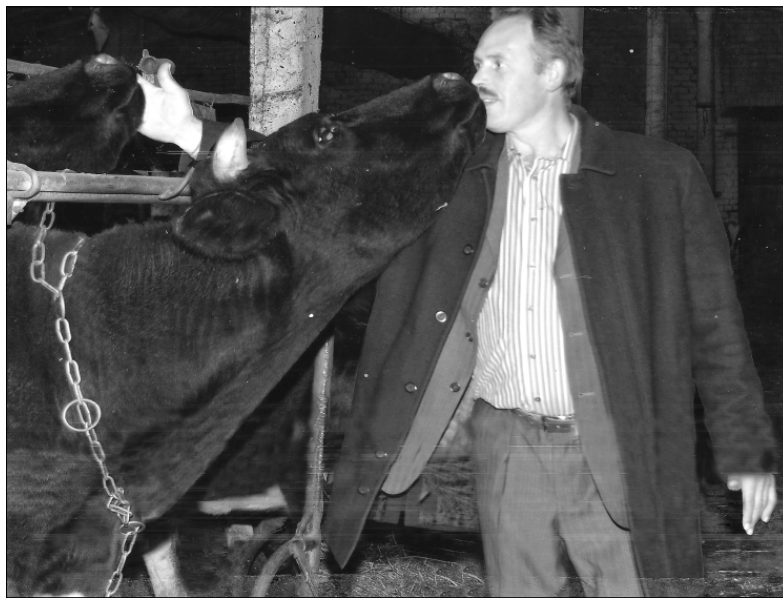


Динамика роста небольшого коллектива

За пять последних лет СПК «Оршинский» удалось в четыре раза увеличить объем валового производства

СПК «Оршинский» образовался в 2002 году на месте старого совхоза. Помимо одного разобранного трактора председателю СПК Михаилу Катихину в наследство досталось 6 миллионов рублей долга. В 2004 году была проведена реструктуризация этой задолженности, что позволило значительно ее сократить. Однако сумма все равно оставалась немаленькая, и сегодня погасить долг — одна из приоритетных задач СПК «Оршинский». Наряду с этим необходимо возрождать запущенное сельскохозяйственное производство. Как отмечает Михаил Катихин, с самого начала было решено навести элементарный порядок и более эффективно заняться сельскохозяйственным производством. Если к 2005 году в

СПК находилась 31 корова, то к концу 2009 года животных стало в два раза больше. Разумеется, хорошие условия содержания коров сказались на количестве молока: в 2005 году надои на одну корову составляли 1290 кг, а в 2009-м — уже более 3300 кг. «Благодаря непрерывной и каждодневной работе за пять лет нам удалось в четыре раза увеличить валовое производство. Это осязаемый результат, если учитывать, что мы начали практически с нуля», — говорит Михаил Катихин. Кроме того, для нужд СПК было закуплено пять единиц сельскохозяйственной техники и автомашин. Благодаря постоянному обновлению технического парка хозяйству удается каждый год с избытком заготавливать необходимое количество сена и силоса. Но добиться положительной динамики развития недостаточно: и для молочной, и для мясной продукции необходимо найти



Хорошие условия содержания коров сказались на количестве молока: за пять лет надои выросли в два с половиной раза.

рынки сбыта, такие, где продукцию закупают бы на выгодных условиях. К сожалению, в конце 2008 года закрылось ООО «Тверьмолоко» — основной переработчик молока в регионе. Встал вопрос, куда его девать. Были времена, когда половину молока приходилось сплавить телятам и взрослым быкам. Но постепенно молоко СПК «Оршинский» нашло свою нишу на близлежащих рынках на выгодных для хозяйства условиях.

В том, что сегодня СПК уверенно встает на ноги, большая заслуга его работников. Среди них заведующая фермой Маргарита Иванова и доярка Валентина Харчавина, которая в этом году отметила 65-летний юбилей. Их ежедневный труд, а также две составляющие успеха — желания и возможности открывают перед СПК «Оршинский» большие перспективы для роста и развития.

