

В своем развитии телевидение и радиостанция ТРК «Пилот» идут разными путями, но точка соприкосновения неизменно одна — любовь тверитян. О том, кто еще в ближайшее время увидит и услышит популярный «Пилот», в интервью нашему еженедельнику рассказал директор телерадиокомпании **Денис ЗЕЛЕНОВ**

Жизнь в эфире



— Денис Владимирович, насколько нам известно, телеканал «Пилот» в этом году перешел на совместное вещание с РЕН ТВ, однако и до этого вы ретранслировали федеральное вещание. Что же, в таком случае, изменилось?

— Дело в том, что с переходом на совместное вещание произошел так называемый ко-брендинг: теперь наш канал не только называется «РЕН ТВ-Пилот», но и весь формат местного телевидения должен максимально соответствовать московскому. Это касается как фирменного стиля, оформления, названий программ, так и принципов подачи информации. А у РЕН ТВ они всегда отличались своей неповторимостью и независимой точкой зрения. Должен признать, что к этому соглашению мы шли достаточно долго, и мне лестно, что руководство федерального канала позволило нам использовать бренд РЕН ТВ. Согласитесь, это показатель того, что мы достигли достаточно высокого уровня на рынке телевидения. Конечно, в этом вопросе немаловажную роль сыграл и высокий рейтинг выпускаемых нами продуктов — согласно проводимым исследованиям компании «TNS Russia» в 2009 году, в среднем наши программы ежеминутно смотрело 2% от всего населения — то есть только в Твери это около 10 тысяч человек.

— Понятно, что для того чтобы добиться такой популярности, вам пришлось приложить немало усилий, а линейке телепрограмм — претерпеть немало изменений. В январе каналу исполняется 17 лет. Расскажите, пожалуйста, чем сейчас наполняется эфир?

— Мы придерживаемся информационно-развлекательного формата, но нашей визитной карточкой являются новостные передачи. Это, в частности, «Новости 24. Тверь» и итоговая программа «Вся неделя». Политические процессы областного масштаба и коммунальные проблемы одного отдельно взятого дома, громкие уголовные дела и важные социальные проекты — все это и многое другое — в репортажах, подготовленных журналистами службы информации телеканала «РЕН ТВ Пилот». Кроме этого, наш телеканал — единственный в Твери регулярно освещает спортивные новости. Что же касается «неновостных» программ, то мне хотелось бы выделить наш проект «Тверь. Век XIX» — это уникальный документальный цикл, аналогов которому нет не только на тверском, но и, пожалуй, на российском телевидении.

— Радиостанция «Пилот», в отличие от телеканала, является единственной несетевой радиостанцией круглосуточно вещания в Твери. Но такие самостоятельные радиостанции работают далеко не в каждом регионе и крупном

городе. Очевидно, в этом есть и свои плюсы, и свои минусы.

— Основной минус — это сложность. Понятно, что намного проще взять 20 часов эфира у столичных радиостанций, а остальные 4 часа заполнить самим. Тем более что финансовые возможности московских или питерских радиостанций несоизмеримы с нашими, соответственно, и качество программ выше. За годы работы нам поступало из обеих столиц немало предложений перейти на совместное вещание, но мы предпочли самостоятельность, профессионализм наших работников это позволяет. Да, это очень непросто — самим формировать все форматы и 24 часа без перерыва производить свой продукт. Но зато мы не зависим ни от одной радиостанции, поэтому можем себе позволить максимально полно представлять местные новости и информацию. И также мы можем себе позволить развивать разговорные форматы с участием представителей власти, бизнес-сообщества и прочих влиятельных людей в Твери и области, чтобы они имели возможность высказать свою точку зрения по вопросам, наиболее

Победители конкурса на лучшее новогоднее поздравление смогут принять участие в уникальном проекте телеканала «РЕН ТВ-Пилот» — «Новогоднем огоньке», который зрители увидят в первых числах января.

более волнующим наших земляков. Таким образом, вместе с самостоятельностью мы сохранили любовь всех наших слушателей, а это и есть наш большой и главный плюс.

— Какой охват радиостанции на данный момент, и планируете ли вы расширять аудиторию?

— Среднемесячный охват радиостанции в городе Твери — 65% жителей, или 250 тысяч человек. Зона покрытия — Тверь и окрестности. Приблизительный радиус — 60 км, включая Торжок, Лихославль, Конаково. Поскольку наша радиостанция работает 24 часа, мы хотим еще

больше общаться с нашими слушателями в режиме онлайн. Для этого мы создаем сейчас новый интернет-портал, где жизнь будет кипеть круглые сутки. Кроме того, планируется, что аудитория расширится за счет жителей районов области. К марту будущего года мы организуем вещание в Ржеве и Вышнем Волочке, а затем — в Осташкове и Удомле. В связи с этим нам пришлось провести мини-ребрендинг, то есть поменять стиль, слоган и логотип.

— Раньше у радиостанции был слоган «Музыка нашего города», а теперь будет какой?

— А теперь «Тверское — значит лучшее». Возможно, звучит отчасти самоуверенно, но если мы патриоты своего края, то все тверское должно быть лучшим, и к этому нужно стремиться.

