

В то время когда многие жители России остались без работы и впали в депрессию, оленинцы массово принялись за открытие собственного дела. В итоге 2009 год стал одним из самых успешных в экономике района

На звание одного из промышленных центров Тверской области Оленинский район никогда не претендовал. Крупных предприятий здесь нет, но зато с 2005 года начал активно развиваться малый бизнес — в районе было образовано 17 малых предприятий, принявших на работу более 200 человек. Большая часть, как и во многих других районах Тверской области, выбрала своей специализацией торговлю. Однако были и те, кто предпочел заняться лесопереработкой, строительством и производством продуктов питания. Одними из первых в районе открылись ООО «Мостлес» и ЗАО «Экзот». Их акционеры приобрели значительную часть имущества некогда одного из крупнейших в тверском регионе леспромхоза. И сегодня стройматериалы от этих производителей хорошо известны на территории всей области. Более того, и «Экзот», и «Мостлес» практически ежегодно расширяют свое производство и тем самым создают новые рабочие места.

Успешно работает и оленинский хлебозавод, выпускающий не только черный и белый хлеб, но и макароны, кондитерские изделия и даже безалкогольные напитки. Когда-то данное предприятие входило в структуру райпо, но сейчас благодаря совместным усилиям руководства района и дирекции завода он стал напрямую подчиняться Тверскому облпотребсоюзу.

С развитием малого бизнеса в районе начала увеличиваться и средняя зарплата населения.

Сейчас она составляет 8000 рублей, а это в два раза больше, чем в начале прошлого года.

Оленинская администрация помогла хлебозаводу взять бюджетную ссуду, за счет которой в кондитерском цехе появилось новое оборудование. Сегодня это предприятие одно из лучших по своему профилю в Тверской области, а недавно его продукция стала лауреатом Всероссийской выставки потребкооперации.

Центр притяжения

Наряду с малыми предприятиями развивается в Оленинском районе и индивидуальное предпринимательство. Сегодня здесь зарегистрировано 101 ИП, причем большая их часть появилась в прошлом году. Серьезный толчок развитию малого бизнеса дала областная программа по снижению напряженности на рынке труда. Благодаря ей 34 безработных граждан получили помощь в размере 58,8 тыс. рублей на реализацию своих проектов. Причем особенно активно работа по созданию своего бизнеса проводилась в сельских поселениях. В большинстве из них появились магазины и парикмахерские, и жить на селе стало намного комфортнее.

Конечно, экономике района не помешали бы инвестиции, но пока они сконцентрированы в основном в сфере услуг. Благодаря

Сделано для бизнеса

инвесторам в конце 2008 года в Оленине была построена станция технического осмотра автомобилей, и теперь автомобилистам не нужно ездить за талонами техосмотра в другие районы. В 2009 году в райцентре был открыт супермаркет «Магнит», а в будущем должны появиться и другие торговые сети. Во всяком случае, оленинские власти очень на это рассчитывают, ведь крупные магазины не только повысят качество торговли, но и создадут серьезную конкуренцию малому бизнесу, а это обязательно даст толчок для его дальнейшего развития.

Естественно, для развития своего дела предпринимателям не обойтись без поддержки местной администрации. Власть это понимает и идет им навстречу, по возможности решая все вопросы, которые находятся в ее компетенции. Так, в 2010 году в районе не стали увеличивать коэффициент К-2 единого налога на вмененный доход, сохранив его на уровне предыдущего года. Более того, в связи с повышением в несколько раз кадастровой стоимости земельных участков по инициативе районной администрации ставки земельного налога были пересмотрены — это помогло сдержать рост налоговой нагрузки. В итоге повышение произошло не в десятки раз, а лишь на несколько процентов. Да и сама процедура сдачи налоговой отчетности сейчас для оленинцев гораздо проще, чем еще два года назад. Дело в

пасности. В ходе обучения предприниматели не только узнали большое количество важной и полезной информации, но и получили необходимые им удостоверения государственного образца о прохождении данного учебного курса. Естественно, сами бизнесмены вряд ли отправились бы в Тверь ради подобных занятий.

Кроме семинаров и тренингов специалисты бизнес-центра практически еженедельно проводят консультации для предпринимателей. И теперь при возникновении каких-то вопросов оленинцам не нужно ехать в близлежащие города — специалисты приезжают сами. Помимо представителей местной администрации на каждую встречу с бизнесменами обязательно приглашается сотрудник областного департамента экономики. Поэтому оленинские предприниматели всегда находятся в курсе последних законов, льгот или конкурсов. Также получить любую справочно-правовую информацию можно и через установленную в бизнес-центре базу данных «КонсультантПлюс».

Несмотря на то, что год только начался, количество посетителей бизнес-центра с каждым днем неуклонно растет. В центр приходят и опытные предприниматели, и молодежь, решившая открыть свое дело. Однако в обязанности бизнес-центра входит не только консультирование, но и популяризация предпринимательства как такового. Именно с этой целью в Оленине регулярно проводятся конкурсы на лучшее оформление витрины магазина и на лучшего продавца. В прошлом году необычайный интерес вызвал конкурс «Подворье-2009», в котором принимали участие фермерские и личные подсобные хозяйства. Данное состязание не только принесло ценные подарки победителям, но и в очередной раз показало жителям Оленинского, а также ряда соседних районов, что Тверская область обладает богатейшим сельхозпотенциалом и способна накормить и наш регион, и весь ЦФО полезными и экологически чистыми продуктами.

На весну этого года бизнес-центром уже запланировано проведение ярмарки, на которой будут представлены все местные предприятия. Одним из главных событий мероприятия должна стать презентация сувенирной продукции из дерева.

Вообще же по задумке районной администрации в скором времени бизнес-центр должен стать ядром всей деловой жизни Оленина. И бизнесмены будут приходить сюда не только ради получения необходимой информации, но и для того, чтобы встретиться со своими деловыми партнерами.

Конечно, проведение мероприятий для малого бизнеса требует значительных, в том числе и финансовых, затрат, но власти уверены, что все эти меры оправданы. Поддержать предпринимателей — значит, в первую очередь сохранить рабочие места для жителей района. А стабильность на рынке труда является гарантом общей стабильности территории.

Галина ШЛОСБЕРГ



Особенно активно работа по созданию своего бизнеса проводилась в сельских поселениях, где появились парикмахерские, и жить стало намного комфортнее.



Сегодня в Оленинском районе зарегистрировано 101 индивидуальный предприниматель. Причем большинство из них открыли свое дело в прошлом году.