Александра БАЙРАМОВА

О том, что в Андреаполе открылась сезонная ярмарка, приуроченная к Дню сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, можно было догадаться по медовому запаху, который витал в осеннем воздухе 25 сентября на центральной площади города...

Такие ярмарки, как нынешняя, в 50-60-е годы XX столетия в Андреаполе были традиционными. После длительного перерыва, в полвека, местные власти решили возобновить обычай. Одна из причин — на редкость знойное лето. Многие остались без урожая. А проведение ярмарки — это отличная антикризисная мера, направленная на поддержку как сельхозпроизводителей, так и потребителей. Цены на продукцию были значительно ниже рыночных по одной простой причине: аренда торговых рядов производителям ничего не стоила. В результате каждый покупатель смог найти качественный и недорогой товар.

С 11 часов утра на площади гремела музыка, зывали в ярких костюмах приглашали жителей на праздник. Широкая торговля была представлена сельскохозяйственной продукцией, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными

Этой ярмарки краски...



подсобными хозяйствами населения, предприятиями перерабатывающей промышленности: КФХ «Пчелка» (продукты пчеловодства), КФХ «Андреапольское» (мясо), ИП Д.И. Крылов (мини-колбасный цех и прудовое хозяйство), ИП Л.А. Зеленова (посадочный материал), КФХ «Любинское» (молочные продукты), СПК «Надежда» (мясо, молочная продукция), ИП О. Цветкова (картофель, мясо,

молоко), колхоз «Передовик» (цветы, яйца, грибы), колхоз «К новой жизни» (морковь, капуста), ЗАО «Пеновское молоко» и другие.

Мед, фрукты, овощи, рыба свежая, копченая и соленая, мясо и мясные изделия, колбасы на любой вкус, грибы, клюква — чего только не было! Однако особым спросом у жителей Андреаполя пользовался посадочный материал. Продавцы из Подмоско-

День выдался ярким и запоминающимся — хорошее настроение гостям ярмарки задавали творческие коллективы.

вья и Западной Двины привезли диковинные цветы и кустарники. Купленные пирамидальные лилии, голландские тюльпаны и годеция непременно украсят городок в следующем году. В этих же палатках можно было приобрести инструменты для сада-огорода, приспособления для переработки урожая, изделия из дерева, комнатные цветы и кашпо. К 14.00 вся продукция была реализована!

День выдался ярким и запоминающимся, не только потому, что светило солнце, а прилавки изобиловали разнообразной продукцией — хорошее настроение участникам и гостям ярмарки задавали творческие коллективы, выступающие на установленной неподалеку от торговых рядов сцене. А немного уставшие мамы и папы с детьми, молодежь, пожилые люди могли отдохнуть под шатрами выездных кафе и отведать горячей выпечки с шипучим лимонадом.

— У тех, кто не побывал на ярмарке, обязательно появится еще одна возможность увидеть ее во всей красе, но только ранней весной, — говорит заведующая отделом администрации Андреаполь-

ского района Валентина Смирнова. — Для того чтобы жители остались довольны этим замечательным днем, специалисты администрации района, сельских поселений и руководство района потратили много сил.

Работа началась еще летом, задолго до уборки урожая. Информирование населения о том, какая продукция будет представлена на ярмарке, регулярно ведется со страниц местной газеты, а также в эфире телевидения «Дубна». Проходили переговоры с производителями сельхозпродукции, переработчиками, владельцами личных подворий. Отправлялись приглашения, которые, собственно, и были бесплатным пропуском к прилавкам.

«Праздник удался на славу, — делились вечером со своими знакомыми прохожие на улице, — зря вы не пошли». Успешное проведение столь масштабного мероприятия говорит только об одном — новый рынок по реализации сельскохозяйственной продукции, который планируется открыть в Андреаполе к 2011 году, точно будет востребован.

Юлия ПАУТОВА

