многим кажутся слишком радужными. Сделать Тверскую область самостоятельным центром агломерации — действительно амбициозная цель. За счет каких механизмов