

# Движение на опережение

Инновации — неотъемлемая часть повседневной жизни Тверского вагоностроительного завода. И то, что среди трех проектов, признанных лучшими на региональном этапе проекта «IT-прорыв», два представлены специалистами Тверского вагоностроительного завода — явление абсолютно закономерное

С этого начался наш разговор с Александром СЕВЕРОВЫМ, начальником управления информационных технологий ОАО «Тверской вагоностроительный завод», состоявшийся в преддверии профессионального праздника машиностроителей, который вот уже тридцать лет в нашей стране отмечается в последнее воскресенье сентября.

— Александр Валерьевич, недавно были подведены итоги регионального этапа проекта «IT-прорыв», организованного по инициативе партии «Единая Россия». В финал вышли два проекта специалистов вашего управления. И теперь 30 сентября им предстоит представлять Тверскую область на федеральном уровне. Почему ваши инноваторы вышли на конкурс именно с этими проектами? Был ли какой-то внутризаводской отбор?

— Прежде всего отмечу позитивную роль проекта «IT-прорыв» как такового — уже само его появление можно считать шагом вперед. Проект заставил многих задуматься о своих возможностях, поставил перед собой новые задачи — интересные для них самих и полезные для общества, начать поиск путей для их решения. Большой плюс проекта в том, что он рассчитан на молодых: кому как не им мыслить новаторски, действовать, выходя за пределы традиционно задаваемых рамок. Для них очень важно иметь возможность высказаться и быть услышанными. Второй плюс в том, что проект инициирован партией власти, так как это открывает серьезные возможности для воплощения самых интересных проектов.

В «IT-прорыве», как вы знаете, были представлены проекты трех категорий инноваторов — IT-школьники, IT-студенты и IT-специалисты, применяющие инновации на практике для решения производственных задач. Внутренний отбор проектов, разрабатываемых в нашем управлении информационных технологий, конечно, был. При этом мы опирались на два главных критерия: во-первых, на возраст авторов, поскольку проект направлен на развитие новаторских идей молодых людей, во-вторых, на новизну проектов и их инновационной составляющей. В итоге на «IT-прорыве» были представлены два проекта, которые являются инновационными не только для Тверской области и России, но и для мира в целом. Возможно, некото-



рые идеи из них присутствуют в отдельных разработках, но очень фрагментарно.

Наши проекты «Умный вагон» (автор Михаил Ханьгин) и «Инновации на рельсах» (автор Виталий Михайлов) заинтересовали конкурсную комиссию «IT-прорыва» и получили высокую оценку, как действительно новаторские и общественно полезные проекты.

— Тверской вагоностроительный завод представил два инновационных проекта. А насколько активно откликнулись на «IT-прорыв» другие тверские предприятия?

## Лидеры IT-прорыва



жет управлять температурой в купе и регулировать доступ в него, включать по своему выбору музыку или видео, интернет, заказывать еду в вагоне-ресторане, связываться с проводником и многое другое.

Кардинально расширятся и возможности персонала, обслуживающего вагон. Контроль за работой оборудования и управление им, поиск неисправностей, контроль за безопасностью пассажиров максимально автоматизированы. Следовательно, у персонала высвобождается время для более качественного обслуживания путешествующих.

Немало преимуществ получают и владельцы умных вагонов — для них упрощаются задачи по осуществлению оперативного контроля за затратами и прибылью, по формированию объективных отчетов о состоянии подвижного состава, по прогнозированию развития ситуации, появляется возможность оперативно связываться с заводом-изготовителем по вопросам удаленного обслуживания и ремонта этих вагонов.

— Поскольку проект ориентирован на молодежь, самыми активными были тверские университеты, студенты которых предложили немало интересных разработок. Были и проекты предприятий, но некоторые из них по разным причинам сняли сами же авторы еще на предварительном этапе. Кто-то сомневался в целесообразности проекта, кто-то сослался на то, что сейчас некогда этим заниматься, кто-то решил, что у них есть более важные задачи. На мой взгляд, это лишний раз доказывает, что люди у нас не готовы проявлять инициативу и самостоятельно продвигать свои идеи. Думаю, если «IT-прорыв»

станет ежегодным, как, к примеру, «Инженер года», то эффект от его проведения вырастет в разы. Такие конкурсы стимулируют развитие, заставляют людей двигаться вперед, расти профессионально и само совершенствоваться.