— В последнее время эксперты отмечают, что впервые после кризиса рекламный рынок начал расти. Прослеживается ли эта тенденция на региональном телевидении?

— Отвечая на этот вопрос, так и хочется постучать по дереву.

Денис ЗЕЛЕНОВ,
директор телерадиокомпании ТРК «Пилот»:

— Да, это очень непросто — самим формировать все форматы и 24 часа без перерыва производить свой продукт. Но зато мы ни от кого не зависим и можем себе позволить максимально полно представлять местные новости и информацию. И также мы можем себе позволить развивать разговорные форматы с участием представителей власти, бизнес-сообщества и прочих влиятельных людей в Твери и области, чтобы они имели возможность высказать свою точку зрения по вопросам, наиболее волнующим наших земляков.

уровень 2008-го. Более того, если в прошлом году рекламодатели очень неохотно планировали бюджеты на январь и февраль, то сейчас многие из них уже заняли рекламное время не только на эти два месяца, но и на март 2011-го. Хотя дальнейшие прогнозы, на мой взгляд, преждевременны, поскольку на рост рынка, возможно, повлияло зафиксированное Росстатом резкое увеличение потребительского спроса. И как следствие — оживился рекламодатель. Однако что будет потом, когда люди сбросят накопленные деньги, пока сказать трудно. Тем не менее настроение у нас оптимистичное, тем более что на центральных каналах я вижу почти 100-процентную заполняемость рекламного времени.

— Стремление рекламодателей занять эфир на новогодние праздники, а также на весь первый квартал будущего года вполне понятно — заранее заказывать рекламу намного дешевле. Странно, что на начало ноября у вас еще остались свободные рекламные позиции. Ведь, как известно, ТРК «Пилот» является одной из самых привлекательных площадок в тверском медиапространстве. В чем ваши основные конкурентные преимущества?

— Дело в том, что на федеральных каналах рекламодатель покупает пункты рейтинга, то есть накопленную аудиторию от просмотра рекламного ролика. В Твери мы только планируем перейти на такую систему, когда рекламодатель платит столько, сколько его ролик набрал целевой аудитории. Пока мы по-прежнему торгуем по минутному прайсу, но вместе с тем еще в 2007 году мы были инициаторами появления в Твери измерений телеаудитории, проводимых TNS Gallup Media. На данный момент только мы и компания «Видеоинтернейшенл — Тверь» регулярно получаем полную базу данных, из которой можно узнать, сколько тот или иной рекламный ролик набрал аудитории, и какой именно. А также — сколько раз

его посмотрел один и тот же зритель, поскольку в рекламе существует понятие, что ролик человек запоминает только после нескольких просмотров. Однако перед компанией «Видеоинтернейшенл» у нас тоже есть одно важное преимущество: она специализируется только на размещении роликов, а мы предлагаем рекламодателю полный рекламный пакет: помимо роликов это позиционирование в новостях, бизнес-новостях, рубриках, спонсорство программ. Для многих рекламодателей спонсорство программ более привлекательно. Благодаря тому что в состав нашего холдинга входит рекламное агентство полного цикла «Объединенные медиасистемы», выбор инструментов для рекламодателей становится практически безграничным.

— Уже три года «Пилот» является региональным телевидением. Все ли районы области его смотрят?

— Наши ретрансляторы установлены в 16 населенных пунктах. Это не всегда отдельные районы, например, ретранслятор, который находится в Селижаровском районе, охватывает еще Кувшиново, Осташков и Пено. В целом охват аудитории — 85% населения области. По многим опросам мы являемся в регионе лидером телесмотрения, и за это большое спасибо нашим зрителям. Достижение же большего охвата в области очень экономически затратно. Зато мы сегодня стали открывать в районах области свои филиалы. С 1 ноября на канале «РЕН ТВ-Пилот» выходят новости Вышнего Волочка, в декабре начнут выходить новости Ржева, в планах — другие районные центры. Местные новости, которые, несомненно, привлекают дополнительную аудиторию, выходят сразу после новостей региона, которые начинаются в 19.20, под нашим брендом и нашим редакционным контролем.

— По традиции, в конце года зрители ждут от телеканалов новогодних и прочих сюрпризов. Что готовит для них «РЕН ТВ-Пилот»?

— Если говорить о новых проектах, то в ноябре зрители увидят ток-шоу «Черта» в обновленном виде. В этом году к поединку двух людей с полярным мнением добавятся эксперты, то есть у каждого из соперников будет своя группа поддержки. Любителей новогодних сюрпризов могут обрадовать: в первые дни января они увидят на нашем канале «Новогодний Огонек», который в прошлом году мы не снимали из-за кризиса. Кстати, принять участие в «Огоньке» смогут и победители конкурса на лучшее новогоднее поздравление, который мы объявим накануне для всех жителей города. Всех секретов раскрывать не буду, но обещаю, что мы всегда будем работать для наших преданных телезрителей и радиослушателей, они самое ценное, что у нас есть.

Татьяна СМЕЛКОВА