

Поймали клиентов на удочку

Каким образом компания может превратить своих клиентов в друзей? Ответ на этот вопрос знают в ГК «Авто Премиум», которая уделяет максимум внимания своим покупателям не только в сервисном центре, но и на рыбалке

Праздничные дни для клиентов дилерского центра «Авто Премиум» начались с незаурядного события: компания сделала им подарок в виде активного отдыха на лоне природы. Утром 4 ноября колонна автомобилей Nissan и Ford выдвинулась в рыболовно-охотничий клуб «Завидово» в Калининском районе. Как рассказал нашему еженедельнику генеральный директор «Авто

Для компании «Авто Премиум» повышение лояльности клиентов не менее важно, чем привлечение новых покупателей.

Премиум» Александр Леонов, такое совместное проведение досуга уже прочно вошло в жизнь компании, ведь для дилерского центра клиент важен не только как покупатель. Именно поэтому каждому посетителю ДЦ «Авто Премиум» предлагается заполнить анкету, в которой помимо всего прочего есть и вопрос о хобби. Таким образом и выяснилось, что многих клиентов центра объединяет не только симпатия к практичным и надежным иномаркам Nissan и Ford, но и любовь к рыбной ловле. Возможность провести выходной день с удочкой и пообщаться с единомышленниками и подарил своим клиентам «Авто Премиум».

Участникам мероприятия предстояло сразиться в рыболовном искусстве на берегу озера Бойково площадью 62 га, образованного путем запруды двух небольших рек в 70-х годах прошлого столетия. В общей сложности забрасывать спиннинги отправились 24 человека. Разбившись по парам, спортсмены сформировали 12 команд, шесть из которых отстаивали честь марки Ford, а другая половина представляла бренд Nissan.

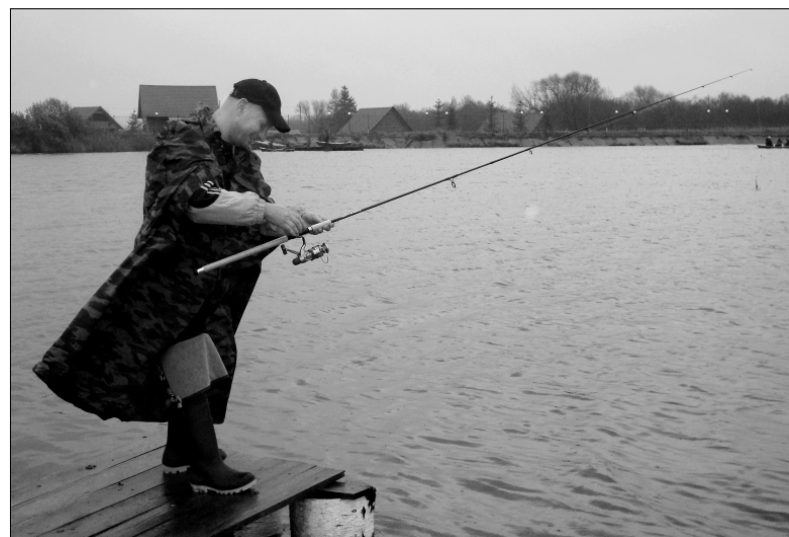
Несмотря на моросящий дождик, настроение у рыболовов было весьма оптимистичное, ведь многие уже ездили на аналогичное мероприятие «Авто Премиум» в прошлом году, когда борьба за первое место развилась в нешуточную —

щуки и сазаны чуть ли не сами выскакивали на берег. На этот раз погода все же немного подвела — клевал лишь окунь, но спортивный азарт от такого улова не убавился. В итоге за два часа соревнований выявились победители. Бронзовыми призерами оказались автовладельцы Nissan Андрей Кремчев и Денис Романов, а второе место заняли представители команды Ford Алексей Мурцев и Дмитрий Анин — их наградой помимо улова и хорошего настроения стали сертификаты на бесплатное техобслуживание в сервисном центре «Авто Премиум». А главный приз в 30 тыс. рублей достался Евгению Пахомову и Алек-

сандру Савенку, которые защищали честь сборной Nissan.

