

В активе Зубцовского района полсотни малых предприятий и более двухсот предпринимателей. Но системное развитие предпринимательства в этом муниципальном образовании еще только начинается

— Светлана Алексеевна, как вы на сегодняшний день оцениваете состояние малого бизнеса в вашем районе?

— Как перспективное. В том смысле, что нашему предпринимательству есть куда двигаться. В Зубцовском районе как раз малый и средний бизнес (наряду с немногочисленными крупными предприятиями, разумеется) являются основной опорой его экономики. Для меня это было очевидно с первых дней пребывания в районе. Наш актив — порядка 50 малых предприятий и около 230 индивидуальных предпринимателей. Это они дают людям работу, обеспечивают население товарами и услугами, наполняют налогами бюджет и занимают активную жизненную позицию. Но, с другой стороны, число субъектов малого предпринимательства на 1000 жителей в Зубцовском районе почти в два раза ниже, чем в целом по Тверской области, а значит, работы по развитию этого сектора у нас непочатый край. С момента моего избрания главой района уже стали привычными регулярные встречи с предпринимателями, на которые я приглашаю тех, к кому у наших бизнесменов накопилось много вопросов.

ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

Место на рынке пусто не бывает



Светлана АВТОНОМОВА, глава Зубцовского района

Так, в одной из встреч принимали участие представители контролирующих органов — налоговой инспекции, РОВД, прокуратуры и т.п., на другую мы пригласили руководителя Тверьэнерго, чтобы поднять вопрос о напряжении 110кВ, без которого район просто задышался. На нашей октябрьской встрече с предпринимателями речь шла о работе координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства, в составе которого много активных предпринимателей, есть главы поселений,

представители районной администрации и милиции. Мы говорили о том, как должны взаимодействовать бизнес и власть, и о том, какой поддержки от нее ждут предприниматели.

— В каких сферах, по-вашему, должен активизироваться малый бизнес?

— Больше всего предпринимателей задействовано в торговле, но сегодня им приходится выдерживать непростую конкуренцию с торговыми сетями, которые пришли в район. В связи с этим для наших пред-

ставителей малого бизнеса очень актуальны вопросы о расширении своего бизнеса за счет освоения новых видов деятельности. Предприниматели занимаются ремонтом автотранспортных средств, оказанием ритуальных услуг, услуг такси, международными перевозками, производством мясных деликатесов (МПК «Тверецкий»), производством продукции из пластмассы (ООО «Градэр»). В то же время малый бизнес практически не задействован в оказании жилищно-коммунальных услуг. Нам надо развивать сферу бытовых услуг как в райцентре, так и в удаленных сельских поселениях, где парикмахерская или мини-прачечные слишком большая редкость. Кстати, в рамках антикризисной программы по снижению напряженности на рынке труда в Зубцовском районе бывшие безработные создали собственные предприятия именно в этой сфере, к примеру, в Княжегорском сельском поселении открыты кафе и парикмахерская.

— В чем, по-вашему, сегодня основные проблемы малого бизнеса?

— Заботы предпринимателей мне близки и понятны: в свое время в Ростовской области я с нуля создала предприятие по переработке сельхозпро-

дукции, где в итоге работали 350 человек. Когда я начала плотно общаться с зубцовскими предпринимателями, то обратила внимание, что они разобщены и не всегда готовы совместно решать проблемы — сказываются годы замкнутости на своем бизнесе. Я пытаюсь переломить ситуацию, используя отделение партии «Единая Россия», в том числе и партийные рычаги. Перемены есть, и они меня радуют. В районе реализуется муниципальная программа поддержки и развития малого предпринимательства, которая, по сути, является продолжением областной программы развития малого бизнеса. И мы очень рассчитываем, что в ходе ее реализации наши предприниматели займут пустующие ниши, например, в сфере лесозаготовки и переработки, в сельском хозяйстве, туризме, создадут новые предприятия и новые рабочие места и смогут не только развить свой бизнес, но и повысить качество жизни для многих жителей района.

