

## И снова с победой

Продукты из Дмитровой Горы вновь признаны лучшими в России

Уже не первый год «Дмитрогорский продукт» участвует в выставке «Продэкспо» — крупнейшем в России и Восточной Европе международном форуме, на который съезжаются порядка 1800 предприятий пищевой промышленности из 57 стран мира. Тверское предприятие не просто заявляет о себе на столь высоком уровне, но и каждый раз возвращается с медалями за лучший продукт. 2010 год не стал исключением.

Помимо давно знакомого бренда «Дмитрогорский продукт» холдинг «Агропромкомплектация» представил и новые торговые марки: «Искренне Ваш», под которой Дмитрогорский молокозавод выпускает молочные продукты премиум-класса, а также бренд «Ближние горки», в ассортименте которого полуфабрикаты из охлажденного мяса, а также колбасные изделия и деликатесы, также произведенные в Дмитровой Горе. Кроме того, на «Продэкспо» был представлен новый дизайн лотка охлажденного мяса и полуфабрикатов. Эта современная упаковка позволяет сохранить мясopодукты свежими в течение 10 дней. Не удивительно, что ассортимент продукции, выпускаемой в этой упаковке, постоянно расширяется и пользуется повышенным спросом у покупателей и посетителей выставки.

Высочайшее качество сырья, современные технологии производства и упаковки готовой продукции, широкий рынок сбыта и демократичная ценовая политика — все это позволяет продуктам из Дмитрогорья завоевывать все новые награды. По итогам выставки «Продэкспо-2010» молочный и мясоперерабатывающий заводы были удостоены двух серебряных и двух бронзовых медалей. Так, в числе лучших молочных продуктов были отмечены молоко цельное отборное, кефир, обогащенный бифидобактериями, и ряженка. Наград удостоились и Дмитрогорские колбасные изделия — колбаса полукопченая «Краковская» и колбаса сырокопченая «Зернистая».



### СПРАВКА:

Холдинг «Агропромкомплектация» включает в себя 15 предприятий, которые объединены одной целью — обеспечение непрерывного цикла производства молочной и мясной продукции: от выращивания скота и создания кормовой базы до производства готовой продукции и доставки ее на полки магазинов. Входящий в структуру холдинга Дмитрогорский молокозавод по праву является одним из ведущих предприятий Тверской области: средняя производительность завода в сутки составляет свыше 100 тонн переработки живого молока и 50 тонн готовой продукции, а ее ассортимент насчитывает более 70 наименований. Мясокомбинат «Дмитрогорский» выпускает более 250 наименований продукции и входит в число лучших пищевых промышленных предприятий РФ. Средняя производительность завода в сутки составляет свыше 50 тонн готовой продукции.

С 8 по 12 февраля в Москве проходила ежегодная Международная выставка «Продэкспо-2010». Тверскую область на интернациональном форуме представляло несколько предприятий, в том числе ведущий в регионе производитель хлебобулочных и кондитерских изделий ОАО «Волжский пекарь»

По традиции «Волжский пекарь» предстал перед участниками выставки во всей красе. Как отметили все гости форума, стенд тверского предприятия был одним из самых красочных и на протяжении пяти дней выставки притягивал сотни людей в качестве площадки для фотосессии и дегустации. Фирма представила на суд участников «Продэкспо» полный ассортимент своей продукции — от хлеба и нарезных батончиков до тортов и пирожных, так что потенциальным партнерам было из чего выбирать. Сегодня в 49 регионах России, в странах ближнего зарубежья, в Америке и Европе отлично знают продукцию тверского хлебокомбината. В числе партнеров предприятия и индивидуальные предприниматели, и федеральные сети, и крупные оптовые компании. Продукция крупнейшего в Верхневолжье хлебопекарного завода неоднократно удостаивалась первых мест и золотых медалей на продовольственных выставках различного, в

## Новые вершины «Волжского пекаря»



том числе и международного уровня. «Продэкспо-2010» не стало исключением. Но любые награды второстепенны по сравнению с оценками потребителей. И сегодня с полной уверенностью можно сказать: за «Волжский пекарь» тверские и российские покупатели голосуют рублем.

Казалось бы, фирма уже давно находится на том уровне, о котором большинство наших производителей может только мечтать. Белоруссия, Казахстан, Прибалтийские страны, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Германия, Америка — географию распространения продукции тверского комбината можно



Помимо большого количества контрактов «Волжский пекарь» привез с престижного форума три золотые медали. Батон «Нарезной», сушки «Малютка» и пряники «Мятные» были удостоены золота в номинации «Лучший продукт 2010 года».

перечислять бесконечно. С такой популярностью предприятие могло бы спокойно почитать на лаврах. Но руководство «Волжского пекаря» и его сотрудники не намерены стоять на месте. Предприятие постоянно движется вперед. В цехах завода идет планомерная модернизация. В сен-

тябре 2009 года был открыт новый бараночный завод мощностью 50 тонн в сутки. В конце прошлого года была запущена пятая линия вафель, кстати, любимого продукта россиян. В 2010 году «Волжский пекарь» намерен наращивать набранные темпы модернизации и автома-



тизации производства. Сейчас в стадии реконструкции находится цех по выработке батончиков — главного бестселлера «Волжского пекаря». Предприятие готово экспериментировать и внедрять инновации. Так, уже на «Продэкспо» у всех желающих была возможность по-

пробовать новинки 2010 года — бублик «Ванильный», бублик «Купеческий» с маком и кунжутом. В новом виде предстала на выставке и всеми любимая сушка с маком. Наверняка в скором времени у всех нас появится возможность

наслаждаться и другими новыми юбилейными продуктами. Ведь наступивший год — особенный, в 2010-м «Волжскому пекарю» исполняется 70 лет со дня основания. И что-то подсказывает, что этот год будет необычайно насыщенным и продуктивным.

Галина ШЛОСБЕРГ