Однако рыбалкой спортивные состязания не ограничились. После того как участники пообедали и набрались сил, им предстояло еще одно сражение — теперь уже в настольный хоккей, который по накалу страстей ни в чем не уступает хоккею на льду. Как отметил Александр Леонов, этот вид спорта был выбран не случайно: сотрудники компании «Авто Премиум» сами нередко соревнуются в умении кататься на коньках и владеть клюшкой. События за игровыми столами разворачивались стремительно, и через 30 минут упорной борьбы уже состоялось награждение победителей. На этот раз преимущество оказалось на стороне владельцев Ford — первое место занял Владимир Рунов, а «серебро» завоевал Дмитрий Анин. Представителям команды Nissan достались третье место («бронзы» удостоился Денис Романов), а также специальный приз за первую забитую шайбу — автором этого гола стал Владимир Рожик. Победителям вручили почетные грамоты и полезные призы для своих автомобилей. Не остались без подарков и те, кому удача не улыбнулась ни в рыбной ловле, ни в хоккее: все участники получили сувениры с фирменной символикой своих любимых автомобильных марок. Но, конечно, главное, без чего не состоялся бы этот спортивный праздник, — это возможность людям с общими интересами и увлечениями встретиться и хорошо провести выходной.

Елена ЛАЗУТКИНА



Евгению ПАХОМОВУ и Александру САВЕНКУ достался не только самый большой улов, но и главный приз соревнований.



Настольный хоккей давно уже не воспринимают как детскую игрушку: накал страстей здесь такой же, как и в настоящих ледовых баталиях.

О том, что дальнейшее развитие экономики невозможно без инновационного подхода, сегодня говорит большинство экспертов. Однако до сих пор многие инноваторы не знают, как внедрить свои идеи в производственный процесс. А те, кто все же начал внедрять, сталкиваются с целым рядом проблем

Привлечь внимание власти и бизнес-сообщества к барьерам, возникающим на пути инноваторов, призвана конференция-диспут «Инновации — мода или объективная потребность для развития», которая состоится в конце ноября в Тверском региональном ресурсном центре «Президентской программы подготовки управленческих кадров» по инициативе еженедельника «Афанасий-биржа». Наглядным примером внедрения передовых технологий в производство послужат проекты, разработанные выпускниками президентской программы.

Тема конференции звучит более чем актуально. В части внедрения инноваций Верхневолжье уже давно занимает лидирующие позиции

Об инновациях без оваций

по сравнению с другими регионами России. Кого-то это, возможно, удивит, но еще в сентябре 1999 года Законодательным Собранием Тверской области был принят закон «Об инновациях и инновационной деятельности». А на сегодняшний день для поддержки инновато-

здать свой бизнес. Кроме того, буквально два месяца назад открылся «Старт-ап Фонд» — его деятельность замыкается на инновационные предприятия, которым необходимо стартовый капитал.

Несмотря на то, что Тверской области уже удалось достичь опре-

на на что-то новое, но и реорганизация экономики в целом. А для этого, естественно, нужны высококвалифицированные кадры, в руках которых должно находиться управление процессом модернизации.

Именно таких специалистов готовит сегодня ресурсный центр «Президентской программы» в рамках государственного плана подготовки управленческих кадров Минэкономразвития РФ. Обучение происходит на базе аккредитованных вузов (Тверского государственного университета, Тверского государственного технического университета и Тверского филиала МЭСИ) по новым образовательным программам: «Развитие предпринимательства» и «Менеджмент в сфере инноваций», рассчитанные на тех, кто занят в малом и среднем бизнесе. А с этого года участие в таких программах стало для работодателей бесплатным, так как начал действовать механизм субсидирования

затрат на обучение сотрудников. Таким образом, у Тверской области есть все возможности для динамичного развития инновационных предприятий: и разработчики наукоемких технологий, и бизнес, готовый эти технологии внедрять, и механизмы господдержки, и обучающие программы для управленцев. Тем не менее процесс внедрения инноваций до сих пор идет недостаточно активно. Поэтому встреча всех заинтересованных сторон на одной дискуссионной площадке, совместное обсуждение существующих проблем и путей их решения станут еще одним шагом на пути к комплексной реорганизации экономики региона. Точная дата проведения конференции-диспута «Инновации — мода или объективная потребность для развития» будет опубликована в следующем номере нашего еженедельника, а также на сайте www.afanasy.biz.

Алена ВОЛКОВА



С этого года участие в программах ресурсного центра стало для работодателей бесплатным, так как начал действовать механизм субсидирования затрат на обучение сотрудников.

ров работает целый ряд механизмов. В частности, в прошлом году региональным департаментом экономики был создан Венчурный фонд, за счет средств которого разработчики передовых технологий и ноу-хау получили возможность со-

деленных успехов на пути инновационного развития, его все еще тормозит целый ряд факторов. В том числе и потому, что модернизация — это не только отказ от уже имеющихся технологий, форм управления, оборудования и их заме-