Наталья КОЗЛОВСКАЯ



Эффективно вдвойне

Благодаря совместным мерам областной и муниципальной власти по поддержке малого и среднего бизнеса число предпринимателей в Конаковском районе постоянно растет

Конаковский район занимает второе место в Тверской области по численности населения и объему промышленного производства, третье — по объему сельскохозяйственного производства. Благодаря выгодному географическому и транспортному положению района крупнейшим потребителем производимой им продукции является население Твери и Московского региона, что, разумеется, способствует развитию малого и среднего бизнеса. При таких больших возможностях не удивительно, что с каждым годом здесь увеличивается число тех, кто готов открыть собственное дело. На сегодняшний день в Конаковском районе более 2500 предпринимателей, и эта цифра стремительно растет. Но вряд ли такие успехи были бы возможны без серьезной поддержки малого бизнеса, которая организована в районе. Не случайно Конаковский район не раз за этот год был отмечен



Сейчас в Конаковском районе более 2500 предпринимателей, которые работают в разных сферах — торговля, услуги, туризм, промышленное производство, сельское хозяйство и т.д.

как пример успешного взаимодействия администрации и бизнесменов.

Так, с 2008 года здесь утверждена и действует муниципальная целевая программа «Поддержка развития малого и среднего предпринимательства на 2008-2010 годы».

В ее рамках обеспечивается доступ бизнесменов к качественным информационным и консалтинговым услугам. На базе Центральной межпоселковой библиотеки успешно действует деловой информационный центр. Здесь предприниматели готовы консультиро-

вать по любому вопросу. Именно сюда приезжают предприниматели из сельских поселений, чтобы воспользоваться информацией всемирной сети Интернет, распечатать документы, получить помощь в поиске партнеров. К слову, сейчас в деловом центре идет работа по сбору полной информации о бизнесе, представленном в районе, которая затем будет занесена в общую базу данных.

Постоянно действует здесь и совет по развитию малого и среднего бизнеса Конаковского района. Районные власти раз в два ме-

сяца собирают предпринимателей — по одному представителю от каждого сельского поселения, сотрудники экономического отдела администрации района, а также приглашенные специалисты. Так, например, консультации по вопросам кредитования проводили сотрудники различных тверских банков. Для ответов на наиболее часто возникающие у бизнесменов вопросы на совете всегда присутствуют работники прокуратуры, налоговой инспекции, Пенсионного фонда. На днях на совете было решено создать в Конаковском районе отде-

ление общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России».

Однако для того, чтобы войти в совет, нужно для начала стать предпринимателем. Но и в этом деле жители Конаковского района не остаются без поддержки областной и районной власти. Так, 24 человека, зарегистрированные в качестве безработных, воспользовались региональной программой по снижению напряженности на рынке труда Тверской области и стали предпринимателями. Напомним, в соответствии с этой программой любой безработный может защитить бизнес-план и получить субсидию в размере 58 тысяч 800 рублей на открытие своего дела.

Проводятся в Конаковском районе и другие мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса. В основном они осуществляются при финансировании из областного бюджета. Только в этом году на их реализацию было выделено 6 млн 635 тысяч рублей.

Среди них — участие субъектов малого предпринимательства в выставочной ярмарочной деятельности. Например, недавно был организован выезд в столицу на выставку «Опыт Мос-

квы — малым городам России».

Действуют в районе и обучающие программы. Воспитание будущих предпринимателей начинается буквально со школьной скамьи. В Конаковском районе ежегодно проводится курс экономической грамотности для учеников старших классов «Школа бизнеса». Обучение в течение полугодия проходят старшеклассники со всего района. Затем выпускники курсов (а их около ста каждый год) имеют возможность поучаствовать в конкурсе на лучший бизнес-проект.

Все эти меры в комплексе — проработка вопроса на всех уровнях власти и развитие малого и среднего бизнеса самыми современными методами: создание деловых информационных центров и бизнес-инкубаторов, бизнес-обучение школьников и многие другие — вывели Конаковский район в число лидеров по поддержке предпринимательства в регионе. Но это, конечно, не самое главное. Развитие бизнеса — это прежде всего развитие территории, и в ответ на свою поддержку район очень скоро получит налоги, новые рабочие места и в конечном итоге повышение уровня жизни.

Татьяна ТРОФИМОВА