— Думаете, нужна своеобразная модернизированная форма конкурса «Рационализатор года»?

— Не совсем. Рационализатор улучшает существующее, а инноватор предлагает воплощение идей, основанных на полете мысли. Он предпринимает попытку осуществить то, что порой даже представить себе сложно.

— Александр Валерьевич, в СМИ прошла волна информации о том, что Тверской вагонзавод живет вчерашним днем, ничего нового не внедряет, делает вагоны, которые неконкурентоспособны, а потому не может их реализовать. Можете прокомментировать эти слухи?

— Как начальник управления информационных технологий, с полной ответственностью заявляю, что это абсолютно не соответствует действительности. Причем по всем пунктам. Завод производит широкий спектр вагонов и готов быстро

Уважаемые коллеги!  
Дорогие вагоностроители!

Примите мои самые искренние поздравления с нашим профессиональным праздником — Днем машиностроителя!

Вместе с нами его отмечают тысячи людей как в Твери, так и по всей России. Важность отрасли народного хозяйства, в которой мы работаем, трудно переоценить. Машиностроение — основа экономики любой высокоразвитой страны, сердцевина индустрии, локомотив прогресса.

В преддверии праздника хочется выразить особую признательность всем, кто вносит свой вклад в развитие отечественного вагоностроения, укрепление его лидирующих позиций на международном уровне, и пожелать всем вагоностроителям и ветеранам отрасли счастья, здоровья и благополучия. Пусть ваша жизнь всегда будет светлой, а путь, по которому вы отправляете созданные вашими руками вагоны, добрым!



Александр ВАСИЛЕНКО,  
генеральный директор ОАО «Тверской вагоностроительный завод»,  
председатель Тверского регионального отделения  
Союза машиностроителей России

необходимое количество вагонов. Но поскольку мне ближе всего информационные технологии, остановлюсь именно на них.

Вагон, выпущенный на нашем заводе, имеет очевидные преимущества перед аналогичной продукцией, производимой на Западе. В частности, там все вагоны выстраиваются в один состав лишь на заводе-изготовителе, и, соответственно,

нужны бригады. В вагонах работает система по сбору и хранению информации, позволяющая передавать эти сведения на завод-изготовитель или в пункт обслуживания для оперативного реагирования. Так что о том, что наши вагоны неконкурентоспособны с технологической точки зрения, может говорить только тот, кто ничего в этом не смыслит. Научно-технические работы на заводе ведутся непрерывно. Мы как никто другой понимаем: в таком деле нельзя не только останавливаться, но даже замедлять движение. И наши проекты на «IT-прорыве» — еще одно подтверждение этого.

— А какая судьба ждет эти проекты? Насколько их реализация зависит от того, как их оценят на федеральном «IT-прорыве»?

— Мы, конечно, настроены на победу. Но в то же время подчеркну, что «Умный вагон» и «Инновации на рельсах» родились отнюдь не ради проектов как таковых и не ради «IT-прорыва» — они изначально создавались для воплощения. Конечно, нельзя утверждать, что их можно будет полностью внедрить уже завтра. Но надо отметить, что некоторые решения, представленные в этих проектах, уже нашли свое применение в вагонах, выпускаемых сегодня. Многие зависят от того, когда к этому будет готов потребитель. Поэтому мы намерены активно выходить с этими проектами на все научные конференции, проводимые нашим основным заказчиком РАО «РЖД», демонстрируя, насколько комфортным и удобным в эксплуатации может быть вагон будущего. Будем включать эти проекты в научно-исследовательские и конструкторские работы, которые ведутся на заводе, и в ЗАО «Трансмашхолдинг», обеспечивать их дальнейшее развитие и согласование с другими подразделениями. Эти проекты будут реализованы, потому что в них есть главное — они нужны потребителю.

Наталья КОЗЛОВСКАЯ

